

โดโมฮอร์น ริงเคิล จัดงานครบรอบ 1 ปีในไทย พร้อมเปิดตัว “เจ้า-ยศสินี” Brand Endorser คนไทย คนแรก



โดโมฮอร์น ริงเคิล (Domohorn Wrinkle) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพื้นฐาน ผู้เชี่ยวชาญด้านริ้วรอยและจุดด่างดำ ที่ได้รับความไว้วางใจและมียอดขายในกลุ่ม Anti-Aging เป็นอันดับหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น กำเนิดขึ้นด้วยความแนวความคิดแบบ คัมโป (แนวความคิดแพทย์แผนตะวันออก) ที่ว่า ” มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ” และมี ” พลังในการฟื้นฟูตัวเองที่มีอยู่แล้วในร่างกายตามธรรมชาติ ” ด้วยการคัดสรรคุณค่าบำรุงจากสารสกัดธรรมชาติกว่า 170 ชนิด มุ่งเน้นแก้ไขปัญหาคิวที่เสื่อมสภาพตามอายุที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มพลังที่มีอยู่ในร่างกายนั้นให้กลับมาแข็งแรง ให้ผู้หญิงทุกคนได้มั่นใจในผิวสุขภาพดี มีความสุขและเปล่งประกายแม้อายุจะเปลี่ยนไป

บริษัท ไชซุนกัน ฟาร์มาซูติคอล (ประเทศไทย) จำกัด (Saishunkan Pharmaceutical (Thailand) Co.,Ltd.) จัดงานครบรอบ 1 ปีในประเทศไทยของ “โดโมฮอร์น ริงเคิล” (Domohorn Wrinkle) โดย มร. โนบุฟุมิ ยามาตะ ผู้บริหารจัดการแผนกต่างประเทศ บริษัท ไชซุนกัน ฟาร์มาซูติคอล จำกัด (Mr. Nobufumi Yamada, Head executive officer oversea division, Saishunkan Pharmaceutical Co.,Ltd.) เผยว่า “โดโมฮอร์น ริงเคิล เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพียงแบรนด์เดียวที่มีผลิตภัณฑ์เพียง 8 ชิ้นในรอบ 45 ปี นับตั้งแต่ได้คิดค้นสูตรสำเร็จในปี ค.ศ. 1974 แต่ก็ทุ่มเทพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวทางการตลาดที่เป็นเอกลักษณ์ คือไม่วางจำหน่าย

ทั่วไป ช่องทางที่ลูกค้าจะติดต่อสอบถามและสั่งซื้อได้คือทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ เรายินดีส่งสินค้าทดลองให้ลูกค้าฟรีทั่วประเทศ ซึ่งตลอด 1 ปีที่ผ่านมาหลังจากเปิดตัวแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทย มีผู้ให้ความสนใจติดต่อรับเซ็ททดลองมากกว่า 100,000 ชุด และมีสมาชิกกว่า 2,000 คน เราขอขอบคุณลูกค้าชาวไทยที่มอบความไว้วางใจให้ “โดโมฮอร์น ริงเคิล” เป็นผู้ช่วยส่วนตัวในการดูแลผิวของผู้หญิงทุกคนให้มีผิวสวยสุขภาพดีจากภายใน และพร้อมกันนี้ได้ทำการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่ล่าสุดชื่อ “Power” เพื่อแนะนำ Brand Endorser คนไทยคนแรก “จำ-ยศสินี ณ นคร” ผู้จัดละครคนเก่ง ซึ่งมีไลฟ์สไตล์และการดำเนินชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานที่เรียบง่าย เพื่อช่วยตอกย้ำเจตนารมณ์ที่ โดโมฮอร์น ริงเคิล มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยการนำผลิตภัณฑ์บำรุงผิวขั้นพื้นฐานที่ผ่านกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน ผสานส่วนผสมอันเป็นวัตถุดิบจากแหล่งต้นกำเนิดทั่วโลกอย่างพิถีพิถัน เพื่อแก้ปัญหาริ้วรอยและจุดต่างดำอย่างตรงจุด เพื่อให้ผู้หญิงไทยมีผิวที่ดีแม้จะมีอายุที่เพิ่มมากขึ้น”

