

โค้ก-หาดทิพย์ ขอเป็นอีกหนึ่งในการส่งกำลังใจและความห่วงใย ให้ทุกคนก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน



บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) โดยพลตรี พัทธ รัตตกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้วางแผนและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 โดยเน้นเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน และความต่อเนื่องในการทำงานเพื่อเสริมฟูความสดชื่น ผ่านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของโคคา-โคลา ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับโลก ซึ่งอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของรัฐอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการส่งมอบกำลังใจและความห่วงใยให้พี่น้องชาวไทย ผ่านเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ หน้ากากอนามัยผ้า และเครื่องดื่ม ซึ่งได้ทยอยส่งถึงมือ บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานภาคสนาม เช่น ทหาร ตำรวจ ด้านตรวจคัดกรอง สื่อมวลชน และสถานสงเคราะห์เด็ก คนชรา และผู้พิการ ตั้งแต่ปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาต่อเนื่องถึงปัจจุบัน และประกาศงดการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ในเครือผ่านสื่อทีวี หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ ป้ายบิลบอร์ด และดิจิทัลเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่ 23 มี.ค. 63 ที่ผ่านมา ของกลุ่มธุรกิจโคคา-โคล่า ในประเทศไทย เพื่อมอบเงินเริ่มต้น มูลค่า 25 ล้านบาท ผ่าน“กองทุนชัยพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 (และโรคระบาดต่างๆ)”

หาดทิพย์ ได้ยื่น เคียงข้าง ชาวใต้ สู้ภัยโควิด-19 ขยายกลุ่มการช่วยเหลือไปยัง พนักงานทำความสะอาดและเก็บขยะ เริ่มต้นในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ ได้แก่ เทศบาลนครหาดใหญ่ เทศบาลเมืองคอหงส์ และเทศบาลเมืองบ้านพรุ ซึ่งได้ทุ่มเทพฏิบัติงานดูแล ทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะ เพื่อช่วยป้องกันเชื้อโรคและไวรัสโควิด-19 ให้ทุกคนปลอดภัย

ณ ปัจจุบัน เราได้มอบความห่วงใยผ่านน้ำดื่มน้ำทิพย์ น้ำแร่ธรรมชาติ 100% บอน อควา และ ผลิตภัณฑ์ โคลา-โคลา จำนวนมากกว่า 100,000 ขวด พร้อมด้วย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ จำนวน 4,764 ขวด หน้ากากอนามัย N95 จำนวน 500 ชิ้น หน้ากากอนามัยผ้ามากกว่า 10,000 ชิ้น และถุงยังชีพ จำนวน 190 ถุง และยังมีการส่งมอบความช่วยเหลือนี้ต่อไป พร้อมกับการรณรงค์ให้ทุกคน ดูแลสุขอนามัยที่ได้อย่างถูกต้อง และ อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ เว้นระยะห่างระหว่างกัน 2 เมตร เพื่อเราจะข้ามผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน