

โปรแฟ็ค เอเชีย 2014 ทำพิสูจน์ความเป็นที่สูงสุดในภูมิภาค รวมสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการผลิต แปรรูป และบรรจุภัณฑ์



บริษัท แบนค็อค เอ็กซ์ซิปปิชั่น เซอร์วิสเซส จำกัด แถลงข่าวแนะนำการจัดงานโปรแฟ็ค เอเชีย 2014 หรือ งานแสดงเครื่องจักรและเทคโนโลยีด้านการผลิต แปรรูป และบรรจุภัณฑ์แห่งภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 22 แสดงศักยภาพของไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตและอุตสาหกรรมในภูมิภาค งานเดียวที่รวบรวมเครื่องจักร เทคโนโลยีล่าสุดทางด้านการผลิต แปรรูป บรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องจากผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าทั่วโลก



งานโปรแฟ็ค เอเชีย 2014 เปิดโอกาสให้นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจจะลงทุนในธุรกิจประเภทต่างๆ ได้เข้าชมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์ หีบห่อ วัสดุบรรจุ กระบวนการผลิต และเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ รับคำปรึกษาจากผู้ผลิตที่เชี่ยวชาญ เลือกซื้อเครื่องจักรที่เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจของตนเอง และช่วยส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตที่สูง รวมทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ในสภาวะปัญหาวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้นในยุคเศรษฐกิจเช่นนี้

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กล่าวถึงความสำคัญของงานโปรแฟ็ค เอเชียแต่ละครั้งที่จัดขึ้นในประเทศไทยว่า “โปรแฟ็ค เอเชีย ช่วยกระตุ้นความรู้ของวงการอุตสาหกรรมโลกว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านกระบวนการผลิตและการบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย ด้วยศักยภาพที่โดดเด่นทั้งในด้านที่ตั้งซึ่งเป็นศูนย์กลางของอาเซียน และความได้เปรียบด้านการผลิต แรงงาน การขนส่ง ทาย ในฐานะของ

ที่จะเอื้อประโยชน์และสามารถสร้างให้อุตสาหกรรมเหล่านี้ให้ประสบความสำเร็จได้”

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ผู้สนับสนุนการจัดงานโปรแฟ็คเอเชีย 2014 อย่างเป็นทางการ กล่าวว่า “สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี

ภารกิจของเราคือผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ระดับภูมิภาคเอเชีย และส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดนิทรรศการให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศให้เจริญเติบโต ด้วยประสบการณ์ที่คร่ำหวอดและมีมือการจัดกิจกรรมทางธุรกิจระดับมืออาชีพที่จัดมาอย่างยาวนานถึง 22 ปี งานโพรแพ็คเอเชียถือได้ว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างเม็ดเงินจำนวนมหาศาลผ่านการเผยแพร่ข้อมูลและการติดต่อธุรกิจภายในงาน ซึ่งได้รับการพัฒนาให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ งานโพรแพ็คเอเชียยังถือเป็นความภาคภูมิใจของประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับและยกย่องว่าเป็นการจัดงานนิทรรศการแสดงสินค้าระดับนานาชาติชั้นนำที่ยิ่งใหญ่ที่สุดสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปและบรรจุภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและเวชภัณฑ์ ด้วยเหตุนี้ สสปน. จึงได้ให้การสนับสนุนบริษัท แบนค็อค เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด (BES) อย่างเต็มที่ในการจัดกิจกรรมในต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์งานโพรแพ็คเอเชีย ขณะเดียวกัน สสปน. ก็มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานกลุ่มที่เป็นผู้ค้าผ่านแคมเปญ CONNECT Businesses ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการจับคู่ธุรกิจภายในงาน และยังมีโครงการขอบคุณผู้ซื้อที่มีบริการห้องพักรีสอร์ทสำหรับผู้ซื้อที่มีศักยภาพทั่วโลกอีกด้วย”

