

# โซลวาซู ฉลองขวบปีแห่งความสำเร็จในประเทศไทย

## เปิดตัวสุดยอดครีมบำรุงผิวระดับนวัตกรรม

### Sulwhasoo Harmonizen Regenerating Cream

#### ที่แรกในอาเซียน ดารา เซเลบริตี้แถวหน้าตบเท้าร่วม

#### ยินดีคับคั่ง



หลังจากให้สาวไทยสวยเลอค่าตามแบบฉบับเกาหลีจนครบ 1 ปี โซลวาซู (Sulwhasoo) แปรนด์เครื่องสำอางระดับพรีเมียมอันดับ 1 จากเกาหลี นำโดย มร.แซม จุง ปาร์ค กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมอร์แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด และเจดุนภางค์ ม้าทอง แปรนด์เมเนเจอร์ ผลิตภัณฑ์โซลวาซู บริษัท อมอร์แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด ขอจัดงานเฉลิมฉลองสุดยอดปีแห่งความสำเร็จของโซลวาซูอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวระดับนวัตกรรม โซลวาซู ฮาร์โมนิเซชัน รีเจเนอเรติง ครีม (Sulwhasoo Harmonizen Regenerating Cream)

ในงานได้เนรมิตห้องบอลรูมโรงแรมสุโขทัย ให้กลายเป็นอาณาจักรแห่งความงามเหนือระดับด้วยกาล่า ดินเนอร์สุดหรู พร้อมแฟชั่นโชว์แนะนำสุดยอดผลิตภัณฑ์ในแต่ละไลน์จากเซเลบริตี้แถวหน้าตัวแทนผู้ใช้จริงทั้ง 7 ผลิตภัณฑ์ของโซลวาซู ได้แก่ **จินนี่ – เซริกา โซติวิตริค** ตัวแทน First Care Activating Serum **เพย์ – อรชума ดุงค์เดช** ตัวแทน Snowise Ex Whitening Serum **เล็ก – กรกนก ยงสกุล** ตัวแทน Concentrated Ginseng Renewing Cream **พิม – ริตา จิรา** ตัวแทน Hydro - aid Moisturizing Lifting Serum **ม.ล. พลอยนภัส สีนุตพงษ์** ตัวแทน Timetreasure Renovating Cream **ดวง – มนต์ร์ลดา พงษ์พานิช** ตัวแทน Evenfair Smoothing Powder Foundation B02 และ **เกรซ มหาดำรงกุล** ตัวแทน Harmonizen Regenerating cream พร้อมปิดท้ายด้วยโชว์พิเศษจาก **ท็อป-จรรยา โสรรัตน์** และ **แต้ว-ณัฐพร เตมีรักษ์** มาร่วมสร้างสีสันให้กับค่ำคืนสุดพิเศษ



นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากสื่อมวลชน เซเลบริตี้ ตลอดจนนักแสดงระดับแถวหน้าเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง อาทิ แหวนแหวน-ปวีศา เพ็ญชาติ, ปัญญาลี เพ็ญชาติ, อู๋-มณฑลัชชา สกุลไทย, อู๋-สุพินดา หวังทรัพย์คณา, พอล นฤนาทวานิช,จินดาภา บุญยากร, ทิวาลักษณ์ เจียรนวนนท์, มาริสา ชิว, แอ้ม-ศิริประภา สุขดำรงค์,

