

“โตโต้” เปิดตัว 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์สุดไฮเทค ระดับ

ไฮเอนด์



มร. อิโรยูกิ ชูซูกิ (ที่ 3 จากซ้าย) ประธานบริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย มร. ชูโยชิ โมริตะ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่ 3 จากขวา) และ มร. โทโมฮิซะ คาโตะ (ที่ 2 จากขวา) นักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท โตโต้ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ร่วมเปิดตัว 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สุดไฮเทค ประกอบด้วย Neorest NX สุขภัณฑ์อัจฉริยะที่ผสานดีไซน์และเทคโนโลยีเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมด้วย Flotation Tub Neorest Series อ่างอาบน้ำหนึ่งเดียวที่ผ่านการวิจัยด้วยหลักวิทยาศาสตร์ ช่วยผ่อนคลายความเหนื่อยล้าได้สูงสุด และก๊อกน้ำ 8 ซีรีส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการหลากหลายของผู้ใช้งานทั่วโลก เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำเครื่องสุขภัณฑ์ระดับไฮเอนด์จากประเทศญี่ปุ่น ณ บริเวณชั้น 12 อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 เมื่อเร็วๆ นี้