

โมบายล์แอปใหม่จุดประกายให้คนทั่วโลกแสดง ความคิดเห็นเรื่องครอบครัว การนอนหลับ ความเชื่อ มั่น เช็กซ์และโซเชียล

โครงการระดับโลกเผยแง่มุมใหม่ของบิกดาต้า คนทั่วโลกร่วมแบ่งปัน เชื่อมต่อ
และมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอด 7 วัน



กรุงเทพฯ - 28 กันยายน 2555 – ริค สโมแลน (Rick Smolan) ผู้ร่วมสร้างสรรค์ชุดภาพถ่าย “Day in the Life” อันเลื่องชื่อ รวมถึงโครงการอื่นๆ ที่ระดมทรัพยากรจากทั่วโลก ได้เปิดตัวโมบายล์แอปที่ใช้งานได้ฟรีสำหรับ iOS และ Android ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้คนทั่วโลกได้ร่วมแบ่งปันและเปรียบเทียบชีวิตของตนเองในช่วงระยะเวลา 7 วัน (26 กันยายน – 2 ตุลาคม) โดยใช้เซ็นเซอร์ในโทรศัพท์ และตอบคำถามที่กระตุ้นความคิดร่วมกับคนอื่นๆ จากทั่วโลก ในประเด็นเรื่องความฝัน ความสนใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับครอบครัว การนอนหลับ ความเชื่อมั่น เช็กซ์ และโซเชียล เวอร์ชัน Android สามารถใช้งานได้แล้ววันนี้ และเวอร์ชันสำหรับ iOS จะสามารถใช้งานได้ภายในสัปดาห์นี้

แอปดังกล่าวรองรับการเปิดตัวโครงการ **The Human Face of Big Data** ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อจุดประกายให้ผู้คนทั่วโลกร่วมพูดคุยกันเกี่ยวกับความสามารถของมนุษยชาติในการเก็บรวบรวม วิเคราะห์ เชื่อมโยง และแสดงผลข้อมูลจำนวนมหาศาลในแบบเรียลไทม์

ในวันที่ 2 ตุลาคม สโมแลนและทีมงานจะจัดงานแถลงข่าวในลอนดอน สิงคโปร์ และนิวยอร์ก โดยผู้เชี่ยวชาญชั้นนำด้านบิกดาต้าได้ร่วมกันตีความและแสดงผลสตรีมมิ่งข้อมูลในช่วง 7 วันจากผู้คนทั่วโลกที่เข้าร่วมโครงการผ่านโมบายล์แอปดังกล่าว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ นักวิทยาศาสตร์ด้านข้อมูล และนักประดิษฐ์จะร่วมกันนำเสนอตัวอย่างผลงานใน “ห้องแล็บบิกดาต้า” (Big Data Lab) และจะมีการถ่ายทอดสดผ่านเว็บเพื่อให้ผู้คนทั่วโลกได้รับชมการแถลงข่าว

สโมแลนกล่าวว่า “บิ๊กดาต้าเริ่มส่งผลกระทบต่อทุกแง่มุมของชีวิตคนเรา โดยทุกคนที่ถือสมาร์ทโฟนจะทำหน้าที่เป็นเซ็นเซอร์เพื่อตรวจวัดโลกของเราในแบบเรียลไทม์อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ตั้งแต่การรักษาโรคไปจนถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีค่า เช่น น้ำ และพลังงาน บิ๊กดาต้าอาจเป็นเครื่องมือที่เราจำเป็นต้องใช้เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญหลายๆ อย่างในยุคสมัยของเรา”

นับจากวันนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ 2 ตุลาคม โมบายล์แอป **The Human Face of Big Data** จะเชิญชวนให้ทุกคนร่วมแบ่งปันแนวคิดและเปรียบเทียบคำตอบกับคนอื่นๆ ทั่วโลก โดยผู้ใช้จะสามารถสร้างแผนผังเส้นทางชีวิตในแต่ละวัน แשרเรื่องราวเกี่ยวกับสิ่งของการกระทำที่นำโชคดีมาสู่ชีวิต ตรวจสอบสิ่งพิเศษที่คนอื่นๆ อยากจะสัมผัสในช่วงชีวิต และค้นพบความลับที่ซ่อนอยู่เกี่ยวกับโลกของแต่ละคน แอปดังกล่าวเลือกได้ 8 ภาษา คือ ภาษาอังกฤษ จีนกลาง (แบบประยุกต์) ญี่ปุ่น โปรตุเกส สเปน ฝรั่งเศส เกาหลี และรัสเซีย

สามองค์ประกอบหลักของแอป **The Human Face of Big Data**:

- **ข้อมูลทั่วไป:** ข้อมูลที่โทรศัพท์ของคุณเก็บรวบรวมระหว่างวัน เช่น คุณเดินทางไปไกลแค่ไหน และความเร็วเฉลี่ยในการเดินทางของคุณ หรือช่วงเวลาใดของวันที่คุณมีกิจกรรมมากที่สุด
- **คำถามและคำตอบแบบเรียลไทม์:** หัวข้อได้แก่ ฉันและตัวฉันเอง ความเชื่อมั่นและความปลอดภัย การนอนหลับและความฝัน และเช็ทซ์และการออกเดท ผู้ใช้สามารถเปรียบเทียบคำตอบของตัวเองกับคนอื่นๆ ทั่วโลก และจัดเรียงคำตอบตามอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้งทั่วไป
- **กิจกรรม:** ส่งภาพถ่าย สร้างแผนที่การเดินทางในแต่ละวัน และค้นหา “เงาข้อมูล” ของคุณ กิจกรรมในแอปนี้ประกอบด้วย:
 - **Lucky Me:** ขอให้ผู้ใช้ร่วมแบ่งปัน “พิธีกรรมนำโชค” นั่นคือ สิ่งที่เขามักจะทำก่อนการแข่งขัน การสอบ การเสนอขายสินค้า หรือกิจกรรมสำคัญอื่นๆ ซึ่งช่วยให้เขาประสบความสำเร็จ จากนั้นก็สามารถใช้ตัวกรองเพื่อเปรียบเทียบกับเคล็ดลับของคนอื่นๆ จากทั่วทุกมุมโลก
 - **Map My World:** บันทึกแบบแผนการเดินทางในแต่ละวัน ซึ่งจะสามารถแชร์ผ่าน Facebook และ Twitter รวมถึงระยะทางทั้งหมด ความเร็วโดยเฉลี่ย และช่วงเวลาที่คุณอยู่ที่สุดในวันนั้นๆ
 - **Data Doppelganger:** เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ค้นหา Data Doppelganger ซึ่งเป็นภาพใบหน้าของตนเอง (ถ้าหากเขาเลือกที่จะอัปโหลดภาพถ่าย) ผสมผสานกับภาพใบหน้าของคนอื่นที่มีข้อมูลใกล้เคียงกับเขา

มากที่สุด นอกจากนี้ ผู้ใช้จะเห็นอายุ ตำแหน่งที่ตั้ง เพอร์เซนต์ของคำถามที่ตอบ สถิติข้อมูลทั่วไป และกิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นทั้งของตนเองและของคนที่เป็นเงา

- *Before I Die*: กิจกรรมนี้อ้างอิงโครงการกระตุ้นความคิดของแคนดี้ ชาง และหนังสือเล่มใหม่ที่มีชื่อว่า *Before I Die* โดยผู้คนทุกเพศทุกวัยจะสามารถร่วมแชร์สิ่งเดียวที่เขาอยากจะทำมากที่สุดในช่วงชีวิตของเรา และผู้เข้าร่วมจะสามารถเปรียบเทียบความหวังและความใฝ่ฝันของตนเองกับคนอื่นๆ ทั่วโลก

