

“โย่ง-ก้อย” ควงแขนเปิดไฟต้นคริสต์มาสน้ำทิพย์ลด โลกร้อน พร้อมเชิญชวนรีไซเคิลความสุขรับปีใหม่ แบบอินเทรนด์



เป็นคู่รักที่มีไอเดียเก๋กับเกิดตลอดเวลา สำหรับโย่ง อาร์มแชร์ หรือ โย่ง อนุสรณ์ มณีเทศ และก้อย แซทเทอร์เดย์ เซโกะ หรือ ก้อย วลัยลักษณ์ มุสิกโปฏก หลังจากสร้างความฮือฮากับงานแต่งงานสุดแนวไปเมื่อกลางปีที่ผ่านมามากที่สุด ทั้งคู่ก็ควงแขนกันออกมาทำสิ่งดีๆ เพื่อสิ่งแวดล้อมรับปีใหม่กับน้ำดื่มแบรนด์ “น้ำทิพย์” โดยร่วมกับผู้บริหาร นายฐานันท์ สุวรรณรักษ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด แผนกพัฒนาธุรกิจ บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด และ คณิน แสตนลีย์ 프리เซ็นเตอร์นำในโฆษณาที่วิชุดใหม่ “น้ำทิพย์ ขวดนิ่ม...ลดี” ฉลองเปิดไฟต้นคริสต์มาสลดโลกร้อนที่ทำจากขวดน้ำทิพย์ 50,000 ขวด ที่ได้จากการรีไซเคิลจากประชาชนทั่วไป แล้วนำมาสร้างสรรค์เป็นงานศิลปะเก๋ๆ ความสูง 8 เมตร ณ ลานหน้าสยามดิสคัฟเวอรี เซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้แคมเปญล่าสุดของน้ำทิพย์ “น้ำทิพย์ ขวดนิ่ม...ลดี” ที่ตอกย้ำว่าขวดนิ่มที่ลดการใช้พลาสติกลง 35% นั้นเป็นการประหยัดพลังงานและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม....งานนี้ ตรงกับคอนเซ็ปต์ของทั้งคู่เป๊ะ ที่ชื่นชอบการนำของที่ไม่ใช้แล้วมาประดิษฐ์เป็นของขวัญให้กันและกัน ซึ่ง “สาวก้อย” ก็ทำเก๋ นำฝาขวดน้ำทิพย์สีเขียวสดใสมาประดิษฐ์เป็นสร้อยคอเก๋ไม่ซ้ำใคร แถมทั้งคู่ยังเชิญชวนแฟนๆ ให้ออกมาร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขที่กำลังเริ่มต้นขึ้น กับการถ่ายรูปร่วมกับต้นคริสต์มาสน้ำทิพย์ลดโลกร้อนซึ่งจะเปิดให้ชมไปจนถึงวันที่ 15 มกราคม 2556 และนำของที่ไม่ใช้แล้วมารีไซเคิลอย่างมีคุณค่า รวมถึงขวดน้ำทิพย์ ด้วยการ “เลือกขวดนิ่ม-ดื่มน้ำ-ปิด” ก่อนทิ้งลงถังขยะ เป็นการช่วยลดโลกร้อนอย่างง่าย....เห็นแบบนี้บอกได้คำเดียวว่าเป็นคู่รักที่รักษ์โลกจริงๆ แหมยังรีไซเคิลความรักแก่กันและกันให้สดใหม่ตลอดเวลา