

โฆษณาแบรนด์ซูปไก่สกัด ได้รับรางวัล Youtube

Ads Leaderboard 2018 จาก Google



นางสาวพุดตาน พงศ์พัฒนาไพบูลย์ (กลาง) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายแบรนด์ซูปไก่สกัด ได้รับรางวัล 1 ใน 10 โฆษณานบน Youtube ที่คนไทยชื่นชอบมากที่สุดในปี 2561 (Youtube Ads Leaderboard 2018) จากโฆษณาแบรนด์ซูปไก่สกัดชุด “จะเกิดอะไรขึ้น ถ้าขึ้นรถบัสเกษตรแล้วเจอเจ้านาย เรื่องจริง ไม่เบลอ!!” ซึ่งนำเสนอโดย เจ้านาย - จินเจษฎ์ วรรณะสิน และป้อมแป้ม - นิตติ ชัยชิตาทาร ซึ่งรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นโดย Google และพิจารณาจากความนิยมและเสียงตอบรับจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ร่วมด้วย จุฑารัตน์ สุนทรชัยเวช ณ ห้องแมกโนเลีย บอลรูม ชั้น 10, วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพ เมื่อเร็วๆ นี้