

โชว์ศักยภาพดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ในงานนิทรรศการ BIDC2016



ผ่านพ้นไปแล้วกับการจัดแสดงนิทรรศการ ซึ่งเป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2016 ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Digital Content on the Rocks” โดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ 5 สมาคมด้านดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ประกอบด้วย สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย (DCAT) สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (e-LAT) สมาคมธุรกิจบางกอก เอเชียเอ็ม ซิกกราฟ (BASA) เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ภายในงาน มีการจัดนิทรรศการแสดงศักยภาพและผลงานของผู้ประกอบการไทย เพื่ออัปเดตเทรนด์เกี่ยวกับดิจิทัลคอนเทนต์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นแอนิเมชัน เกม อีเลิร์นนิ่ง คอมพิวเตอร์กราฟิก และนิวมีเดีย ผ่าน 4 โซนสำคัญ ได้แก่ โซนสมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย (DCAT) ที่รวบรวมเอาเหล่าคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนฝีมือคนไทย ที่เป็นที่ยู่อักและชื่นชอบมากระทบไหล่กันอย่างใกล้ชิดไม่ว่าจะเป็น บังปอนด์ หนูหิ่น บลัดดี บันนี่ ฯลฯ และนอกจากนี้ยังมีสินค้ามาจัดจำหน่ายกันในราคาสุดพิเศษอีกด้วย

โซนสมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (e-LAT) จัดแสดงผลงานไฮไลท์ โครงการฝึกอบรมสายงานอาชีพ e - Learning สาขาวิชาชีพดิจิทัลคอนเทนต์ และ เทคโนโลยี AR เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Mobile Application สมาคมธุรกิจบางกอก เอเชียเอ็ม ซิกกราฟ (BASA) กับไฮไลท์ มีดี หุ่นยนต์เสริมสร้างการกระตุ้นพัฒนาการของเด็กออทิสติก และ วีลแชร์ไฟฟ้าควบคุมด้วยคลื่นสมองเพื่อผู้พิการ

โซนสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย (TACGA) จัดแสดงผลงานของบริษัทสมาชิก ในส่วนของแอนิเมชัน TV Series ทั้งที่เป็นการ์ตูนของไทย และที่ผลิตผลงานให้กับต่างประเทศ รวมถึงเทคนิคพิเศษในภาพยนตร์ เบื้องหลังงานโฆษณา

และปิดท้ายที่ โซนสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย (TGA) จัดแสดงผลงานจากผู้ประกอบการเกม Wanderjahr จากค่าย Workyrie (วอคีรี่) เป็นเกมประเภท JRPG แนว Raid Battle ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการพยายามแก้ไข Source Code ของจักรวาล ซึ่งเป็นเกมไทยที่ได้รับการคัดเลือกให้วางขายบนระบบ Steam โดยเป็น

แพลตฟอร์มบนพีซีที่ใหญ่ที่สุด มีผู้เล่นกว่า 125 ล้านคน จากทั่วโลก รวมถึง เกม VR (visual reality) ที่เป็นเกมเกี่ยวกับผีไทย ที่ให้ภาพเสมือนจริงผ่านแว่น VR จำนวน 2 เกม จากค่าย Cyber Rex และ Yggdrasil (อิกดรราซิล)

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามบรรยากาศย้อนหลัง หรือความเคลื่อนไหวเพิ่มเติมได้ที่ www.bangkokdc.com หรือทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “Bangkok International Digital Content Festival” อินสตาแกรม “BIDC2016”