

โมนโ ซ็อบ ยกทัพสินค้าแฟชั่น-ความงามร่วมงาน Japan Style Fair



โมนโ ซ็อบ ยกทัพสินค้าแฟชั่น-ความงามร่วมงาน Japan Style Fair

ณ อิเซตัน ดีพาร์ทเมนท์ สโตร์ บริเวณพื้นที่โปรโมชันชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

วันที่ 17 – 30 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00-21.00 น.



นายกันตธร วรณวสุ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมดิเอเตอร์ จำกัด ตัวแทนผู้ดำเนินงานโมนโ ซ็อบ ในประเทศไทย กล่าวว่า ระหว่างวันที่ 17-30 กรกฎาคม 2557 โมนโซ็อบ จะร่วมงาน Japan Style Fair ณ อิเซตัน ดีพาร์ทเมนท์ สโตร์ บริเวณพื้นที่โปรโมชันชั้น 1 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยจะขนทัพสินค้าแฟชั่นและผลิตภัณฑ์แต่งหน้า แปรนด์คุณภาพจากญี่ปุ่นที่มีความโดดเด่นมาจัดจำหน่ายภายในงาน ได้แก่ ผ้าฟูโรซิกิ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประเทศ ญี่ปุ่นที่มีคุณสมบัติกันน้ำซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่นำทั้ง, กระดาษซับมันและแผ่นขัดเล็บ, และแปรงแต่งหน้าจากแบรนด์ KOYUDO นอกจากนี้ ทางร้านยังจะจัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้แปรงแต่งหน้าโดยบิวตี้บล็อกเกอร์ผู้ที่สนใจร่วมงานสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/monoshop.japan

เกี่ยวกับโมนโ ซ็อบ

โมนโ ซ็อบ เป็นโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเอสเอ็มอีญี่ปุ่น เพื่อกระจายสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศ ริเริ่มโดยสภาหอการค้าญี่ปุ่น (Shokokai: โชโคไก) ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 โซนเอเทรียม ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีขนาด 80 ตารางเมตร และเปิดให้บริการวันที่ 24 มกราคม 2557 โดยจำหน่ายสินค้าหัตถกรรม ของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ เครื่องเขียนตลอดจนอาหารและเครื่องดื่มกว่า 800 ชนิด ซึ่งผลัดเปลี่ยนนำมาจัดแสดงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวญี่ปุ่นที่มีความพิถีพิถันในทุกรายละเอียด โดย โมนโ ซ็อบ (MONO SHOP) เป็นชื่อที่มีความหมายแอบแฝงอยู่ในทุกตัวอักษร โดยตัว ‘M’ นั้นหมายถึงงานของช่างฝีมือ ตัว ‘O’ หมายถึงการต้อนรับอย่างมีน้ำใจโยตี ตัว ‘N’ หมายถึงประเทศญี่ปุ่น และ ตัว ‘O’ ตัวสุดท้ายนั้นเหมือนเป็นการบ่งบอกว่าผู้บริโภคจะได้รับ ความเพลิดเพลินไปกับการเลือกซื้อหาสินค้าและใช้บริการกับทางร้าน