

# โซลูชันส์ใหม่ล่าสุดสำหรับอุตสาหกรรมโดยอินฟอร์ ทิงาน อินฟอร์ ออน เดอะ โรด กรุงเทพ 2014

ผู้ใช้และคู่ค้าในตลาดหลักของประเทศไทยร่วมแบ่งปันประสบการณ์จากการใช้โซลูชันส์ใหม่ล่าสุดที่จะทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

**กรุงเทพฯ 18 มิถุนายน 2014** – อินฟอร์ ผู้ให้บริการและจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์เชิงธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของโลกและมีลูกค้ากว่า 70,000 ราย ใน 194 ประเทศทั่วโลก ได้นำลูกค้าและพันธมิตรจัดโรดโชว์ในกรุงเทพฯ ที่งาน – อินฟอร์ ออน เดอะ โรด – ในวันที่ 26 มิถุนายนนี้

อินฟอร์ ออน เดอะ โรด เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทัวร์ เริ่มต้นที่กรุงเทพฯ ลามเปอร์เมื่อต้นปีนี้ ก่อนที่จะมุ่งหน้าไปยังกรุงเทพฯ ภูเก็ต และสิงคโปร์ อินฟอร์ ออน เดอะ โรด กรุงเทพฯ เป็นสถานที่จัดโรดโชว์ที่สุดท้ายในภูมิภาคซึ่งภายในงาน คู่ค้าไทย ลูกค้าและสื่อจะได้รับฟังจากนางสาวเฮเลน มาสเตอร์ รองประธานบริษัทอินฟอร์ ผู้รับผิดชอบการขายในแถบอาเซียนเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเชิงลึก รวมถึงนวัตกรรมของอินฟอร์ที่สามารถนำธุรกิจไทยให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งนี้ทาง อินฟอร์ วางแผนจะเพิ่มการเจริญเติบโตเป็นสองเท่าในเอเชียในอีกสามปีข้างหน้าซึ่งประเทศไทยจะเป็นประเทศหลักในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตในครั้งนี้

นางสาว มาสเตอร์ กล่าวว่า “อินฟอร์โรดโชว์ที่กรุงเทพฯ ครั้งนี้ไม่ได้เป็นเพียงการประชุมของลูกค้าแต่ยังเป็นโอกาสในการพัฒนาความเชี่ยวชาญและการแบ่งปันความรู้ – มุ่งเน้นในการช่วยให้ธุรกิจในประเทศไทยได้รับประโยชน์สูงสุดจากโซลูชันส์องค์กร (Enterprise Solutions) นอกเหนือจากนั้นยังเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้รับฟังจากบุคคลผู้ที่มีความมุ่งมั่นเป็นอย่างมากซึ่งนวัตกรรมและการออกแบบของพวกเขาส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีในการทำงานตลอดจนการติดต่อสื่อสารและการทำงานร่วมกันในทุกระดับชั้นของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ งาน อินฟอร์ ออน เดอะ โรด กรุงเทพฯ จะประกอบด้วย 4 tracks และ 11 educational session สำหรับลูกค้า ภายในงานลูกค้าชาวไทยของอินฟอร์ ซึ่งได้แก่ บริษัทพัฒนาฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตอุปกรณ์และเทคโนโลยีการผลิตอาหารและเครื่องทำความเย็นในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะร่วมอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทั้งนี้ในงานจะมีการประชุมสุดยอดคู่ค้าของอินฟอร์ทั้งคู่ค้าปัจจุบันและผู้ที่มีแนวโน้มที่จะเป็นคู่ค้าของอินฟอร์ในประเทศไทย

นางสาว มาสเตอร์ กล่าวว่า “กลุ่มการผลิตการขนส่งและ F & B ของประเทศไทย มีการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการเจริญเติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการนำ อินฟอร์ ออน เดอะ โรด มาจัดที่กรุงเทพฯ เราต้องการเชื่อมต่อกับผู้นำทางธุรกิจในพื้นที่และแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเรื่องการเดินทางนวัตกรรมซอฟต์แวร์ใหม่ล่าสุดมาใช้และนำพาธุรกิจขึ้นไปสู่อีกระดับหนึ่ง”