

โรงแรมซัวร์สเตย์แห่งแรกในเอเชียเปิดให้บริการแล้ว ที่กรุงเทพมหานคร



ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป เปิดให้บริการโรงแรมซัวร์สเตย์พลัสแห่งแรกในเอเชีย อีกหนึ่งก้าวสำคัญของธุรกิจโรงแรมขนาดกลางรูปแบบใหม่ที่มุ่งมั่นในการให้บริการที่ยอดเยี่ยม พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน คุ่มราคาเหนือความคาดหวังของนักเดินทางและนักท่องเที่ยว

โรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2 เป็นโรงแรมขนาดกลางในระดับพรีเมียม ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร เปิดให้บริการแก่ผู้เข้าพักแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา เสนอความสะดวกสบายด้วยมาตรฐานการบริการที่เป็นสากลในแบบฉบับของเบสท์เวสเทิร์นที่คุ้มค่าในระดับราคาประหยัด

โรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2 ให้บริการห้องพัก 85 ห้อง ทุกห้องได้รับการออกแบบทันสมัย ความสะดวกสบายด้วยมาตรฐานของซัวร์สเตย์พลัส พร้อมบริการอินเทอร์เน็ตไวไฟ แยกผู้เข้าพักจะไม่พลาดทุกการติดต่อแม้ขณะเดินทาง ภายในโรงแรมมีสระว่ายน้ำแบบอินฟินิตี้ที่ชั้นบนสุดของโรงแรม ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ร้านอาหาร คาเฟ่ และบิสซิเนสคอร์เนอร์ ที่ให้บริการกับนักเดินทางที่ต้องการความช่วยเหลือในด้านธุรกิจต่างๆ

มร. โอลิเวียร์ แบร์ริแวง ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายปฏิบัติการ ภูมิภาคเอเชีย เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท กล่าว

“เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เปิดให้บริการโรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2 เข้าสู่ตลาดของโรงแรมราคาประหยัดที่พร้อมให้บริการด้วยมาตรฐานระดับสูง คุ่มค่าราคา โดยตั้งอยู่ในย่านสุขุมวิท ซึ่งเป็นทำเลที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร พร้อมให้การบริการอันยอดเยี่ยมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าพักทุกรูปแบบ”

“ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป ได้เล็งเห็นช่องทางการเติบโตของธุรกิจโรงแรมระดับนี้ จากความต้องการของผู้เข้าพักในตลาดโรงแรมราคาประหยัดและโรงแรมขนาดกลางที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สำหรับกรุงเทพมหานครนั้นถือเป็นเมืองที่ขึ้นชื่อทางด้านบริการห้องพักที่สะดวกสบายและคุ้มค่ามาเป็นเวลานาน ประกอบกับความสะดวกสบายที่ผู้เข้าพักจะได้รับเมื่อเข้าพักที่โรงแรมราคาประหยัดที่พร้อมให้บริการด้วยมาตรฐานระดับสูงอย่างซัวร์สเตย์ เราจึงมีความเชื่อมั่นว่าโรงแรมในเครือซัวร์สเตย์จะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจอย่างแน่นอน และมีแผนที่จะเปิดให้บริการโรงแรมในรูปแบบใหม่ในอีกหลาย ๆ เมือง ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียในอนาคตอันใกล้”

ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปลายปี 2559 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงก้าวสำคัญของธุรกิจรูปแบบใหม่ในเอเชีย ภายใต้การนำของ เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลส์แอนด์รีสอร์ท ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับธุรกิจโรงแรมในระดับราคา ประหยัดและโรงแรมขนาดกลาง ยิ่งไปกว่านั้น เจ้าของโรงแรมจะได้รับบริการให้คำปรึกษาและคำแนะนำในเรื่อง ระบบการจัดการสำรองห้องพักและระบบเทคโนโลยี รวมถึงการขายและการตลาดจากทีมงานเบสท์เวสเทิร์นที่มี เครือข่ายอยู่ทั่วโลก

แบรนด์ทางเลือกใหม่นี้ แบ่งออกเป็น 3 แบนด์ย่อย ได้แก่ ซัวร์สเตย์ (โรงแรมแบบประหยัด) ซัวร์สเตย์พลัส (โรงแรมแบบมาตรฐาน อยู่ระหว่างแบบประหยัดและระดับกลาง) และซัวร์สเตย์ซิกเนเจอร์คอลเลคชั่น (โรงแรม ระดับกลาง) และด้วยการสนับสนุนที่ดีและรางวัลการันตีมากมายจากเบสท์เวสเทิร์น เชื่อว่าจะทำให้มียอดการลงทุน และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของธุรกิจ และด้วยพันธะสัญญาในคุณภาพการบริการ ทำให้แขกที่เข้าพักเชื่อมั่นได้ว่า จะได้รับความสะดวกสบายและประทับใจตลอดการเข้าพักในโรงแรมซัวร์สเตย์จากทั่วทุกมุมโลก โดยโรงแรมภายใต้ เครือซัวร์สเตย์ทั้งหมด ต้องได้รับการยอมรับจากทริปแอดไวเซอร์อยู่ที่ระดับคะแนน 3.5 หรือสูงกว่า

หลังจากเปิดตัวไปเมื่อเดือนกันยายน 2559 ซัวร์สเตย์โฮเทลกรุ๊ป ได้รับการกระแสการตอบรับอย่างดีจากนักลงทุนทั่วโลกทั้งในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย โดยขณะนี้ จากการเติบโตอย่างรวดเร็วในธุรกิจโรงแรมนั้นสร้างความ มั่นใจให้กับแบรนด์ว่าจะเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในอุตสาหกรรมโรงแรม และมั่นใจว่าจะมีโรงแรมใน เครือซัวร์สเตย์ที่เปิดให้บริการและอยู่ภายใต้การพัฒนาว่า 100 แห่งทั่วโลกภายในปี 2560 ตามแผนการที่วางไว้ อย่างแน่นอน

โรงแรมซัวร์สเตย์พลัส บาย เบสท์เวสเทิร์น สุขุมวิท 2 นับเป็นโรงแรมแห่งใหม่ล่าสุดในกรุงเทพมหานคร จาก ปัจจุบันที่มีโรงแรมของเบสท์เวสเทิร์นเปิดให้บริการอยู่แล้ว 4 แห่ง ภายใต้แบรนด์เบสท์เวสเทิร์นพลัสและเบสท์เวสเทิร์น พรีเมียร์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวแบรนด์โรงแรมน้องใหม่อย่าง ไวบ์ ที่มีดีไซน์ทันสมัยตอบโจทย์นัก ท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ในกรุงเทพมหานครอีกด้วย

#

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟีนิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็น โรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4100 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 10 แบนด์ในเครือที่ ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, and BW Premier Collection® รวมถึงแบรนด์ที่เพิ่งเปิดตัวล่าสุด ได้แก่ SureStay®, SureStay Plus® และ SureStay Signature Collection® ณ ปัจจุบัน เบสท์เวสเทิร์น มีประวัติการให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรม ยาวนานกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย การตลาด ซึ่งเพียบพร้อมด้วยระบบสำรอง ห้องพักออนไลน์และโซเชียลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีวอร์ดสที่มีสมาชิกถึง 30

ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้จ่ายคะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 จวบจนถึงปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8*ประเทศในภูมิภาค และกว่า 100 โรงแรมที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา

สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรม หรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่

www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่

www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260

ศิริมันัส (เค้ก) เมืองรอด

อีเมลล์: sirimanas.maungrod@bestwestern.com

อรพรรณ (เอ๋) สรณวัตร

อีเมลล์: orapan.sornnuwat@bestwestern.com