

โซลฯ จับมือพันธมิตรใหม่เปิดกลยุทธ์ออมนิแชนเนลมาร์เก็ตติ้งบุกตลาดออนไลน์



โซลฯ จับมือพันธมิตรใหม่เปิดกลยุทธ์ออมนิแชนเนลมาร์เก็ตติ้งบุกตลาดออนไลน์ ปรับโฉมธุรกิจขายตรงทุ้มงบ 50 ล.พัฒนาระบบ “โซลวันทัช” เน้นซื้อสินค้าได้ทุกที่ บริษัท โซล คอร์ปอเรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จับมือพันธมิตรที่เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์ ปรับกลยุทธ์เปลี่ยนโฉมหน้าขายตรงแบบเดิมๆ เดินหน้ามุ่งสู่การเติบโตในยุคดิจิทัลตระหงายด้วยแนวคิดการตลาดแบบ “ออมนิแชนแนล” พร้อมแนะนำระบบ “โซล วัน ทัช สาขาในมือคุณ” (SOL One Touch) เพิ่มจุดแกร่ง SOL Care Call Center เน้นรับสั่งซื้อ ปรีक्षा ติ ชมเร่งผลักดัน M-Commerce ผ่านโซลโมบายแอปพลิเคชัน และ E-Commerce ผ่านโซลช้อปปิ้งออนไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อให้ลูกค้าซื้อสินค้าได้ทุกที่และทำทุกเวลาไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน

นางเพ็ญทิพย์ โปษยานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซล คอร์ปอเรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า จากข้อมูลการใช้สมาร์ตโฟนและตัวเลขผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียต่างๆ ที่รายงานโดยเดอะนิลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) ในปี 2557 ที่ผ่านมา ซึ่งระบุว่าสถิติการซื้อสินค้าออนไลน์ได้เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว คือ จาก 11% ปี 2556 เป็น 23% ในปี 2557 เป็นข้อมูลที่ยืนยันการเติบโตของโลกดิจิทัลในประเทศไทยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแบบใหม่ของผู้บริโภค คือ ไลฟ์สไตล์แห่งการเชื่อมต่อบนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร พุดคุย หาข้อมูล ซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งเป็นโลกที่ไร้พรมแดน (borderless) อย่างแท้จริง ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน หรือเวลาใด ก็สามารถเชื่อมต่อกันอย่างสิ้นไหลตลอดเวลา

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการก้าวนำเทรนด์ และตอบรับทุกๆ ความต้องการของสมาชิกและผู้ที่ยื่นชอบในสินค้าโซลฯ จึงวางกลยุทธ์การขยายช่องทางการขายแบบออมนิแชนแนล (Omni-Channel Marketing) ที่ผสมผสานแข็งแกร่งของทุกช่องทางการขายเข้าด้วยกัน ทั้ง SOL Care Call Center 02-823 8899 คอลเซนเตอร์ที่รับสั่งซื้อ ปรีक्षा ติ ชมและ M-Commerce ผ่านโซลโมบายแอปพลิเคชัน รวมทั้ง E-Commerce ผ่าน โซลช้อปปิ้งออนไลน์ ภายใต้คอนเซ็ป “โซล วัน ทัช สาขาในมือคุณ” (SOL One Touch) นับเป็นการเปลี่ยนแปลงโฉมรูปแบบธุรกิจขายตรงแบบเดิมๆ ที่สมาชิกต้องตามหาหน้าร้านเพื่อซื้อสินค้า หรือนัดลูกค้าตามสาขาเท่านั้น เพราะสิ่งสำคัญสูงสุดในการทำธุรกิจ คือความง่ายและสะดวกสบายของลูกค้า เราจึงลงทุนในการสร้างช่องทางการขายที่หลากหลาย ให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา ในช่องทางที่สะดวกที่สุดสำหรับแต่ละบุคคล

โดยในไตรมาส 1-3 ของปี 2558 ทางบริษัทฯ ได้ทุ้มงบประมาณลงทุนกว่า 50 ล้านบาท ในการพัฒนาช่องทางการขายต่างๆ ภายใต้โครงการนี้ รวมถึงการเปิดตัว SOL Gallery ซึ่งเป็น Flagship Store ที่ W District กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ของนักธุรกิจที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของตัวเองอย่างต่อเนื่อง โดยคาดหวังว่าช่อง

ทางการซื้อสินค้าที่หลากหลาย จะขยายตลาดในกลุ่มของผู้บริโภค (user) ให้กว้างขึ้น พร้อมการเติบโตขององค์กร นักธุรกิจที่สามารถดูแลผู้บริโภคระดับ User ได้โดยสะดวก ซึ่งคาดว่าจะสร้างยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่องได้ถึงปี ละ 10%

นางเพ็ญทิพย์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่าเพื่อยกระดับการบริการสู่ความเป็นมืออาชีพ ทางบริษัทฯ จึงได้มีการเชิญพันธมิตร ทางธุรกิจผู้มีความเชี่ยวชาญในสายงานต่างๆ มาร่วมดำเนินการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบต่างๆให้กับ โซลซ ก่อคือ บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด มาสร้างระบบ M-Commerce และ E-Commerce คือโซลโมบายแอปพลิเคชัน และ ระบบโซลช้อปปิ้งออนไลน์ บริษัท อมิตีคอนซัลติง จำกัด มาวางกลยุทธ์การสื่อสารทางตรง (one-on-one marketing) และ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด มาเป็นผู้ปฏิบัติการด้านระบบคอลเซ็นเตอร์ SOL Care 02-8238899 พร้อมวางระบบการสื่อสารผ่านออนไลน์ เน็ตเวิร์ค มาร์เก็ตติ้งซึ่งเชื่อมโยงการยกระดับบริการทางโทรศัพท์เข้ากับการสื่อสารและเก็บข้อมูลต่างๆผ่านทางโซเชียลมีเดียอีกด้วยนับเป็นนวัตกรรมด้านการขายที่ทางบริษัทฯมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้แล้ว SOL ยังพร้อมก้าวสู่ยุคใหม่ด้วยการปรับแผนกลยุทธ์การตลาดให้เป็นเชิงรุก โดยเน้นการทำการ สื่อสารผ่านทางสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น เน้นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์และสร้างความเข้าใจในตัวสินค้าไลน์ต่างๆ พร้อมจัดแคมเปญการตลาดในวงกว้างเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้สินค้า เพื่อช่วยให้สมาชิก โซลซทุกท่าน สามารถทำธุรกิจได้สะดวกขึ้น

“เชื่อว่านอกจากสินค้าที่ดี คุณภาพสูง และความสามารถในการสร้างผลลัพธ์ที่แตกต่างของผู้ใช้สินค้า เป็นอีกหนึ่ง หัวใจความสำเร็จในโลกของธุรกิจเครือข่าย คือความเข้าใจความต้องการของสมาชิกและผู้บริโภค ทางบริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อให้เกิดความสะดวกสูงสุดในการทำธุรกิจ พร้อมพาสมาชิกครอบครัวโซลซทุกท่าน ให้ก้าวเดินไปข้างหน้าพร้อมกันอย่างมั่นใจ” นางเพ็ญทิพย์กล่าว

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติม : คุณมนัสวิน สิงหา 081-4387353 คุณวิเชษฐ์ แก้วดวงงาม โทร. 098-2471299