ด้าน **ดร.จัสติน พาว** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แบนค็อค เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด ผู้จัดการโพรแพ็ค เอเชีย 2014 กล่าวยืนยันถึงศักยภาพของงานว่า “เป็น ‘ที่สุด’ ของงานแสดงสินค้าเพื่อภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งบรรดาผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม และผู้ที่มีความคิดจะลงทุนทำธุรกิจตั้งตารอคอยกัน ‘มากที่สุด’ รับรองว่าไม่มีที่แห่งใดในเอเชียที่คุณจะสามารถพบกับผู้ซื้อที่มีคุณภาพ บริษัทต่างๆ ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจระดับนานาชาติได้มากเท่ากับโพรแพ็ค เอเชีย 2014 นี้อีกแล้ว”

งานโพรแพ็ค เอเชีย จัดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศสิงคโปร์ในปี 1984 จากนั้นได้พัฒนารูปแบบการจัดงานจากการเป็นตัวกลางสำคัญระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย จนกระทั่งเป็นผู้นำของงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเครื่องจักรด้านกระบวนการผลิตแปรรูปอาหาร และบรรจุภัณฑ์แห่งเอเชีย และในการจัดงานแต่ละครั้ง ไม่ใช่เพียงภาคการผลิตทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จนถึงขนาดย่อมเท่านั้นที่จะได้รับประโยชน์ ประชาชนทั่วไปที่สนใจก็สามารถเข้าชมเพื่อจะได้เปิดโลกทัศน์อัปเดตเทคโนโลยีในวงการอุตสาหกรรมปัจจุบันได้อย่างครบครัน เพราะโพรแพ็ค เอเชีย 2014 ได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมทั้งในและต่างประเทศ จึงสามารถรวมเอางานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง 6 ประเภทไว้ในงานเดียว ได้แก่ DrinkTechAsia 2014 (อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม) FoodTechAsia 2014 (อุตสาหกรรมอาหาร) Lab&TestAsia 2014(อุตสาหกรรมด้านการทดลองและงานวิจัย) PackagingMaterialsAsia 2014 (อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูป)PharmaTechAsia 2014 (อุตสาหกรรมยาและเครื่องสำอางค์)และPrintTechAsia 2014 (อุตสาหกรรมการพิมพ์)

ด้านกิจกรรมในงาน โพรแพ็ค เอเชีย 2014 จัดให้มีการบรรยาย สัมมนา และเวิร์กช็อปจากองค์กรระดับชาติ และบริษัทที่เป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการบรรจุภัณฑ์ ในหัวข้อต่างๆ อาทิ **“Asia Drink Conference”** จัดโดย Eastern Trade Media (ETM) ร่วมกับ บริษัท แบนด์ค็อก เอ็กซิซิวิชั่น เซอร์วิส จำกัด (BES), **“Food Innovation Asia Conference”** ภายใต้หัวข้อ **“Science and Innovation for Quality of Life”** จัดโดย สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT), **“PharmaTech Seminar”** จัดโดย สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบันเป็นต้น ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม และลงทะเบียนได้ในเว็บไซต์ www.propakasia.com

โพรแพ็ค เอเชีย เป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้ประกอบการและผู้อยู่ในแวดวงอุตสาหกรรมอาหาร เกษษกรรม เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง สินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนอุตสาหกรรมผลิตทั่วทั้งภูมิภาคต่างรอดอยและให้การตอบรับอย่างดี มาโดยตลอด ปีที่แล้ว โพรแพ็ค เอเชีย 2013 ได้ทำลายสถิติผู้เข้าชมและมาร่วมงานตลอดทั้ง 4 วัน ถึง 39,281 คน จาก 65 ประเทศทั่วโลก คาดกันว่าในปีนี้อาณาเขตผู้เข้าชมงานน่าจะไม่น้อยกว่า 40,000 คน

โพรแพ็ค เอเชีย 2014 รวมสุดยอดผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เกษษกรรม เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง มากกว่า 1,800 บริษัท จากในและต่างประเทศ อาทิ ประเทศ จีน ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ สเปน ไต้หวัน อังกฤษ และ อเมริกา จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 มิถุนายน 2557 เวลา 10.00 น.-18.00 น. ณ ศูนย์แสดงสินค้า ไบเทค บางนา