

โบลอง (BOLON) ชวนดาราสาว “ใหม่” ดาวิกา โฮร์เน่ แบนด์แอมบาสเตอร์ เปิดตัวคอลเลคชั่นแว่นตา Spring/Summer 2019



โบลอง (BOLON) แบนด์ชั้นนำระดับโลกจากประเทศอิตาลี ชวนซูเปอร์สตาร์สาว “ใหม่” ดาวิกา โฮร์เน่ เปิดตัวคอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 ด้วยแคมเปญ “I SEE ME” เพื่อการยกย่องเอกลักษณ์เฉพาะตัวและการยอมรับตัวตนที่แตกต่างของผู้คนในสังคม โดยสาว “ใหม่” ยืนหนึ่งเป็นแบนด์แอมบาสเตอร์โบลอง (BOLON) ของเมืองไทยมาแล้ว 3 ปีซ้อน ด้วยภาพลักษณ์ของหญิงสาวในเมืองใหญ่ที่สวยทันสมัยตามเทรนด์แฟชั่น และเปี่ยมเสน่ห์ในแบบของตัวเอง ถือเป็นตัวแทนบุคลิกภาพของคนยุคใหม่ในโลกดิจิทัลอย่างแท้จริง

โบลอง (BOLON) คอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่ทันสมัย หรุหรา และอินกับเทรนด์แฟชั่นล่าสุด ผ่านการผนวกจิตวิญญาณของงานฝีมือระดับสูงเข้ากับแฟชั่นแว่นตาสไตลคลาสสิกแนวร่วมสมัย โดยใช้วัสดุสมัยใหม่คุณภาพเยี่ยม ทำให้แว่นตาโบลอง (BOLON) ทุกชิ้นคือผลงานศิลปะชั้นสูง สำหรับคอลเลคชั่นปี 2019 นำเสนอ แว่นกันแดด 6 ซีรีส์ และ แว่นสายตา 3 ซีรีส์ ที่มีทั้งแนวคลาสสิก หรุหรา เก๋ไก๋ และทันสมัย ตอบรับกับสไตล์ของผู้สวมใส่ที่แตกต่างในสังคมปัจจุบันได้อย่างลงตัว

“โบลองคอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 สมบูรณ์แบบทั้งในเรื่องแฟชั่น ความหรุหรา เบาสบาย และเข้ากับหลากหลายของผู้คนในสังคมทุกวันนี้ ไม่ว่าคุณจะมีสไตล์แบบไหน ก็สามารถเลือกแว่นตาโบลองที่เหมาะสมกับตัวตนของคุณได้อย่างแน่นอน” ซูเปอร์สตาร์ “ใหม่” ดาวิกา โฮร์เน่ กล่าว “ส่วนตัวใหม่ชอบแว่นโบลองเพราะมีหลายแบบ หลากสีสัน ใส่สบาย ทั้งยังแมตช์กับสไตล์ของใหม่ทุกลุคได้อย่างลงตัว”

แว่นตาโบลอง (BOLON) คอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 เริ่มวางจำหน่ายในเดือนเมษายนนี้ตามร้านแว่นตาชั้นนำทั่วประเทศไทย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://bolon.co.th/> หรือ Facebook “bolon eyewear Thailand” และ Instagram “Boloneyewearth”