

โชว์คุณภาพคับแก้วสินค้า T Mark กลางงาน THAIFEX 2017



ผู้ประกอบการไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) ในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น บริษัท บลูสไปซ์ จำกัด เจ้าของแบรนด์บลูเอเลเฟนท์ บริษัท ทิปโก เอฟแอนด์บี จำกัด ผู้ผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้ และผลไม้กระป๋อง และบริษัท สุรีย์ อินเทอร์เน็ต จำกัด ผู้ผลิตขอสปริงรตราสุรีย์ ร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดของเอเชีย “THAIFEX-World of Food Asia 2017” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม – 4 มิถุนายน 2560 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี และมีผู้เข้าชมงานครั้งนี้ประมาณ 150,000 คนจากทั่วโลก

DITP ได้จัดทำตราสัญลักษณ์ T Mark ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อตอกย้ำจุดแข็งและสร้างความโดดเด่นอย่างมีเอกลักษณ์แก่สินค้าและบริการจากประเทศไทย ซึ่งมีคุณภาพที่ทั่วโลกไว้วางใจ (Trusted Quality) ในทุกมิติ ได้แก่ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากลใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม (Fair Labour) การผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Environmental Concern) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และที่สำคัญคือคุณภาพที่เกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจลงมือทำด้วย “ใจ” ของผู้ประกอบการ (Heartmade Quality)

ปัจจุบันมีบริษัทผลิตสินค้าและบริการของไทยได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark รวม 721 บริษัท โดยมี 2 ประเภทหลักคือ สินค้า ได้แก่ สินค้ากลุ่มอาหาร อุตสาหกรรมหนัก โลหะสแตนเลส แฟชั่น สินค้าทั่วไป และธุรกิจบริการ ได้แก่ กลุ่มส่งเสริมสุขภาพ การศึกษานานาชาติ และธุรกิจบริการรักษาพยาบาล

ผู้สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thailandtrustmark.com