

# “โดริโทส” เปิดประสบการณ์ความอร่อยระดับโลก ด้วย 2 รสชาติใหม่ครั้งแรกในไทย ยกขบวนกิจกรรม ไฮไลท์เอาใจวัยมันส์ และ“Doritos Extreme Actions” โมบายแอฟ และ“Doritos Taxi Troop” ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความ ท้าทายแบบเข้มข้นพิกัด

“โดริโทส” ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดอบกรอบคอร์นชิพส์รูปสามเหลี่ยม โดยบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ผู้ผลิตเลย์มันฝรั่งทอดกรอบ เปิดประสบการณ์ความอร่อยเข้มข้นพิกัดครั้งแรกในเมืองไทย กับขนมที่ได้รับความนิยมสูงสุดอันดับ 1 ของโลกด้วย 2 รสชาติใหม่ “รสเอ็กซ์ตรีมบาร์บีคิว”และ“รสนาโชชีส” พร้อมเอาใจวัยรุ่นที่ห่วงใยสุขภาพด้วยกรรมวิธีการผลิตที่ดีต่อสุขภาพและการปรับรสชาติให้ถูกปากผู้บริโภคชาวไทยมากยิ่งขึ้น ภายในงานยังเชิญดารานักร้องสาวสุดเข้มข้นพิกัด อาทิ ฮันเตอร์และอเล็กซ์ เรนเดล ที่จะมาร่วมทำกิจกรรมไฮไลท์สุดมันส์และร่วมปล่อยขบวนรถ Taxi Troop ที่ดึงเอากลิ่นอายการไล่ล่า “โดริโทส” สุดเอ็กซ์ตรีมมาจากภาพยนตร์โฆษณา ณ ใจกลางสยามสแควร์ พร้อมเชิญชวนเล่นกับโมบายแอฟ ถ่ายรูปกับเฟรมภาพแอ็คชั่นสุดมันส์ พร้อมแชร์บนเฟซบุ๊ก ชิงรางวัลทุกสัปดาห์

นางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจอาหาร บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด กล่าวถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ข้าวโพดอบกรอบคอร์นชิพส์รูปสามเหลี่ยม ‘โดริโทส’ ว่า “โดริโทสถือกำเนิดในสหรัฐอเมริกา โดยผู้บริโภคให้การตอบรับที่ดีมากจนทำให้โดริโทส เป็นขนมคอร์นชิพส์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ในอเมริกาและเป็นอันดับ 1 จากผู้บริโภคทั่วโลก\* การเปิดตัวในครั้งนี้ ประเดิมด้วย 2 รสชาติใหม่ที่ขายดีทั่วโลก เพื่อเอาใจคนไทยให้ได้ลิ้มลอง ได้แก่ “รสเอ็กซ์ตรีมบาร์บีคิว” เอาใจคนรักความเข้มข้น ด้วยเครื่องเทศสุตร้อนแรงที่คลุกเคล้าบนแผ่นข้าวโพดอบกรอบที่มีเนื้อสัมผัสกรอบอร่อยเคี้ยวมันส์ไม่ซ้ำใคร และ“รสนาโชชีส” ที่การันตีความหอมมันส์ของนาโชชีสสไตล์แม็กซิกัน อัดแน่นบนแผ่นข้าวโพดกรอบกรอบให้รสอร่อยเข้มข้นรสชีส ที่สาวคนรักชีสไม่ควรพลาด นอกจากนี้ยังเพิ่มความโดดเด่นในเรื่องรสชาติที่อร่อยเข้มข้นพิกัด ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงรสชาติให้ถูกปากคนไทยมากที่สุด ตลอดจนผ่านกรรมวิธีการผลิตที่มุ่งเน้นการอบแทนการทอด ซึ่งถือได้ว่า

เป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่มุ่งเน้นการผลิตขนมที่ดีต่อสุขภาพคนไทยอย่างแท้จริง โดนใจผู้บริโภคคนไทยที่ใช้ชีวิตแบบเต็มทีกับทุกๆ เรื่อง โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นผู้ชายที่รักความสนุกและความท้าทาย”



