

โฉมชฎา กุลดิลก แห่ง SC Asset ร่วมเป็นกรรมการ ตัดสินเวทีความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก “Gerety Awards”



โฉมชฎา กุลดิลก หัวหน้าสายงานกลยุทธ์แบรนด์องค์กร (Head of Corporate Brand and Communications) จากค่ายเอสซี แอสเสท นักสร้างแบรนด์คนเก่ง ล่าสุดได้รับเกียรติเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าร่วมเป็น 1 ในคณะกรรมการตัดสินรางวัลโฆษณาระดับโลก “Gerety Awards” ซึ่งเป็นเวทีโฆษณาพลังหญิงที่ร่วมคัดสรรผลงานความคิดสร้างสรรค์ระดับสากล โดยตั้งชื่อตามคุณ Frances Gerety นักเขียนข้อความโฆษณาเจ้าของไอเดียสโลแกน “A Diamond is Forever” แบ่งประเภทรางวัลเป็น 10 หมวดหมู่ ได้แก่ Media, Innovation, Entertainment, Communication, Craft, Experience, Works for Good, Health, Pharma and Portfolios

สำหรับปีนี้ทาง Gerety Awards ได้คัดสรรคณะกรรมการจาก 170 เอเจนซีโฆษณาชื่อดังและแบรนด์ชั้นนำใน 30 ประเทศทั่วโลก แต่ละประเทศค้ำค้ำไปด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและมีชื่อเสียงที่เป็นผู้หญิง ซึ่งกรรมการที่เป็นตัวแทนจากประเทศไทย ทั้ง 10 ท่าน ล้วนมีโปรไฟล์และประสบการณ์มืออาชีพจากบริษัทชั้นนำระดับประเทศ จากเอเจนซีโฆษณาชื่อดัง ได้แก่ Sour Bangkok, GREYnJ UNITED, Ogilvy Thailand, BBDO Bangkok, Leo Burnett Thailand, WOLF BKK, Cheil Thailand จากธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ Central Retail Corporation Limited, Cute Press cosmetics brand พร้อมกับธุรกิจจอสั่งหา อย่าง SC Asset Corporation PLC.

นอกจากนี้ การตัดสินจะเกิดขึ้นที่ นิวยอร์ก, ลอนดอน, เฮลซิงกิ, เบอร์ลิน, โยฮันเนสเบิร์ก, อิสตันบูล, เมลเบิร์น, มาดริด, บัวโนสไอเรส และ กรุงเทพฯ เป็นยังหนึ่งในเมืองที่ใช้ตัดสินรางวัลรอบ “Executive Jury Session” เป็น

ครั้งแรกในปี 2020 นี้

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมของรางวัลและรายชื่อคณะกรรมการทั้งหมดได้ที่นี้ >>>
<https://www.geretyawards.com/executive-jury>