

# โทฟูซัง ควง ซอยป๊อป ไชว์ศักยภาพแบรนด์ มัดใจ เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ ชวน ฮีโร่มาร์เวล กลับมาทั่วโลก อีกครั้ง คาดกลุ่มลูกค้าพุ่งถึง 50 % ภายใน 3 เดือน

ด้วยคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ น้ำเต้าหู้ ภายใต้แบรนด์ “โทฟูซัง” ของผู้บริหารรุ่นใหม่ สุรนาม พานิชการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โทฟูซัง จำกัด ได้รับความเชื่อมั่นจากแบรนด์ระดับโลก เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) จนกลายเป็นพันธมิตรหลักอย่างต่อเนื่อง ในการได้ลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ที่สามารถนำคาแรกเตอร์ของเหล่าซูเปอร์ฮีโร่มาร์เวล มาบรรจุไว้ในโปรดัคส์ของ โทฟูซัง (Tofusan) และ ซอยป๊อป (Soypop) ที่มาในรูปแบบขวด กับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์คอลเลคชั่นใหม่ “มาร์เวล คาวาอิ” ที่งานนี้ขอเปิดตัวไปพร้อมๆกับกระแสของภาพยนตร์ที่มาแรงแห่งปีอย่าง อเวนเจอร์ส ในการกลับมาพร้อมทั่วโลกอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง และแน่นอนว่าการได้ร่วมงานกับพาร์ทเนอร์ ระดับโลกอย่างต่อเนื่องกันแบบนี้ ยิ่งเป็นการตอกย้ำว่า โทฟูซัง คือแบรนด์ไทยยีนหนึ่ง สำหรับนมถั่วเหลืองพาสเจอร์ไรซ์เกรดพรีเมียม ที่แบรนด์โลกยอมรับ