“ภายในงานจัดให้มีการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา(TVC) ชุด“โดริโทส อร่อยเข้มเต็มพิกัด” ที่จะออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 29 พฤษภาคม 2556 ดำเนินเรื่องโดยสองวัยรุ่นสุดเอ็กซ์ตรีมกับการแข่งขันตามล่าโดริโทส ที่บังเอิญหลุดไปอยู่ในรถแท็กซี่ ซึ่งเป็นที่มาของกิจกรรมสุดมันส์ที่โดริโทสจะยกขบวนรถแท็กซี่ (Taxi Troop) จำนวน 10 คัน ที่จำลองสถานการณ์ให้คล้ายกับการไล่ล่าโดริโทสสุดเอ็กซ์ตรีมจากภาพยนตร์โฆษณามาเปิดตัวให้ผู้บริโภคได้ชมแบบสดๆ อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมไฮไลท์สุดพิเศษโดยดาราและเซเลบริตี้ชื่อดัง อาทิ ฮันเตอร์เดอสตาร์ และอเล็กซ์ เรนเดล ที่จะมาร่วมเปิดประสบการณ์ความมันส์และร่วมปล่อยขบวนแท็กซี่ ณ ใจกลางสยามสแควร์” นางสาวมุกดา กล่าว

สำหรับผู้บริโภคทั่วไปเตรียมพบกับการไล่ล่าแท็กซี่โดริโทสที่จะเคลื่อนขบวนไปยังพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั่วกรุงเทพฯ อาทิ จตุจักร อนุสาวรีย์ชัยฯ ราชเทวี ประตูน้ํา เซ็นทรัลเวิลด์ สยามสแควร์และสีลม เพื่อแจกสินค้าทดลองชิมเป็นเวลา 3 วันระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2556 โดยผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกผ่านการถ่ายภาพขบวนรถแท็กซี่โดริโทสที่ได้พบเห็นในสถานที่นั้นๆ โดยให้สังเกตคำว่า “ถ่ายคันนี้” พร้อมโพสขึ้น Instagram และ #Doritosth (hashtag Doritosth - โดริโทสทีเอช) มีสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล ‘ซัมซุง กาแล็กซี่ เอส4 (Samsung Galaxy S4)’ วันละ 1 เครื่อง รวม 3 เครื่อง

ปิดท้ายด้วยกิจกรรม **“Doritos Extreme Action”** ที่เปิดให้ผู้สนใจได้ร่วมสนุกกับโมบายแอฟ ด้วยการโพสท่าถ่ายภาพ สุดเข้มนกับเฟรมภาพสุดมันส์ ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านแอฟสโตร์ (App Store) และกูเกิลเพลย์ (Google Play) ในชื่อ **“DoritosTH”** โดยสามารถเลือกเฟรมภาพสุดมันส์ได้อย่างหลากหลาย พร้อมเฟรมภาพพิเศษแบบพานอรามาที่ต้องสแกนหน้าของโดริโทสในแต่ละรส เพื่อปลดล็อกเฟรมภาพพิเศษนี้ จากนั้นจึงสามารถเลื่อนซ้ายขวาเพื่อค้นหาบริเวณที่ถูกใจตามสไตล์ที่ชอบและแชร์ภาพลงเฟซบุ๊ก โดยภาพที่ได้รับความนิยม Like มากที่สุด จะได้รับ ‘Samsung Galaxy S4’ สัปดาห์ละ 1 เครื่อง รวม 6 เครื่อง สามารถดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้จนถึงวันที่ 9 กรกฎาคม 2556

เปิดประสบการณ์ความอร่อยแบบเข้มเต็มพิกัดกับโดริโทส 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ **“รสเอ็กซ์ตรีมบาร์บีคิว”**และ**“รสนาโชซีส์”** มี 3 ขนาดให้เลือกลิ้มลอง ได้แก่ ขนาด 16 กรัม ราคา 5 บาท ขนาด 57 กรัม ราคา 20 บาท และขนาด 88 กรัม ราคา 30 บาท หาซื้อได้แล้ววันนี้ที่ร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/Doritosthailand](http://www.facebook.com/Doritosthailand)

###