เมื่อสิ้นสุดโครงการ ข้อมูลที่ไม่มีการเปิดเผยชื่อจะพร้อมใช้งานสำหรับนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักวิชาการที่ต้องการศึกษา โดยอยู่ในรูปแบบของชุดข้อมูลเกี่ยวกับชีวิตของมนุษยชาติในช่วงหนึ่งสัปดาห์ในปี 2555

โครงการ *The Human Face of Big Data* ดำเนินการโดยกลุ่มบรรณาธิการที่เป็นอิสระ และเกิดขึ้นได้ด้วยการสนับสนุนจาก อีเอ็มซี คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นสปอนเซอร์หลัก นอกจากนี้ยังมีผู้สนับสนุนเพิ่มเติม ได้แก่ ซิสโก้, เฟดเอ็กซ์, วีเอ็มแวร์, ทาโบล และออริจินेट

เกี่ยวกับ *The Human Face of Big Data*

The Human Face of Big Data ดำเนินการโดย Against All Odds Productions เป็นโครงการสื่อที่ระดมทรัพยากรจากทั่วโลก โดยมุ่งเน้นความสามารถใหม่ในการรวบรวม วิเคราะห์ เชื่อมโยง และแสดงผลข้อมูลจำนวนมากมหาศาลในแบบเรียลไทม์ Against All Odds ซึ่งนิตยสาร *ฟอร์จูน* ระบุว่า เป็น “หนึ่งใน 25 บริษัทที่ยอดเยี่ยมที่สุดในอเมริกา” มีความเชี่ยวชาญในเรื่องการออกแบบและดำเนินโครงการขนาดใหญ่ที่มีการระดมทรัพยากรจากทั่วโลก โดยผสมรวมการบอกเล่าเรื่องราวเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัย โครงการของบริษัทฯ ขึ้นปกนิตยสารชั้นนำมากมาย เช่น *Fortune*, *Time*, *Newsweek* และ *US News & World Report*

ความเป็นส่วนตัวและแอป *The Human Face of Big Data*

แอป *The Human Face of Big Data* ได้รับการพัฒนาโดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมผ่านแอปดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อจุดประสงค์ด้านการศึกษาที่ไม่เกี่ยวข้องกับการค้า และเพื่อนำเสนอแง่มุมที่น่าสนใจเมื่อผู้ใช้แต่ละคนเปรียบเทียบคำตอบของตนเองกับคนอื่นๆ ทั่วโลก ข้อมูลแบ่งเป็นสองประเภท คือ (1) ข้อมูลที่ผู้ใช้จัดทำให้โดยสมัครใจ เช่น ภาพถ่าย และ (2) ข้อมูลที่เก็บรวบรวมโดยอัตโนมัติจากผู้ใช้ขณะที่ใช้แอป เราไม่ได้สอบถามชื่อของผู้ใช้ อีเมลแอดเดรส หรือข้อมูลอื่นๆ สำหรับการติดต่อ และผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องสร้างชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่าน เราสอบถามอายุและเพศ และขอให้ผู้ใช้ยืนยันเมืองที่อุปกรณ์พกพารายงานเมื่อผู้ใช้ใช้งานแอปเป็นครั้งแรก

เราวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้จัดทำให้เกี่ยวกับอายุ เพศ และตำแหน่งที่ตั้ง และคำตอบสำหรับคำถาม และเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้รับจากผู้อื่น เพื่อช่วยให้ผู้ใช้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับทักษะและความมุ่งมั่นของผู้ใช้แอปทั่วโลก นอกจากนี้ ผู้ใช้ยังสามารถใช้แอปได้โดยไม่ให้ข้อมูลที่สามารถระบุตัวตน และสามารถเลือกที่จะไม่อัปโหลดภาพถ่าย และไม่ใส่ข้อมูลที่ระบุตัวตนไว้ในคำตอบเกี่ยวกับกิจกรรมของผู้ใช้