

โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ประกาศรีแบรนด์



“โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ประกาศรีแบรนด์เข้าร่วมรามาดา บาย วินเดมอย่างเป็นทางการ”

อรดิชา ชโยภาส รองกรรมการผู้จัดการโรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค พร้อมด้วยคณะผู้บริหารโรงแรมฯ ประกาศเข้าร่วมการบริหารงานรูปแบบใหม่ ภายใต้ รามาดา บาย วินเดม เครือข่ายโรงแรมชั้นนำมาตรฐานระดับสากล โดยจะได้รับการรีแบรนด์ใหม่เป็น โรงแรมรามาดา บาย วินเดม กรุงเทพฯ เจ้าพระยาปาร์ค ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2563 เป็นต้นไป

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหม่อย่างเป็นทางการ โดยมีทีมบริหารที่เป็นมืออาชีพ และพนักงานที่จะร่วมกันพัฒนาคุณภาพการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่ดียิ่งขึ้นอย่างคุ้มค่า เพื่อให้ผู้ใช้บริการสัมผัสประสบการณ์ใหม่ที่จะเปลี่ยนเป็นความประทับใจ ทั้งนี้ การปรับปรุงโรงแรมรูปโฉมใหม่ จะได้ดำเนินการควบคู่กันไป ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของทีมงานที่มุ่งมั่นของเรา ยังคงเป็นเรื่องการพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกท่าน ด้วยมาตรฐานระดับสากล เปิดมิติใหม่ในด้านต่างๆของโรงแรม