

“โดริโทส” ชวนโพสต์ท่าสุดเข้มนกับเฟรมภาพสุดมันส์ พร้อมแชร์ผ่านโมบายแอป ในชื่อ “DoritosTH” ลุ้นรับ “Samsung Galaxy S4” ใ้ได้ง่ายๆ

“โดริโทส” ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดอบกรอบคอร์นชิพส์รูปสามเหลี่ยมที่ได้รับความนิยมสูงสุดอันดับ 1 ของโลกจากสหรัฐอเมริกา โดยบริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดิง จำกัด ผู้ผลิตเลย์มันฝรั่งทอดกรอบ ชวนเปิดประสบการณ์ความมันส์กับการเปิดตัวโดริโทสครั้งแรกในประเทศไทย ในกิจกรรม “Doritos Extreme Action” ที่เชิญชวนผู้สนใจร่วมสนุกกับโมบายแอป ด้วยการโพสต์ท่าถ่ายภาพสุดเข้มนกับเฟรมภาพสุดมันส์ ที่สามารถดาวน์โหลดผ่านแอปสโตร์ (App Store) และกูเกิลเพลย์ (Google Play) ในชื่อ “DoritosTH” โดยสามารถเลือกเฟรมภาพสุดมันส์ได้อย่างหลากหลาย พร้อมเฟรมภาพพิเศษแบบพาโนรามาที่ต้องสแกนหน้าของโดริโทสในแต่ละรส เพื่อปลดล็อกเฟรมภาพพิเศษนี้ จากนั้นจึงสามารถเลื่อนซ้ายขวาเพื่อค้นหาบริเวณที่ถูกใจตามสไตล์ที่ชอบและแชร์ภาพลงเฟซบุ๊ก โดยภาพที่ได้รับการกด Like มากที่สุด จะได้รับ ‘Samsung Galaxy S4’ สัปดาห์ละ 1 เครื่อง รวม 6 เครื่อง สามารถดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้จนถึงวันที่ 9 กรกฎาคม 2556



โดริโทส เปิดประเดิมด้วย 2 รสชาติใหม่ครั้งแรกในประเทศไทย ที่จัดความอร่อยเข้มข้นพิกัดให้คนไทยได้ลิ้มลองกับ “รสเอ็กซ์ตรีมบาร์บีคิว” และ “รสนาโชชีส” สามารถเปิดประสบการณ์อร่อยเข้มข้นพิกัดกับโดริโทสทั้ง 2 รสได้แล้วตั้งแต่วันที่ ณ ร้านค้าสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป หรือคลิกดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เฟซบุ๊ก DoritosThailand