

โปร-แอ็ค รุกตลาด “พื้นที่เรซิน” หรรษา อ่อนนุ่ม ทุ่ม 50 ล้าน สร้างศูนย์ใหม่ เปิดแฟรนไชส์ตีตลาดหัว เมืองหลัก



บริษัท โปร-แอ็ค มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด ผู้ผลิต จำหน่าย และติดตั้งระบบเคมีภัณฑ์ วัสดุ กันรั้ว กันร้อน กันราวนั้น ครบวงจร มาานกว่า 14 ปี เดินหน้ารุกตลาด “พื้นที่เรซินไร้รอยต่อ” เน้นความหรรษา อ่อนนุ่ม รับสังคมผู้สูงอายุ พร้อมขยายปีกเปิดแฟรนไชส์รับติดตั้งระบบ กันรั้ว กันร้อน กันราวนั้น ในต่างจังหวัดกว่า 20 แห่ง เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า โครงการใหญ่ๆ สู้ลูกค้ารายย่อย ตั้งเป้าเติบโต 30% ในปี 60 ดร. มนัสนันท์ พจน์จิราอนุกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โปร-แอ็ค มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ปีที่ผ่านมา มีผลงานการติดตั้งโครงการของภาครัฐและเอกชน กว่า 5 ล้าน ตร.ม. อาทิ อาคารรัฐสภาแห่งใหม่ อาคารสำนักงานแห่งใหม่ของ ปตท. อาคารของกลุ่มซีพี, โรงพยาบาลจุฬาฯ และโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว โดยในปี 59 มีผลประกอบการ 150 ล้านบาท และในปี 60 ตั้งเป้าเติบโต 30% โดยในปี นี้เราเตรียมเปิดแฟรนไชส์รับติดตั้งระบบ กันรั้ว กันร้อน กันราวนั้น ในต่างจังหวัด จำนวน 20 แห่ง ใน 4 หัวเมืองหลัก คือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน และภาคกลาง เพื่อรองรับการขยายฐานการให้บริการลูกค้ารายย่อยและครัวเรือน พร้อมทุ่มงบสูงกว่า 50 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ พร้อมศูนย์ฝึกอบรมผู้ติดตั้งระบบงานกันรั้ว กันร้อน กันราวนั้น ให้กับสมาชิกแฟรนไชส์ได้มาเรียนรู้เพิ่มเติมอีกด้วย

นอกจากนี้ ภายในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการเปิดตัวสินค้าใหม่ “พื้นที่เรซินไร้รอยต่อ” พัฒนามาจากพื้นที่ เรซินในโครงการอุตสาหกรรม นำมาต่อยอดเป็นพื้นที่เรซิน ซึ่งใช้สารวัตถุดิบตั้งต้นจากเยอรมนี ออกแบบมาทั้งหมด 20 ลวดลายสวยงาม เน้นความหรรษา อ่อนนุ่ม รองรับสังคมผู้สูงอายุ เบื้องต้นได้ทำตลาดผ่านสถาปนิกผู้ออกแบบ ตกแต่งภายในแล้ว และเตรียมขยายช่องทางออนไลน์มากขึ้น และที่สำคัญในประเทศไทยยังไม่มีผู้ทำตลาดด้านนี้ ทั้งนี้ มูลค่าตลาดวัสดุก่อสร้างในประเทศไทยปี 2559 ที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงถึง 468,000 ล้านบาท เติบโตขึ้น 3-4 % เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 450,000 บาท แบ่งเป็น การขายผ่านโมเดิร์นเทรด อาทิ โฮมโปร และโฮมเวิร์ค มูลค่า 2 แสนล้านบาท และอีก 2 แสนล้านบาท เป็นการขายผ่านร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป แบ่งเป็นการขายผ่านร้านวัสดุก่อสร้างที่มีเซน เช่น เมกาโฮม ไทยวัสดุ และดูโฮม ที่มีมูลค่า 1.3 แสนล้านบาท และที่เหลือ 7 หมื่นล้านบาท เป็นช่องทางร้านจำหน่ายวัสดุทั่วไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมั่นใจกับเศรษฐกิจ มาตรการ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมถึงโครงการเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ของภาครัฐ ประกอบกับ การลงทุนของผู้เกษียณอายุราชการที่หันมาทำโครงการอพาร์ทเมนท์ขนาดเล็ก ทำให้ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

#

ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้...สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
จิรสุดา จิตราภรณ์ (ไก) 064-3012555
บริษัท ซีเคิร์ท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (ที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์)