

“โซนาร์” (SONAR) แบรรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติ ไทยที่ครองใจผู้บริโภคมานานกว่า 45 ปี พร้อมเปิด ตัวครั้งแรก! มุ่ง ไลฟ์สไตล์แบรรนด์ รุกตลาดผ่านมัลติ แพลตฟอร์ม คาดเป้าโต 20% ภายในปี 2560



“โซนาร์” แบรรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติไทย ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านแบบครบวงจร ด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่ตอบโจทย์ลูกค้า ทำให้อยู่ในตลาดประเทศไทยมานานกว่า 45 ปี โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 5 หมวด รวมกว่า 2,000 รายการ ตามแนวคิด “โซนาร์ คือ คลื่นเสียงที่สะท้อนความต้องการของผู้บริโภคออกมาเป็นผลิตภัณฑ์” พร้อมกับเปิดตัวแคมเปญ Easy Cool (อีซี่คูล) รุกตลาดผ่านมัลติแพลตฟอร์มอย่างสมบูรณ์แบบ ดึงนักแสดงในเครือสหมงคลฟิล์มและนางเอกช่อง 7 “แม็กกี้-อาภา ภาวิไล” เป็นพรีเซ็นเตอร์ ตั้งเป้ายอดขายโต 20% ภายในปี 2560

นางสาวพิจิตรา เรืองวัฒนไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซนาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสินค้าในเครือโซนาร์ผ่านช่องทางมัลติแพลตฟอร์ม เปิดเผยว่า โซนาร์ เป็นแบรรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านแบบครบวงจร สัญชาติไทย ที่อยู่ในตลาดมานานกว่า 45 ปี ซึ่งก่อตั้งโดย นายวิโรจน์ เรืองวัฒนไพศาล ผู้เป็นบิดา ในนามบริษัท แสงรุ่งเรือง เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และในปัจจุบันได้มีการปรับขยายธุรกิจตามตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในเมืองไทย โดยมีบริษัทฯ ในเครืออีกมากมาย รวมทั้ง บริษัท โซนาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อให้มีการผลิตและการบริการที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความเชื่อมั่นต่อแบรรนด์โซนาร์ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

“กลุ่มผลิตภัณฑ์ของโซนาร์แบ่งออกเป็น 5 หมวด ได้แก่ 1. หมวดความบันเทิงภายในบ้าน (ภาพ-เสียงและอุปกรณ์เสริม) 2. หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนขนาดเล็ก 3. หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านขนาดใหญ่ 4. หมวดไอที, แกดเจ็ต และไลฟ์สไตล์ และ 5. หมวดเครื่องเสียงโปรเฟสชันแนล (PA) รวมผลิตภัณฑ์ทั้งหมดกว่า 2,000 รายการ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) แล้วทั้งสิ้น จึงทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์โซนาร์ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งโซนาร์ยังมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวมกว่า 500 ล้านบาท”

ภายในปี 2560 นี้ โซนาร์ ได้มีการปรับกลยุทธ์การตลาดผ่านช่องทางมัลติแพลตฟอร์มภายใต้ชื่อ “Sonarshopping” (โซนาร์ช้อปปิ้ง) เพื่อตอกย้ำความเป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์อย่างแท้จริง ตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่มีการติดตามข่าวสาร ข้อมูลต่างๆ รวมไปถึงพฤติกรรมการซื้อขายที่เปลี่ยนไป โดยโซนาร์ได้เน้นและปรับกลยุทธ์ในการจำหน่าย ไปทางช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์ ออนไลน์ และสิ่งพิมพ์ เช่นกัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งให้มีความสนุกสนาน เพลิดเพลิน รวดเร็ว และน่าเชื่อถือ ช้อปได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งในขณะเดียวกันก็ยังสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้ร้านค้า ตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า และห้างโมเดิร์นเทรด ควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้แบรนด์โซนาร์ ก้าวสู่แบรนด์อันดับ 1 ของวงการเครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติไทย ในประเทศไทยได้อย่างมั่นคง และยาวนาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าคนไทยได้อย่างทั่วถึง

“โซนาร์ มีช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ผสมผสานความเป็นมัลติแพลตฟอร์มอย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นและสัมผัสผลิตภัณฑ์โซนาร์ได้ทุกที่และทุกเวลา ครอบคลุมพันธมิตรทางการค้าเป็นจำนวนมาก อาทิ ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 3,000 แห่งทั่วประเทศ ห้างสรรพสินค้าและห้างโมเดิร์นเทรด เช่น พาวเวอร์บาย, โรบินสัน, ท็อปส์, เทสโก้โลตัส, บิ๊กซี, แม็คโคร และไทวัสดุ เป็นต้น ช่องทางการจัดจำหน่ายทางทีวีโฮมช้อปปิ้ง เช่น ทีวีไฉเร็ก, โอช้อปปิ้ง, ทูซีเล็คท์, ไฮช้อปปิ้ง และ ทีวีดี1618 เป็นต้น ทางด้านแค็ตตาล็อก เช่น ฟรายเดย์แค็ตตาล็อก, 24แค็ตตาล็อก, ทีวีไฉเร็กแค็ตตาล็อก, ฮีสแอนด์เฮอร์แค็ตตาล็อก และดีแค็ตตาล็อก อีกทั้งยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ชั้นนำ เช่น Lazada, 11Street, Wemall, Weloveshopping, tarad, shopee และอื่นๆอีกมากมาย เป็นต้น อีกทั้งยังมีบริการส่งผลิตภัณฑ์ถึงบ้าน พร้อมกับการเก็บเงินปลายทาง และมีระบบคอลเซ็นเตอร์ไว้คอยบริการอีกด้วย”

สำหรับแคมเปญ SONAR Easy Cool (โซนาร์ อีซีคูล) กับคอนเซ็ปต์ “เย็นสบาย...ได้ง่ายๆ” บริษัท ได้มีการเตรียมผลิตภัณฑ์ไว้ 5 กลุ่มสินค้า รวมทั้งหมด 45 รุ่น คือ 1. เครื่องปรับอากาศเคลื่อนที่ Easy Air (อีซีแอร์) จำนวน 4 รุ่น 2. พัดลมไอเย็น Easy Air Cooler (อีซีแอร์คูลเลอร์) จำนวน 3 รุ่น 3. พัดลม Easy Fan (อีซีแฟน) จำนวน 33 รุ่น 4. ตู้เย็น Easy Fridge (อีซีฟริจ) จำนวน 1 รุ่น 5. เครื่องทำน้ำร้อนน้ำเย็น Easy Water Dispenser (อีซีวอเตอร์ดิสเพนเซอร์) จำนวน 4 รุ่น โดยมีราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 399-15,000 บาท พร้อมกับโปรโมชั่นผ่อนชำระดอกเบี้ย 0% ผ่านทางสถาบันการเงินชั้นนำ อาทิ เช่น ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา (เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด) ตลอดหน้าร้อนนี้ สินค้า 31 พฤษภาคม 2560 โดยลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ผ่านช่องทางพันธมิตรชั้นนำและ www.sonarshopping.com

“นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำแสดงในเครือสหมงคลฟิล์มและนางเอกช่อง 7 แม็กกี้-อาภา ภาวิไล มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ โดยตั้งเป้าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2560 แบ่งเป็นจากแคมเปญโซนาร์อีซีคูล 10% และช่องทางมัลติแพลตฟอร์ม 10% โดยมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายมาจากช่องทางตัวแทนจำหน่าย 35% โมเดิร์นเทรด 20% ออนไลน์ 15% ทีวีช้อปปิ้ง 15% และแค็ตตาล็อก 15% และตั้งเป้าหมายหลังจากเปิดตัวครั้งแรกตั้งแต่ก่อตั้งในรอบ 45 ปี นำแบรนด์ “โซนาร์” ก้าวขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าสัญชาติไทย และเตรียมนำบริษัท สู่

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในอีก 5 ปี” นางสาวพิจิตรา กล่าวปิดท้าย

ทั้งนี้ สามารถติดตามและสอบถามข้อมูลรายละเอียดของโซนาร์ได้ที่ คอลเซ็นเตอร์โทร. 02-8803676 facebook :sonarshopping, line id : sonarshop, instgram : sonarshoppingth, youtube : sonar, www.sonar.co.th และสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ที่ www.sonarshopping.com