พิชพงศ์ โสมกุล, พิมทอง วชิรคม, พริดา ลิ้มปานนท์ ฯลฯ

**เจตินภางค์ ม้าทอง แบนด์เมเนเจอร์ ผลิตภัณฑ์โซลวาซุ บริษัท อมอร์แปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด** เปิดเผยว่า โซลวาซุเป็นแบรนด์เครื่องสำอางระดับพรีเมียมอันดับ 1 จากเกาหลี ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในไทย เพียงปีเดียวสามารถสร้างชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในทุก ๆ โลกของผลิตภัณฑ์ และเป็นขวัญใจบรรดาลูกค้าระดับวีวีไอพี วีไอพี ตลอดจนเซเลบแถวหน้า จนสามารถเปิดเคาน์เตอร์ได้มากถึง 7 แห่ง สำหรับงานวันนี้ เรารู้สึกเป็นเกียรติและยินดีที่ได้ฉลองความสำเร็จและใช้โอกาสนี้ขอบคุณผู้สนับสนุนโซลวาซุ พร้อมกันนี้ เรายังมีความภาคภูมิใจที่จะนำเสนอ Sulwhasoo Harmonizen Regenerating Cream เป็นประเทศแรกในกลุ่มอาเซียน ซึ่งนับเป็นผลิตภัณฑ์สุดยอดครีมบำรุงผิวระดับนวัตกรรมฮาร์โมนิเซน (Harmonizen) ที่ผสมผสานหลากหลายคุณค่าจากโสมชั้นเลิศที่หายากของเกาหลีไว้ในหนึ่งเดียว ซึ่งมุ่งตรงเข้าฟื้นฟูทุกสัญญาณความร่วงโรย กระตุ้นผิวให้แลดูเปล่งประกาย เอิบอิ่ม และดูอ่อนกว่าวัย ทั้งนี้ เนื่องจากผลิต Sulwhasoo Harmonizen Regenerating Cream ได้แบบลิมิเต็ด เพียงเดือนละ 300-400 กระปุก บริษัทฯ จะวางจำหน่ายแก่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณระดับสูงตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้เป็นต้นไป”

**แต้ว-ณัฐพร เตมีรักษ์** นักแสดงชื่อดัง กล่าวว่า “จากการทำงานในวงการบันเทิง ต้องดูแลเรื่องผิวหน้าเป็นพิเศษ อีกทั้งอาชีพนักแสดงทำให้ผิวต้องเจอกับแสงไฟ หรือแสงแดดอยู่เกือบจะตลอดเวลา นอกเหนือจากการทาครีมกันแดด การทำความสะอาดที่เหมาะสม และการบำรุงผิวเป็นพิเศษแล้ว วันนี้ได้มารู้จักกับโซลวาซุ ก็ทำให้ได้ความรู้ว่านวัตกรรมสำหรับผิวในแบบโซลวาซุนั้นสามารถเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก อย่างมีประสิทธิภาพจริง ๆ โดยส่วนตัวเป็นคนที่ชอบปกป้องผิว และบำรุงอย่างล้ำลึก ซึ่งผลิตภัณฑ์ของโซลวาซุก็ล้วนตอบโจทย์ในทุกความต้องการด้วยเทคโนโลยีที่ผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับศาสตร์สมุนไพรโดยเฉพาะโสม รู้จักยินดีที่สาวไทยได้มีโอกาสสวยระดับพรีเมียมมาตลอด 1 ปี”

**เกรช มหาดำรงกุล** เซเลบริตี้ชื่อดัง กล่าวว่า “ถึงแม้จะเป็นเวิร์กกิ้ง วูแมนและทำกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย ทั้งจากการทำงานและการท่องเที่ยวส่วนตัว ก็ยังคงไม่ลืมที่จะต้องดูแลตัวเองในเรื่องความสวยความงามอยู่เสมอ การบำรุงและปรนนิบัติผิวเป็นสิ่งสำคัญมากของผู้หญิง ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงอายุใดก็ตาม ตั้งแต่รู้จักผลิตภัณฑ์ของโซลวาซุ ก็พบว่าความงามที่ยั่งยืนและเป็นพื้นฐานของความงามทั้งหมด ก็คือเรื่องของผิวพรรณ โดยเฉพาะผิวหน้า ที่ต้องได้รับการดูแลอย่างสูงสุด และโซลวาซุทำให้เราได้รับผลิตภัณฑ์ที่น่าพึงพอใจเหนือระดับอย่างแท้จริง”

โซลวาซุประสบความสำเร็จอย่างสูงในฮ่องกง จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ได้ทุกวัน รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งแม้จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการได้เพียง 1 ปี โซลวาซุเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถขยายสาขาได้ถึง 7 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัล

ชิตลม เซ็นทรัลลาดพร้าว เซ็นทรัลบางนา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า เซ็นทรัลพระราม 2 เซ็นทรัล แจ้งวัฒนะ และสยาม  
พารากอน