

โค้งสุดท้าย!! สำหรับนิสิต – นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม



โค้งสุดท้าย!! สำหรับนิสิต – นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 14 และทัศนศึกษาดูงานเอเจนซี่ระดับโลก ณ ประเทศญี่ปุ่นโครงการ True Young Producer Award 2018 หัวข้อ ‘Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์’

กลุ่มทรูขอเชิญชวนนิสิต – นักศึกษาทุกชั้นปี มาร่วมสร้างสรรค์ ผลงานภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ร่วมนำเสนอถ่ายทอดแนวคิดมุมมองใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ในโครงการ True Young Producer Award 2018 ครั้งที่ 14 หัวข้อ ‘Stop cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์’ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทูนาการศึกษา และรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซี่ระดับโลก Isobar ณ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา พร้อมทูนาการศึกษา รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้นกว่า 500,000 บาท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม กลุ่มทรู โทร . 02-858-6279 หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.trueplookpanya.com หรือ Facebook :

trueyoungproduceraward ปิดรับผลงาน

ในวันศุกร์ที่ 28 กันยายน 2561