

โซนาร์ ผนึกพันธมิตรรुकตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าไทย

ผ่านมัลติแพลตฟอร์ม ดันขึ้นอันดับ 1 แบรรนด์

สัญชาติไทย



นางสาวพิจิตรา เรืองวัฒนไพศาล กรรมการผู้จัดการ (ลำดับที่ 4 จากซ้าย) บริษัท โซนาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จัดจำหน่ายสินค้าในเครือโซนาร์ผ่านช่องทางมัลติแพลตฟอร์ม เสริมแกร่งผนึกพันธมิตรชั้นนำของประเทศไทย อาทิ ลาซาด้า, ออมรศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์, ทีวีไอเร็ค, ฟรายเดย์, เอสเซนต์ (weloveshopping.com, wemall.com), 24ช้อปปิง (ในเครือซีพีออลล์) และ 11สตรีท พร้อมทั้งดึงนักแสดงในเครือสหมงคลฟิล์มและนางเอกช่อง 7 แม็กกี้-อาภา ภาวิไล มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ ในงานแถลงข่าวเปิดตัวเครื่องใช้ไฟฟ้าโซนาร์ (SONAR) แบรรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านสัญชาติไทยแบบครบวงจร ที่อยู่ในตลาดมานานกว่า 45 ปี ตามแนวคิด “โซนาร์ คือ คลื่นเสียงที่สะท้อนความต้องการของผู้บริโภคออกมาเป็นผลิตภัณฑ์” จัดแคมเปญ SONAR Easy Cool (โซนาร์อีซี่คูล) รุกตลาดผ่านช่องทางมัลติแพลตฟอร์มอย่างสมบูรณ์แบบ ส่งสินค้าทั้งหมดรวม 45 รุ่น ลงตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมโปรโมชั่นผ่อน 0% สิ้นสุด 31 พฤษภาคม 2560 ผ่านช่องทางพันธมิตรและ www.sonarshopping.com ณ ห้องแกรนด์บอลรูม 1 ชั้น 5 โรงแรมเอส31 ซอยสุขุมวิท 31 เมื่อเร็ว ๆ นี้