

# “โซนาร์” รีแบรนด์รับไทยแลนด์ 4.0



“โซนาร์” รีแบรนด์รับไทยแลนด์ 4.0

โซนาร์ ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ารวมถึงธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Product) ที่เน้นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคชาวไทยมายาวนานกว่า 45 ปี ปรับเปลี่ยนโลโก้ใหม่ พร้อมเปิดตัว เว็บไซต์

[www.sonarshopping.com](http://www.sonarshopping.com) ลุยตลาดอีคอมเมิร์ซ รองรับการตลาดยุค ไทยแลนด์ 4.0

นางสาวพิจิตรา เรืองวัฒนไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซนาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า จากนโยบายของภาครัฐ ที่ต้องการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ พร้อมขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และยกระดับรายได้ของคนไทยให้สูงขึ้น เพื่อก้าวสู่ยุค ไทยแลนด์ 4.0 อย่างเต็มตัวนั้น โซนาร์ ในฐานะองค์กรภาคเอกชน องค์กรหนึ่งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้ทำการปรับตัวและเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้ทำการปรับเปลี่ยนโลโก้ของบริษัทใหม่ ให้มีความทันสมัย สื่อถึงการบริการที่รวดเร็ว ครบครัน และการให้บริการด้วยใจ

“ เราไม่ได้ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนโลโก้ใหม่เท่านั้น แต่เป็นการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการ การให้บริการลูกค้า การคัดเลือกสินค้ามาจำหน่าย เพื่อให้ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าเป้าหมายอย่างแท้จริง ตามแนวทางที่เราได้วางไว้ และทำมาตลอด 45 ปี ที่ผ่านมา เพียงแต่ครั้งนี้ถือว่า มีความสำคัญเป็นพิเศษตามนโยบายในภาพรวมของประเทศ นอกจากนี้ โซนาร์ ยังได้เพิ่มช่องทางพิเศษใหม่เป็นของตนเอง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ผ่านทาง [www.sonarshopping.com](http://www.sonarshopping.com) เพื่อรวบรวมสินค้าต่างๆ เอาไว้มากมาย เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า รวมถึงเป็นช่องทางการชำระเงินอย่างครบวงจร พร้อมบริการส่งสินค้าฟรีถึงบ้าน ” นางสาวพิจิตรา กล่าว