

โทริดอลล์ประกาศร่วมทุนบริษัทในเครือกลุ่มบุทิด ลุยขยายร้านอุด้ง “มารุกาเมะ เซเมง” ทั่วประเทศ



โทริดอลล์ บริษัทจดทะเบียนในตลาดนิคเคอิ ซึ่งดำเนินกิจการร้านอาหารอุด้ง “มารุกาเมะ เซเมง” เชนใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น เดินหน้าร่วมทุนในบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด ปัจจุบันถือหุ้น 100% โดยกลุ่มบริษัทบุทิด หวังลุยขยายร้านมารุกาเมะ เซเมงในไทย ลั่นภายใน 3 ปีติดท็อป 5 ในประเทศไทย



ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ บริษัทพันธมิตรทั้งสองรายพร้อมที่จะรุกขยายสาขา ร้านมารุกาเมะ เซเมงในประเทศไทย โดยตั้งเป้าหมาย 30 ร้านภายในเดือนมีนาคม 2558 ซึ่งถือว่าเร็วขึ้น 1 ปีจากแผนที่วางไว้เดิม เนื่องจากประสบความสำเร็จอย่างมากกับ 9 สาขาที่เปิดให้บริการไปแล้ว ความร่วมมือกันครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญสำหรับร้านมารุกาเมะ เซเมง สำหรับการขึ้นมาเป็นแบรนด์ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับโลก รวมถึงการขยายธุรกิจร้านอุด้งให้เติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย

นายทาคายะ อาวาตะ ประธานบริษัท โทริดอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทได้เริ่มธุรกิจในประเทศไทย ด้วยการขายแฟรนไชส์ร้านอุด้ง “มารุกาเมะ เซเมง” ให้กับบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของกลุ่มบริษัทบุทิด เมื่อปี 2555 จนปัจจุบันมีร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง ถึง 9 สาขาในประเทศไทย ได้แก่ เรนฮิลล์ สุขุมวิท 47, เดอะ พรอมานาด, ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต, ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา, เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน , ศูนย์การค้าแหลมทองช้อปปิ้งพลาซ่า ระยอง, ศูนย์การค้าแหลมทองช้อปปิ้งพลาซ่า บางแสน, โรบินสันสระบุรี และ โรบินสันบางรัก

ทั้งนี้บริษัทเล็งเห็นว่าตลาดประเทศไทยมีศักยภาพมากสำหรับธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 10-15% ต่อปี ดังนั้นล่าสุดได้ตัดสินใจร่วมลงทุนในบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด ซึ่งความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยให้การขยายสาขา “ร้านมารุกาเมะ เซเมง” ในประเทศไทยเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเป้าหมายการร่วมลงทุนในบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด คือ การสร้างความนิยมอาหารญี่ปุ่นให้เติบโตมากขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเริ่มต้นที่ประเทศไทยเป็นประเทศแรก นอกจากนี้ยังมุ่งหวังสร้างแบรนด์มารุกาเมะ เซเมง ให้เป็นแบรนด์ร้านอาหารระดับโลก ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง

“เราสังเกตเห็นว่าตลาดไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพอย่างมากสำหรับการเติบโตของร้านอาหารญี่ปุ่น จึงตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนในบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด ร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง เปิดดำเนินการในประเทศไทยเมื่อปี 2555 การร่วมทุนครั้งนี้ เราตั้งเป้าที่จะขยายสาขาร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมงในประเทศไทยให้ได้ครบ 30 สาขา ภายในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งถือว่าเร็วขึ้นจากเป้าหมายเดิม 1 ปี จากเดิมวางแผนไว้ในเดือนมีนาคม 2559 และคาดว่าภายในระยะเวลา 3 ปีนับจากนี้ร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง จะติด 1 ใน 5 ร้านอาหารญี่ปุ่นที่ได้รับความนิยม”

