

“โชกบุสซึ” เปิดตัวแคมเปญใหม่ Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ เพื่อห้องอุ่น และ Shokubutsu Arigatou Reward



สยามดิสคัฟเวอรี - มร. โทรุ มิกามิ (ที่ 2 จากขวา) กรรมการรองผู้จัดการ พร้อมด้วย นางกาญจนา อหุรักษ์กมลกุล (ขวา) กรรมการบริหาร, นางสาววันดี วงศ์บุญสิน (ที่ 2 จากซ้าย) รองผู้จัดการบริหารธุรกิจสหพัฒนา ผลิตภัณฑ์ Personal Care และนายสมศักดิ์ อัศวรุ่งสกุล (ซ้าย) ผู้จัดการบริหารธุรกิจสหพัฒนา บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ **Let’s Walk by Shokubutsu for Men** เสียเหงื่อ เพื่อห้องอุ่น ที่มาพร้อมกับแอปพลิเคชันบนมือถือ Let’s Walk by Shokubutsu for Men ที่สามารถนับก้าวเดินและนำจำนวนที่ก้าวเดินไปแลกเป็นผ้าห่มเพื่อบริจาคให้ห้องมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดตัวแคมเปญ **Shokubutsu Arigatou Reward** ให้ลูกค้าสะสมคะแนนในเว็บเพจ

<https://arigatou.shokubutsumonogatari.com> เพื่อรับของรางวัลพิเศษในโอกาสที่โชกบุสซึ โมโนกาตารี ครบรอบ 16 ปี