ด้าน จำ-ยศสินี ณ นคร ซึ่งให้ “โดโมฮอร์น ริงเคิล” ดูแลผิว เผยว่า “จำภูมิใจที่ โดโมฮอร์น ริงเคิล ไว้วางใจให้จำเป็น Brand Endorser คนไทยคนแรกของแบรนด์ เพราะ โดโมฮอร์น ริงเคิล คือความสุขของผิวที่จำเลือกค่ะ ด้วยความประทับใจในคุณภาพและประสิทธิผลหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ผิวแข็งแรงขึ้นอย่างที่จำสัมผัสได้ พร้อมเผชิญมลภาวะในทุก ๆ ฤดูกาล นอกจากนี้จำยังได้รับเกียรติเยี่ยมชมการผลิตโดโมฮอร์น ริงเคิล ที่ประเทศญี่ปุ่น บนเทือกเขาอะโสะ จังหวัดคุมาโมโตะ อีกทั้งได้เห็นการปฏิบัติหน้าที่ของ Customer Pleaser ที่พร้อมให้คำปรึกษาปัญหาผิวอย่างเป็นกันเองด้วย ยิ่งทำให้จำมั่นใจในโดโมฮอร์น ริงเคิลค่ะ”

ด้วยความโดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ และเป็นผลิตภัณฑ์รายแรกในประเทศญี่ปุ่นที่นำคอลลาเจนมาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Cream 20 ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 และนำมาพัฒนาเป็น “8 ผลิตภัณฑ์ Domohorn Wrinkle” หรือ “One Line” ที่มุ่งแก้ปัญหาด้านริ้วรอยและจุดต่างดำ ผิวไม่กระจ่างใส รวมถึงปัญหาผิวอื่น ๆ ที่เกิดจากอายุ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ Refining 3 , Essential 4 , และ Day Time Solution

โดโมฮอร์น ริงเคิล (Domohorn Wrinkle) ทั้ง 8 ผลิตภัณฑ์ จะทำหน้าที่ต่างกัน แต่จะส่งเสริมการทำงานซึ่งกันและกันอย่างลงตัว ช่วยให้พลังในการฟื้นฟูตัวเองตามธรรมชาติกลับมาทำงานเป็นปกติ และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยการทำ “โอเทอะอาเทอะ” ตามแบบฉบับการดูแลผิวของโดโมฮอร์น ริงเคิล ซึ่งเป็นการดูแลผิวโดยการใช้มือส่งผ่านสารบำรุง รวมถึงความรู้สึกจากคุณสู่วิวที่คุณรัก เพื่อผลลัพธ์ของผิวที่ดีและแข็งแรงขึ้น แม้จะมีอายุที่เพิ่มมากขึ้นก็ตาม

อีกทั้งในงานนี้ ทางโดโมฮอร์น ริงเคิล (Domohorn Wrinkle) ยังได้มีโซน touch and try เพื่อให้แขกที่มาร่วมงานทุกท่าน ได้ลองเปิดประสบการณ์ใหม่ และทดลองสัมผัสผลิตภัณฑ์ภายในงานอีกด้วย ซึ่งก็ได้กระแสนตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้หญิงไทยมากมายที่มาร่วมในงาน แต่สำหรับใครที่พลาดโอกาสในครั้งนี้ สามารถเข้าไปได้ที่

“Domohorn Wrinkle Experience space” เพื่อทดลองผลิตภัณฑ์ และปรึกษาปัญหาผิว กับ Pleaser ได้อย่างใกล้ชิด

หากสนใจในผลิตภัณฑ์ โดโมฮอร์น ริงเคิล (Domohorn Wrinkle) สามารถติดต่อสอบถามผู้ดูแลมีส่วนตัว
“Customer Pleaser” ได้ที่ 02-260-2222 อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม และ รายละเอียดแคมเปญได้ที่
<https://www.saishunkan-th.com/>

Domohorn Wrinkle Experience Space:

ที่อยู่: The Emporio Place (ดิ เอ็มโพริโอ เพลส) ชั้น 2 อาคาร C

เลขที่ 93/333 ซอยสุขุมวิท 24 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

เบอร์โทรสำหรับนัดหมาย: 02-258-5306

วันอังคาร – อาทิตย์ เวลา 11.00-19.00น. ไม่เว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190628/2511788-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190628/2511788-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190628/2511788-1-c>