

โตโย ไทร์ พาติลเลอร์และลูกค้า ตะลุยกองกนง ผู้โชคดี จากแคมเปญ “มาแต่ตัว ลุ้นทัวร์ฮองกงฟรี!! ยกแก๊งค์”



กรุงเทพฯ: บริษัท โตโย ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ทีทีที) หนึ่งในผู้นำนวัตกรรมทางเทคโนโลยียางรถยนต์ที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะจากญี่ปุ่น นำโดย คุณพีรเชษฐ์ คริษฐ์เจษา โฉ่หส์สกุล (กลาง) ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขายและการตลาด บริษัท โตโย ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด พาผู้โชคดีที่เป็นลูกค้าและติลเลอร์ของโตโย ไทร์ ทั้งหมด 48 คน จากแคมเปญ “มาแต่ตัว ลุ้นทัวร์ฮองกงฟรี!! ยกแก๊งค์” ไปท่องเที่ยวฮองกงเมื่อเร็ว ๆ นี้

พร้อมรับบัตรกำนัลให้กินเที่ยวฟรีตลอดทริป มูลค่ารางวัลละ 100,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 12 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 1,200,000 บาท (แบ่งออกเป็นติลเลอร์ 12 ร้านค้าและลูกค้าอีก 12 ราย) ซึ่งทริปนี้ ทางผู้บริหารโตโย ไทร์ จัดเต็มเอาใจติลเลอร์ และลูกค้าโตโย ไทร์ ให้ได้ กิน เที่ยว ซ้อปฟรี อย่างที่ไม่เคยมีวงการยางรถยนต์ที่ใดเคยทำมาก่อน



เกี่ยวกับ บริษัท โตโย ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ทีทีที)

บริษัท โตโย ไทร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ทีทีที) เป็นบริษัทลูกของบริษัท โตโย ไทร์ & รับเบอร์ จำกัด ในประเทศญี่ปุ่น ทีทีทีก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2556 เพื่อดูแลด้านการตลาด การขาย และให้การสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายของผลิตภัณฑ์แบรนด์โตโย ไทร์ ด้วยทีมผู้บริหารมากประสบการณ์ ตลอดจนพนักงานที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อลูกค้า ทีทีทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่ใช้ในนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่จากญี่ปุ่น ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม