

โฟร์ ฟูดส์ เผยยอดโต 25% ด้วยจุดแข็งมาตรฐาน การผลิตระดับโลก ซูเปอร์เน็ตไทเซฟ ตอบโจทย์เอ สเอ็มอี ติดอาวุธให้ผู้ค้าตลาดนัด



โฟร์ ฟูดส์ ปิดยอดขายรวมปี 60 กว่า 350 ล้านบาท โตจากปีที่แล้วถึง 25% ตลาดล่างส่งไทเซฟเสริมเซียวเล็บเอสเอ็มอี รองรับพ่อค้าแม่ค้าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทั่วประเทศ พร้อมเตรียมขยายเครื่องจักร เพิ่มกำลังผลิตรองรับตลาดโตปีหน้า

นายสมเจตน์ ปัญจวัฒนางูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผงโรยอาหารและผงชงเครื่องดื่มสำเร็จรูปแบรนด์ ไทเซฟ เปิดเผยว่า ภาพรวมของโฟร์ ฟูดส์ มีสัดส่วนจากฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารขนาดใหญ่ 90% และในส่วนลูกค้าไทเซฟคิดเป็นสัดส่วน 10% สำหรับปีนี้ทั้ง 2 ส่วนมีอัตราเติบโตไปในทิศทางที่น่าพอใจมาก ส่วนกระแสกับสภาวะเศรษฐกิจที่ส่วนใหญ่ยังคงต้องประคอง ส่วนหนึ่งมาจากการเติบโตของตลาดผงโรยอาหาร (seasoning) ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการลงทุนที่ถูกจังหวะของเครื่องแพ็คไลน์ซาเซในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมรองรับตลาดในซีกแผ่นดินนี้ได้อย่างครอบคลุม ซึ่งในปีหน้าบริษัทฯ มีแผนเตรียมลงเครื่องผสมและเพิ่มเครื่องแพ็ครองรับการขยายตลาด และการก้าวสู่ประเทศอุตสาหกรรม 4.0

“ สำหรับแบรนด์ไทเซฟที่มีลูกค้าภาคครัวเรือนและกลุ่มเอสเอ็มอี เราใส่ใจและมองเห็นความสำคัญของพ่อค้าแม่ค้าตลาดนัดในปัจจุบัน ซึ่งการทำธุรกิจอาหารในยุคนี้จะต้องอยู่รอดได้ต้องมีความแตกต่าง หรือพิเศษกว่าคู่แข่ง ไทเซฟเข้ามารองรับและเติมเต็มความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ ให้มีจุดขาย มีมูลค่าเพิ่ม และความน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นด้านสีกลิ่นหรือรสชาติอาหาร เพื่อส่งต่อให้ผู้บริโภคได้ทานเมนูแปลกๆ ที่อร่อยและเป็นประโยชน์ ในราคาที่ไม่แพง โดยจะพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในแต่ละเทศกาล พร้อมปรับและพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับตลาดในซีกแผ่นดินนี้โดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมแจกทองและรถเข็นสร้างอาชีพเพื่อกระตุ้นกิจกรรมตลอดทั้งปี เพราะกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจอาหารขนาดเล็กมีแนวโน้มเติบโตและเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ” นายสมเจตน์ กล่าว

บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานของ GMP และ HACCP ได้รับการรับรองระบบคุณภาพจาก BVQI รวมถึงการรับรองเครื่องหมาย Halal และการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 และมาตรฐานโรงงาน Sedex ที่สร้างความเชื่อมั่นด้านแรงงานทั้งระบบ ดังนั้นผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการผลิต มีคุณภาพสอดคล้องกับสุขลักษณะ และความปลอดภัยในอาหารตามมาตรฐานสากล โดยทีมงานวิจัย และทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์

และมีความคิดสร้างสรรค์ ในการประยุกต์สูตรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถติดต่อได้โดยตรงที่บริษัท ส่วนผู้บริโภคหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายอุปกรณ์เบเกอรี่ และร้านแฟรนไชส์ชาป๊อบ ไทยเชฟ กว่า 100 สาขา ทั่วประเทศ สอบถามข้อมูลโทรศัพท์ 02-968-3723-6 หรือ FB:ThyChefFranchise, IDLine:0818228168 หรือจะสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ด้วยบริการใหม่ “พาสต์ ไทยเชฟ” สั่งวันนี้ ส่งวันนี้ พุ่งนี้ถึง เร็วทันใจ ที่ www.thychef.com, www.lazada.co.th