

โมเดิร์นฟอร์มเปิดตัวแคมเปญ Soulmate คู่คิดคู่ แท้เรื่องเฟอร์นิเจอร์ เดินหน้าออกสินค้าค ลเลคชั่นใหม่และบริการที่เติมเต็มความต้องการของ ลูกค้า

บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของประเทศ ที่อยู่เคียงข้างและ
เข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงมากกว่า 30 ปี ได้จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญปี 2556 “

Soulmate คู่คิดคู่แท้เรื่องเฟอร์นิเจอร์” โดยทักษะ บุญยโกตะ ประธานกรรมการบริหาร และพัฒนา อุษณาจิตต์
กรรมการผู้จัดการ เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2556 ณ ชั้น 1 โมเดิร์นฟอร์ม เฟอร์นิเจอร์ ซอปปิงแกลเลอรี ศรีนครี
นทร์



ในมุมมองของโมเดิร์นฟอร์มคำว่า Soulmate ไม่ได้จำกัดแค่เรื่องของคู่รักเพียงอย่างเดียว แต่มองความเป็นคู่ผ่าน
เรื่องราวรอบตัว ทั้งคู่เหมือน คู่ต่าง คู่ควร หรือคู่แท้ที่ส่งเสริมกันในแต่ละแง่มุม

ภายใต้แคมเปญ **Soulmate โมเดิร์นฟอร์ม คู่คิด คู่แท้เรื่องเฟอร์นิเจอร์** คือการต่อยอดความเป็นผู้นำด้าน
เฟอร์นิเจอร์ที่อยู่คู่กับลูกค้ามาอย่างยาวนาน โดยในการออกแคมเปญครั้งนี้ เราได้มีหนังสือโฆษณาชุดใหม่ ความยาว
45 วินาที นอกจากหนังสือแล้วยังมีสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกัน โดยในปีนี้จะเตรียมสินค้าหลายค
ลเลคชั่นที่สะท้อนภาพความเป็นคู่คิดคู่แท้ ที่โมเดิร์นฟอร์มเข้าใจลูกค้าและคิดเผื่อในเรื่องเล็กๆ น้อยๆ เพื่อเติมเต็ม
ความต้องการทั้งทางด้านการใช้งานและความรู้สึกอย่างแท้จริง

ในส่วนของเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ได้มีนวัตกรรมใหม่ที่รองรับรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป หรือแม้กระทั่ง
เฟอร์นิเจอร์บ้าน กับสินค้าที่รองรับการใช้ชีวิตในเมือง หรือที่เรียกกันว่า urban living และเฟอร์นิเจอร์ชุดครัวแบบ
ใหม่ที่ลูกค้าสามารถเลือกสไตล์และการใช้งาน เพื่อสร้างรูปแบบครัวได้ด้วยตัวเอง

นอกจากสินค้าแล้วได้เปิดตัวบริการใหม่ ที่เรียกว่า **Customerization Service** ที่ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการ
สร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์ของตัวเอง ที่จะกลายเป็นเฟอร์นิเจอร์ชิ้นพิเศษ สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะตัวของแต่ละคนลง
ไปในสินค้าได้อีกด้วย ซึ่งบริการนี้จะสามารถใช้ได้กับสินค้าทุกหมวดหมู่ ทั้งนี้ในเบื้องต้นเริ่มจากสินค้าของ
เฟอร์นิเจอร์บ้านซึ่งได้คัดสรรมาบางรุ่นก่อน

โดยเริ่มจากลูกค้านำรูปภาพหรือไฟล์ที่ต้องการมาให้ทางโมเดิร์นฟอรั่ม หลังจากนั้นลูกค้าสามารถเลือกสินค้าในกลุ่มของ Customerization Service และนำไฟล์ที่เตรียมมาใส่ในโปรแกรม โดยสามารถปรับ ขยับ ซুমหรือเลื่อนได้ตามความต้องการ เพียงเท่านี้ลูกค้าก็จะได้เห็นรูปภาพที่ตนเองชื่นชอบอยู่บนเฟอร์นิเจอร์ของโมเดิร์นฟอรั่ม เรียกว่าเป็น Customerization Product ที่ลูกค้าจะเป็นผู้ออกแบบ และหลังจากนั้นจะ print รูปนั้นลงบนกระดาษ เพื่อให้ลูกค้า Approve แบบอีกครั้ง

นอกจากนี้ลูกค้าสามารถรูปภาพแห่งความประทับใจ หรือ Logo งานแต่งงาน ที่อยากจะเก็บไว้ในความทรงจำมาเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าก็ได้ ซึ่งจะช่วยให้เฟอร์นิเจอร์ชิ้นนั้นมีค่ามากกว่าแค่การใช้งาน แต่ยังมีเรื่องราวที่ประทับใจเข้าไปได้อีกด้วย

และยังมีบริการ **M Style Center** ที่พร้อมต้อนรับลูกค้าทุกรายที่เดินเข้าโชว์รูม เพื่อให้คำปรึกษาในเบื้องต้น ทั้งในเรื่องของการเลือกซื้อสินค้า เลือกโทนสี และลง plan หรือที่เรียกว่า interior decorating โดยเราจะพร้อมเริ่มให้บริการ M Style Center ในช่วงต้นเดือนเมษายนนี้