

โบลอง (BOLON) ชวนดาราสาว “ใหม่” ดาวิกา โฮร์เน่ แบนด์แอมบาสเตอร์ เปิดตัวคอลเลคชั่นแว่นตา Spring/Summer 2019



โบลอง (BOLON) แบนด์ชั้นนำระดับโลก ดีไซน์จากประเทศอิตาลีผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์แว่นกันแดดและแว่นสายตาแฟชั่นที่ผลิตด้วยวัสดุคุณภาพสูง เปิดตัวคอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 ด้วยแคมเปญ “I SEE ME” เพื่อการยกย่องเอกลักษณ์เฉพาะตัวและการยอมรับตัวตนผ่านการเคารพในความหลากหลายของผู้คนในสังคม โดยมีดารานางแบบสาวชื่อดัง “ใหม่” ดาวิกา โฮร์เน่ เป็นแบนด์แอมบาสเตอร์ประจำประเทศไทยเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

แว่นตาโบลอง (BOLON) ในคอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 นำเสนอดีไซน์ที่สวยงามทันสมัย ความหรูหรา และเข้ากับเทรนด์แฟชั่นล่าสุดซึ่งถือเป็นจิตวิญญาณแห่งการออกแบบของโบลอง (BOLON) แบนด์ชื่อดังระดับโลก ได้ผนวกจิตวิญญาณนี้เข้ากับงานออกแบบแฟชั่นระดับสูงในการสร้างสรรค์แว่นตาสไตลคลาสสิกแนวร่วมสมัย ผสานการใช้วัสดุสมัยใหม่คุณภาพเยี่ยม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการออกแบบแว่นตาทุกชิ้นคือผลงานศิลปะอันเปี่ยมด้วยเอกลักษณ์ โดยคอลเลคชั่นใหม่ในปี 2019 นำเสนอแว่นกันแดด 6 ซีรีส์ และกรอบแว่นสายตา 3 ซีรีส์ แต่ละซีรีส์นำเสนอความโดดเด่นและสไตล์ที่แตกต่างกันทั้งแนวคลาสสิก หูหระ เก๋ไก๋ และทันสมัย ตอบรับกับสไตล์ของผู้สวมใส่ที่แตกต่างได้อย่างลงตัว

แว่นกันแดด 6 ซีรีส์ในคอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 ได้แก่ Urban Spirit เสริมมุมมองที่สดใสและเพิ่มความโดดเด่นให้แก่สุภาพบุรุษ Moonlight Waltz เรียบหรูด้วยรูปทรงเรขาคณิตที่ขยายกรอบกว้างเพื่อสร้างลุคแบบคลาสสิก MELODY นำเสนอดีไซน์ที่ลงตัวระหว่างความสนุกสนานและงานฝีมือช่างอันประณีตในทุกรายละเอียด SHADOW PLAY นำเสนอความงามของแสงเงาในธรรมชาติจากสีส้มของท้องฟ้าฤดูร้อนและอาทิตย์อัสดง COOL ATTITUDE นำแรงบันดาลใจจากสไตล์ที่เก๋ไก๋ของทวีปยุโรปมาออกแบบใหม่ให้สวยงามทันสมัยสไตล์คนเมือง และ CAT CHIC สร้างเสน่ห์ที่แตกต่างด้วยวัสดุ โครงสร้าง และสีสรรที่หลากหลาย เพื่อนำเสนอตัวตนที่สนุกสนานและโดดเด่นไม่ซ้ำใครของคุณ

สำหรับคอลเลคชั่นกรอบแว่นสายตาในปี 2019 มี 3 ซีรีส์ แต่ละซีรีส์ประกอบด้วย 2 คอลเลคชั่น ได้แก่ ซีรีส์ ที่ทำมาจากวัสดุ TITANIUM นำเสนอคอลเลคชั่น SADDLE ที่มาพร้อมดีไซน์แบบ double-bridge และคอลเลคชั่น THE BANKER ที่มอบลุคสมาร์ท เรียบหรูและมีสไตล์ ซีรีส์ที่ทำมาจาก ACETATE นำเสนอคอลเลคชั่น RETRO CAT

นำกรอบทรงย้อนยุคในช่วงทศวรรษ 1950 มาตีไซน์ใหม่ให้ทันสมัยเพื่อสื่อถึงสไตล์ที่โฉบเฉี่ยว และคอลเลคชั่น BUSINESS TRAVEL ที่ใส่ได้ทั้งในวันทำงานและวันหยุดที่เกี่ยวพันกันอย่างลงตัว และซีรีส์ที่ทำมาจาก METAL นำเสนอคอลเลคชั่น DIAMOND TALES นำแรงบันดาลใจมาจากสไตล์ French Riviera อันหรูหราที่มีเส้นสายนุ่มนวลและโรแมนติก ตกแต่งด้วยเม็ดคริสตัลวาววับของ Swarovski เพื่อสร้างเสน่ห์ดึงดูดใจและความโดดเด่นอย่างมีระดับ และคอลเลคชั่น CORNER FUN มอบความเนียบเรียบหรู เปี่ยมเสน่ห์นำค้นหาที่สวมใส่ได้ทั้งหญิงและชาย

โบลอง (BOLON) นำเสนอแว่นตาหลากหลายรูปแบบเพื่อให้ผู้สวมใส่ทุกคนสามารถเผยตัวตนได้อย่างมั่นใจ มาพร้อมเลนส์ Polarized High-Definition เอกสิทธิ์ของแบรนด์ที่ช่วยยกระดับการมองเห็นได้อย่างดีเยี่ยมด้วยคุณสมบัติการมอบสีที่แท้จริงและสมบูรณ์แบบตามการรับรู้ของสายตามนุษย์ การปกป้องระดับ UV 400 ทั้งรังสี UVA, UVB และ UVC ที่เป็นอันตรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเทคโนโลยีการป้องกันแสงจ้าและแสงสะท้อนช่วยให้มองเห็นได้ชัดเจน แว่นตาโบลอง (BOLON) ทุกคู่ยังทนทานและทำความสะอาดได้ง่ายด้วยเทคโนโลยีเคลือบสูญญากาศเพื่อป้องกันน้ำเกาะ ทำให้ทนทานต่อคราบและรอยขีดข่วน ทั้งยังทนทานต่อแรงกระแทก น้ำหนักเบา และปลอดภัย โครงกรอบแว่นมีความยืดหยุ่นสูง เปรี้ยวบางและน้ำหนักเบาเป็นพิเศษ มอบทั้งความแข็งแรงและการสวมใส่สบายระดับสูงสุดจนคุณรู้สึกได้

แว่นตาโบลอง (BOLON) คอลเลคชั่น Spring/Summer 2019 เริ่มวางจำหน่ายในเดือนเมษายนตามร้านแว่นตาชั้นนำทั่วประเทศไทย ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://bolon.co.th/> หรือ Facebook “bolon eyewear Thailand” และ Instagram “Boloneyewearth”