

โฟร์ ฟูดส์ เผยทิศทางการตลาดปีม้า ก้าวกระโดด ด้วย “ไทเซฟ”



โฟร์ ฟูดส์ เผยแผนตลาดปี 57 เปิดรับทีมขายลงพื้นที่เจาะตลาด พร้อมออกเคาน์เตอร์ ร้านชาคาแฟ แบรรนด์ “ไทเซฟ” และเปิดตัวสินค้าใหม่ รองรับ เอสเอ็มอี คาดเติบโต 100 %



นายสมเจตน์ ปัญจวัฒนางกูร กรรมการผู้จัดการบริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด เผยว่า บริษัทอยู่เบื้องหลังอุตสาหกรรมอาหารทั้งในและต่างประเทศมายาวนาน แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯได้ออกตราสินค้าใหม่แบรนด์ “ไทเซฟ” โดยปรับไซส์สินค้าให้เล็กลงเพื่อตอบโจทย์ และอุดช่องว่างทางการตลาดของกลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอี และภาคครัวเรือน ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้มีการขยายตลาดล่างเพิ่มมากขึ้น ในปีนี้บริษัทได้รุกตลาดอย่างจริงจัง ด้วยการออกเคาน์เตอร์ คือ ออส ชุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผงชงเครื่องดื่มสำเร็จรูปตรา ไทเซฟ สำหรับผู้ที่อยากเริ่มต้นธุรกิจ ด้วยเงินทุนเพียง 18,000 บาท พร้อมเตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่อีกหลายรายการ ดังนั้น บริษัทจึงเร่งรับสมัครฝ่ายขายจำนวนมาก เพื่อเจาะกลุ่มตลาดอุตสาหกรรมโรงงาน รวมถึงลงพื้นที่เจาะกลุ่มตลาดล่าง เช่น ตลาดนัด และตลาดสด ให้เข้าถึงทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยตั้งเป้าเติบโตในกลุ่มสินค้า ไทเซฟ จากเดิมถึง 100 % ภายในปีนี้

“ จากผลตอบรับเป็นอย่างดีในปีที่ผ่านมา ทำให้เรามองเห็นความสำคัญของตลาดล่างมากขึ้น โดยในปีนี้ออกตัวตั้งแต่ต้นปีด้วย เคาน์เตอร์ คือ ออส ชุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไทเซฟ เพื่อกระจายสินค้าไทเซฟ ให้เข้าถึงทุกชุมชน และเตรียมออกสินค้าใหม่เพื่อทำตลาด พร้อมเปิดศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติม จึงต้องการรับสมัครฝ่ายขายเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้เตรียมงบประมาณในการทำตลาดกว่า 5 ล้านบาท คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 100 % ภายในปีนี้ ” นายสมเจตน์ กล่าว

ปัจจุบัน บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานของ GMP และ HACCP ได้รับการรับรองระบบคุณภาพจาก BVQI รวมถึงการรับรองเครื่องหมาย Halal และล่าสุดได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ล่าสุด ที่มีขอบเขตการรองรับ ครอบคลุม และสมบูรณ์แบบมากที่สุด ในขณะนี้ ดังนั้นผู้บริโภคจึงมั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการผลิต มีคุณภาพสอดคล้องกับสุขลักษณะ และความปลอดภัยในอาหารตามมาตรฐานสากล โดยทีมงานวิจัย และทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ ในการประยุกต์สูตรต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถติดต่อได้โดยตรงที่บริษัท ส่วนผู้บริโภคหาซื้อได้จากตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และอีกหนึ่งช่องทางคือสั่งซื้อได้ใน 7 - Catalog และ Catalog friday

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทร. 02 968 3723-6 หรือ www.fourfoods.com และ www.thychef.com