

“โชกบุสชิ ฟอร์เมน” เปิดตัวแคมเปญ “Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอืด” สร้างสรรค์กิจกรรมดิจิทัลแนวใหม่



เทอร์มินอล 21 - วันดี วงศ์บุญสิน ผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิต และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำระงับกลิ่นกายสำหรับผู้ชายโชกบุสชิ ฟอร์เมน พร้อมด้วย ณเดชน์ คูกิมิยะ พิธีเซนต์เตอร์โชกบุสชิ ฟอร์เมน เปิดตัวแคมเปญ “Let’s Walk by Shokubutsu for Men เสียเหงื่อ...เพื่อน้องท้องอืด” โดยสร้างแอปพลิเคชันบนมือถือชื่อ Let’s Walk by Shokubutsu for Men พร้อมสร้างสรรค์กิจกรรมการตลาดดิจิทัลแนวใหม่ โดยให้แอปพลิเคชันบันทึกจำนวนก้าวที่เดินในแต่ละวัน เพื่อเปลี่ยนเป็นอาหารบริจาคให้เด็ก ด้อยโอกาสในโครงการมือเช้า เพื่อน้อง ท้องอืด มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย