

โรงพยาบาลธนบุรี เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา #เป็น

ห่วงนะ



โรงพยาบาลธนบุรี เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา #เป็นห่วงนะ

ในโอกาสครบรอบ 41 ปี โรงพยาบาลธนบุรี ได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ 5 ชุด ในช่วงไตรมาสที่ 2 ภายใต้คำว่า “เป็นห่วงนะ” โดยชุด Corporate มีความยาว 30 วินาที และเปิดตัวพร้อม ภาพยนตร์โฆษณา 4 ศูนย์การรักษาเฉพาะทาง ความยาว 1-2 นาที กลยุทธ์หลักของการเปิดตัวโฆษณาใหม่นี้ นำเสนอในรูปแบบความอบอุ่น น่ารัก และยิ้มแย้ม ผ่านตัวละครครอบครัวผู้เข้ารับการรักษาและบุคลากรของโรงพยาบาลในมุมมองที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง รวมถึงเน้นย้ำความใส่ใจในทุกรายละเอียดในการรักษาดูแลด้วยความเชี่ยวชาญให้กับคนไข้เสมือนเป็นคนในครอบครัว โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป เพื่อเป็นการต่อยอดการก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ ทาง รพ.ได้วางแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไว้ครอบคลุมทั้งสื่อ online อาทิเช่น youtube facebook IG Line@ Website และสื่อ mass อาทิเช่น วิทยุคลื่นเพลง และข่าว ทิว และป้ายบิลบอร์ด