

“โตโต้” เปิดตัวโชว์รูมสุดเอ็กซ์คลูซีฟหนึ่งเดียวในอาเซียน



มร.ไดจิโระ โนกะตะ (ที่ 2 จากซ้าย) ประธานบริษัท โตโต้ เอเชีย โอเชียเนีย จำกัด ประเทศสิงคโปร์ พร้อมด้วย มร. อิโรยูกิ ชูซูกิ (กลาง) ประธานบริษัท โตโต้ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสุขภัณฑ์ที่มีความล้ำสมัยทั้งด้านการออกแบบรูปลักษณ์และเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้แบรนด์ “โตโต้” (TOTO) และ นายประภากร วทานยกุล (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัทสถาปนิก 49 จำกัด พร้อมด้วยทีมสถาปนิกผู้ออกแบบ ร่วมเปิดตัว “TOTO Technical Center Bangkok” โชว์รูมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและใหม่ที่สุดในอาเซียนที่สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ผู้สนใจได้ทดลองใช้พร้อมสัมผัสนวัตกรรมสุดล้ำของผลิตภัณฑ์ “โตโต้” ได้แบบเอ็กซ์คลูซีฟ ณ บริเวณชั้น 12 อาคารจี ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 เมื่อเร็วๆ นี้