นายทาคายะ กล่าวถึงรายละเอียดการร่วมทุนว่า ไทริดอลล์ จะร่วมถือหุ้นในสัดส่วน 40% ในโนดฟู๊ดส์ และจะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง ในประเทศไทย ซึ่งผลดี ก็คือการทำที่บริษัทสามารถถ่ายทอดเคล็ดลับความรู้ในการบริหารงานอูด้งมารุกาเมะ เซเมง ให้แก่ผู้บริหารร้านให้ประสบความสำเร็จ ในขณะที่เดียวกันลูกค้าชาวไทยจะได้สนุกไปกับประสบการณ์การทานอูด้ง แบบต้นตำรับจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งทำเส้นอูด้งสดและต้มเส้นสด สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศไทยในอนาคตนั้น บริษัทมีความสนใจเพิ่มขยายธุรกิจในไทยให้กว้างมากขึ้นกว่าการเป็นแค่ร้านอาหารอูด้งเท่านั้น

นายปรับชะรัน ชิงห์ ทักกราล กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัททูกิด กล่าวว่า การลงทุน ในร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง ถือเป็น การขยายพอร์ตธุรกิจของกลุ่มบริษัททูกิด จากการลงทุน ด้านอสังหาริมทรัพย์ มาสู่กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม “บริษัท ไทริดอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรร่วมลงทุนในการขยายร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมงในประเทศไทย ด้วยความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจของทั้งสองบริษัทนั้น เราเชื่อมั่นว่าร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง จะสามารถขยายกิจการได้อย่างดีเยี่ยม และสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย เรายังมุ่งหวังที่จะร่วมกับไทริดอลล์คอร์ปอเรชั่น เปิดตัวร้านอาหารญี่ปุ่นในคอนเซ็ปต์อื่นในอนาคต ภายใต้ดูแลของบริษัท โนดฟู๊ดส์ จำกัด โดยคาดว่าในปี 2016 บริษัทฯจะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นราว 300-400 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากลุ่มบริษัททูกิด เป็นผู้พัฒนาและให้บริการทางด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับแนวหน้าในประเทศไทย เน้นการลงทุนเซอร์วิสเรสซิเดนซ์และโรงแรมที่มีคุณภาพสูงในตลาดระดับกลาง ปัจจุบันบริษัทบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์หลายแบรนด์ เช่น Citadines, โอ๊ควูด และ แบรินด์อื่น ๆ เป็นที่ยอมรับในประเทศไทย นอกจากนี้ธุรกิจโรงแรมแล้ว กลุ่มบริษัททูกิดยังเป็นผู้ลงทุนและบริหารโครงการเรน ฮิลล์ คอมมูนิตีมอลล์ที่ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพจากไทยแลนด์พร็อพเพอร์ตี้ อวอร์ด ตั้งอยู่ย่านสุขุมวิท 47 และโครงการทรีทอปส์ คอนโดมิเนียม พัทยา

สำหรับร้านอาหารมารุกาเมะ เซเมง เป็นเชนร้านอาหารอูด้งอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น โดยมีสาขามากกว่า 770 สาขาในญี่ปุ่น และมีอัตราการเติบโตรวดเร็วที่สุด จากการเปิดให้บริการเฉลี่ย 120 สาขาต่อปี นับตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา

โดยมารุกาเมะ เซเมง เปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2543 จากข้อมูลล่าสุดเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 ร้านมารุกาเมะ เซเมง มีสาขาทั้งสิ้น 819 สาขาทั่วโลก โดยแบ่งเป็นสาขาที่ประเทศญี่ปุ่นรวม 772 สาขา จีน 20 สาขา ไทย 9 สาขา รัสเซีย 5 สาขา เกาหลีใต้ 4 สาขา ฮองกง 3 สาขา อินโดนีเซีย ใต้หวัน และฮาวาย ประเทศละ 2 สาขา โดยจุดเด่นของร้านมารุกาเมะ เซเมง คือให้ลูกค้าสามารถเลือกห่อปิ้งได้ตามใจชอบสำหรับอุ้งของตัวเอง

มารุกาเมะ เซเมง มีแผนที่จะขยายธุรกิจไปทั่วโลก โดยตั้งเป้าเปิดอีกมากกว่า 100 สาขาในยุโรปและเอเชีย ภายในปี 2558