

โค้ก จับมือ สยามพาร์คซิตี สวนสยาม จัดแคมเปญ “Share a Coke” ในเทศกาล “Greez Festival 2013 ”



บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับสยามพาร์คซิตี สวนสยาม จัดแคมเปญ “Share a Coke” เพื่อส่งเสริมการตลาดในการเพิ่มยอดขายส่งท้ายปี ไช้งบประมาณกว่า 1 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะเป็นการสมนาคุณลูกค้าที่มาใช้บริการที่สวนสยาม เมื่อซื้อเครื่องดื่มโค้ก 3 กระป๋อง จะได้รับเพิ่มโค้ก 1 กระป๋อง ที่มีการพิมพ์คำพิเศษลงบนกระป๋อง และถ่ายรูปในบุคลิกกิจกรรมบริเวณล็อบบี้ฮอลล์ แล้วแชร์ลงใน Facebook หรือ Instagram พร้อม #ShareaCokeTH #Siamparkcity จะได้รับเสื้อยืด Share a Coke ฟรี 1 ตัว **เฉพาะในวันที่ 1 และ 5 ธันวาคม 2556** ซึ่งในระหว่างนี้สยามพาร์คซิตีสวนสยาม ทะเลกรุงเทพฯ จัดงานเทศกาลครบรอบ 33ปี “Greez Festival 2013” ด้วยโปรโมชั่นพิเศษบัตรไซ-แอม กรี๊ด “Si-Am Greez” ราคา 450 บาท (ราคาปกติ 900 บาท) ซื้อบัตรครั้งเดียว ใช้บริการผ่านประตูเล่นสวนน้ำและสนุกกับเครื่องเล่นทันสมัยมาตรฐานระดับโลก 30 ชนิด ก็รอบก็ได้ตลอดวัน อาทิ วอร์เท็กซ์ , บুমเมอร์แรง , ใจแฉ้นท์ดรีอป , ลีคคฟลูม ล่องซุงยักษ์ , ไซ-แอมทาวเวอร์ , ท่องป่าแอฟริกา , จูราสสิคแอดเวนเจอร์ ฯลฯ พร้อมความบันเทิงหลากหลายรูปแบบ ตลอดเทศกาลตั้งแต่วันที่ 1 ถึงวันที่ 22 ธันวาคม 2556 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์สยามพาร์คซิตี สวนสยาม



โทร.0-2919-7200 ต่อ 308 , 309 หรือ www.siamparkcity.com