

“โมรินากะ” ผนึกกำลัง “ดัชมิลล์” ส่ง “เม้าท์เรนเนียร์” บุกตลาดกาแฟถ้วยแบบแช่เย็นครั้งแรกในไทย



มร.อาคิระ โอโน่ (ที่ 3 จากขวา) ประธาน บริษัท โมรินากะ มิลค์ อินดัสตรีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนมรายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น เปิดตลาดกาแฟพร้อมดื่มแช่เย็นที่ใหม่ “กาแฟถ้วยแบบแช่เย็น (Chilled Cup Coffee)” ครั้งแรกในเมืองไทย พร้อมลงนามสัญญาทางธุรกิจกับ “ดัชมิลล์” นำโดย คุณวิสันติ ลอมตะกุล (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ส่ง “เม้าท์เรนเนียร์ (Mt.RAINIER)” กาแฟเย็นพร้อมดื่มในรูปแบบถ้วยอันดับหนึ่ง จากญี่ปุ่น เอาใจคอกาแฟชาวไทย โดย ดัชมิลล์ เป็นเจ้าแรกที่รุกตลาดกาแฟพร้อมดื่มแช่เย็นนี้ และเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเพียงผู้เดียวในประเทศไทย พร้อมจับมือ บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด ผู้นำธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของประเทศไทย นำโดย คุณจิรพันธ์ ผู้พัฒนา (ที่ 3 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสสายบริหารการจัดซื้อและการตลาด และ คุณโสภภาพรณ จัยเจริญ (ที่ 2 จากขวา) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายจัดซื้อกลุ่มสินค้าอาหารสดให้เป็นช่องทางการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ โมรินากะ ตั้งเป้ายอดขาย 1 ล้านถ้วยภายใน 3 ปี จากทุกช่องทางการจำหน่าย

“เม้าท์เรนเนียร์” กาแฟเย็นพร้อมดื่มในรูปแบบถ้วย เป็นผลิตภัณฑ์ลาเต้ต้นตำรับ คุณภาพระดับญี่ปุ่น รสนุ่มแบบกาแฟสด ที่ใช้เอสเพรสโซ่จากเมล็ดกาแฟสดคั่วมืออาราบิก้า 100% และนมฮอกไกโดคุณภาพเข้มข้น บรรจุในแพ็คเกจที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุด “Barrier Cup” ช่วยคงความสดใหม่และเก็บความอร่อยของกาแฟสดไว้ได้อย่างดี จำหน่ายในราคาแก้วละ 60 บาท (ขนาด 240 มิลลิลิตร) ณ ท็อปส์ มาร์เก็ต เซ็นทรัล ฟู๊ด ฮอลล์ และ แฟมมิลี่ มาร์ท โดยเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

