

“โซลวาซู” เปิดตัวนิทรรศการแสดงวัฒนธรรมสุดยิ่งใหญ่ภายใต้ชื่อ “FORTUNE LAND – Gold Leaf”



- นำเสนอผลงานจาก 13 ทีมศิลปินภายใต้ธีม “ศิลปะจากทองคำเปลว” (Gold Leaf Art) อันเป็นเทคนิคการตกแต่งงานศิลปะในแบบดั้งเดิมของเกาหลี
- ผู้ชมสามารถเพลิดเพลินไปกับอีเวนต์ต่าง ๆ ภายใต้งานที่ออกแบบมาในธีมสวนสนุกแฟนตาซีสไตล์ตะวันออก
- ส่งเสริมการรักษาวัฒนธรรมเอเชียผ่านแคมเปญ CSR ในชื่อ “Beauty from your Culture”

ตั้งแต่วันอังคารที่ 16 ตุลาคมถึงวันศุกร์ที่ 14 ธันวาคม 2561 โซลวาซู แปรนด์ความงามสุดหรูสัญชาติเกาหลีได้จัดงานนิทรรศการ 2018 Sulwha Cultural Exhibition ขึ้น ณ สำนักงานใหญ่ของ Amorepacific Group ในเขตยองชาน

Sulwha Cultural Exhibition ซึ่งเป็นนิทรรศการจัดแสดงงานครั้งที่ 12 ของปีนี้ เป็นกิจกรรมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมของโซลวาซู ซึ่งได้นิยามรากฐานของแบรนด์ขึ้นใหม่ นั่นก็คือวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมของเกาหลี ในบริบทร่วมสมัยเพื่อสื่อสารคุณค่าของแบรนด์ออกสู่สายตาผู้ชม

2018 Sulwha Cultural Exhibition ได้นำเสนอการตีความหมายของความงามในสมัยบรรพบุรุษขึ้นใหม่ ภายใต้ธีม “ทองคำเปลว” อันเป็นเทคนิคการตกแต่งผลงานศิลปะในแบบฉบับของเกาหลีใต้ที่มีการประทับเครื่องหมายของความโชคดีผ่านการประดับตัวอักษรหรือลวดลายด้วยทองคำเปลวแผ่นบางบนผืนผ้า

นิทรรศการในปีนี้ได้นำเสนอผลงานศิลปะของ 13 ศิลปินร่วมสมัย ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ อาทิ พื้นที่, กราฟิก, งานวัตถุศิลป์, แฟชั่น, การ์ตูน, สื่อ, เสียง และอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง คิม ดีอก-ฮวาน (Kim Deok-hwan) สิทธิทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้หมายเลข 119 ทั้งนี้ บรรดาศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากศิลปะการใช้ทองคำเปลวแบบดั้งเดิม โดยตีความหมายทางสุนทรียศาสตร์ของการใช้ทองคำเปลวในงานศิลปะขึ้นใหม่ในหลากหลายรูปแบบ เพื่อปลดปล่อยความงดงามของการผสมผสานกันระหว่างวัฒนธรรมดั้งเดิมและความทันสมัย

ภายในมหรหรรรมยังได้มีการจัดอีเวนต์ โดย Soundance ซึ่งคุณชอ ดอง-จู (Seo Dong-joo) และลี ฮยุน-แต (Lee Hyun-tae) ได้มอบประสบการณ์สุดพิเศษให้กับผู้เข้าร่วมทั้งทางร่างกายและจิตใจ ด้วยการผสมผสานดนตรีแบบตะวันออกเข้ากับเครื่องเล่นสุดฮิตอย่างมี้าหมุน ซึ่งประดับประดาไปด้วยทองคำเปลวรูปแบบต่าง ๆ

นอกจากนี้ ฮอลล์จัดแสดงงานซึ่งได้รับการตกแต่งเป็นสวนสนุกแฟนตาซีสไตล์ตะวันตกนั้น ก็ได้นำเสนอเทคโนโลยีจากทองคำเปลว, กระจกสีสวยงาม และผลงานศิลปะอื่นๆ พร้อมต้อนรับผู้ชมด้วยความบันเทิง อาหาร และซุ้มทรัพย์สินล้ำค่า โดยผู้ชมสามารถสัมผัสกับผลงานศิลปะที่หลากหลายได้โดยตรง ซึ่งให้ความรู้ลึกซึ้งมากกว่าการชื่นชมผลงานแบบธรรมดา พร้อมสัมผัสและทำความเข้าใจในความงดงามของวัฒนธรรมดั้งเดิมแบบเต็มตา

นอกจากนี้ โซลวาซุยังได้เปิดตัวแคมเปญ CSR ระดับโลกภายใต้ชื่อ “Beauty from your Culture” เพื่ออุทิศให้การอนุรักษ์และสืบต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมของประเทศต่างๆในเอเชียรวมถึงเกาหลีใต้ โดยผลิตภัณฑ์ลิมิเต็ดเอ디션ของโซลวาซุประกอบด้วยสองผลิตภัณฑ์ขายดีของทางแบรนด์อย่าง First Care Activating Serum EX และ Perfecting Cushion ซึ่งเปิดตัวไปแล้วใน 6 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย และอินโดนีเซีย โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายจะนำไปบริจาคเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์ด้านการรักษามรดกทางวัฒนธรรมของแต่ละประเทศต่อไป

การเข้าชมงาน 2018 Sulwha Cultural Exhibition ต้องลงทะเบียนล่วงหน้า หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ www.sulwhasooculture.com

สรุปข้อมูลงาน Sulwha Cultural Exhibition

ชื่องาน:

วัน: วันอังคารที่ 16 ตุลาคม ถึงวันศุกร์ที่ 14 ธันวาคม 2561

เวลา: 10.00 น.- 18.00 น.

สถานที่: ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ของ Amorepacific Group ในเขตยองซาน (100, ฮันกึง-แดโร, ยองซาน-กู, โซล)

ติดต่อ: ฝ่ายบริการข้อมูลของงาน 2018 Sulwha Cultural Exhibition (โทร. +82-2-6040-2400)

เว็บไซต์: www.sulwhasooculture.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181016/2269188-1-a>

คำบรรยายภาพ: โซลวาซุจัดงาน 2018 Sulwha Cultural Exhibition “FORTUNE LAND - Gold Leaf”

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20181016/2269188-1-b>

คำบรรยายภาพ: สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของ Amorepacific