

“โคโคเบนเน่” เผยโฉมนวัตกรรมเครื่องครัวสุด

ล้ำจากแดนกิมจิ

“เอเชีย แปซิฟิค เทรต” สบช่องกระแสคลื่นฟู้ด เทรนด์ฮิตคนรุ่นใหม่ จับมือ โคโคเบนเน่ จากเกาหลี เปิดตัวกระทะเคลือบหินอ่อนทอง “โคโคเบนเน่” กระทะของคนรักสุขภาพ 3 รุ่นสุดฮอตบุกตลาดไทยเต็มสูบ รุกเจาะไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ชูจุดเด่นด้วยเทคโนโลยีฉีดเคลือบหินอ่อนทอง 10 ชั้น ลื่น ไม้ใช้น้ำมัน อาหารไม่ติดกระทะ สร้างสรรค์เมนูได้หลากหลาย ปลอดภัยไร้สารตกค้าง แข็งแรงทนทาน ทำความสะอาดง่าย และสามารถใช้ได้กับเตาทุกชนิด เตรียมโกยยอดขายกว่า 100 ล้านบาท ในปี 2560 พร้อมตั้งเป้าเติบโตอีก 100% ในปี 2561

มิสเตอร์ ซีเซียง หลี (Mr.Zexiong Li) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชีย แปซิฟิค เทรต จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพพรีเมียมจากต่างประเทศ เช่น อุปกรณ์เครื่องครัว สินค้าเบ็ดเตล็ด และของแต่งบ้านหลากหลายรายการ เปิดเผยว่า จากพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพ โดยเฉพาะการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ หรือที่นิยมเรียกกันว่ากินคลีน (Clean Food) ซึ่งถือเป็นโอกาสทางการตลาด ทำให้บริษัท มองหาผลิตภัณฑ์คุณภาพเพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคในกลุ่มดังกล่าว โดยร่วมมือกับ บริษัท โคโคเบนเน่ จำกัด จากประเทศเกาหลี เปิดตัวกระทะเคลือบหินอ่อนทอง “โคโคเบนเน่ (COCOBENE)” กระทะของคนรักสุขภาพซึ่งผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีการฉีดเคลือบหินอ่อนทอง 10 ชั้น แข็งแรงทนทาน สามารถทำอาหารได้โดยไม่ต้องใช้น้ำมัน อาหารไม่ติดกระทะ ทำความสะอาดง่าย ไม่มีสารตกค้าง ไม่เป็นอันตรายต่อทั้งสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอเชีย แปซิฟิค เทรต จำกัด ได้รับสิทธิ์ให้เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายกระทะเคลือบหินอ่อนทอง “โคโคเบนเน่ (COCOBENE)” กระทะของคนรักสุขภาพแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยในเบื้องต้นได้นำเข้ามาเปิดตลาดรวมทั้งสิ้นจำนวน 3 รุ่น คือ 1. Gold Stone หน้ากว้าง 30 ซม. ก้นกระทะลึก 10 ซม. ราคา 1,490 บาท 2. Gold Stone หน้ากว้าง 32 ซม. ก้นกระทะลึก 11 ซม.พร้อมฝา ราคา 1,890 บาท และ 3. Stainless Wok กระทะสแตนเลสเกรดพรีเมียม เคลือบเซรามิก หน้ากว้าง 30 ซม. ก้นกระทะลึก 8.5 ซม. มีด้ามจับ2หู พร้อมฝา ราคา 2,390 บาท ด้วยคุณสมบัติโดดเด่นเหนือคู่แข่งในด้านของการเป็นกระทะหน้ากว้างและลึก เหมาะสำหรับการทำอาหารทุกประเภท ร้อนไว กระจายความร้อนได้ดีเยี่ยม ประหยัดเวลาและพลังงาน รวมทั้งยังสามารถใช้ได้กับเตาทุกชนิด

“จุดเด่นของกระทะโคโคเบนเน่ นอกเหนือจากการผลิตด้วยเทคโนโลยีฉีดเคลือบหินอ่อนทอง 10 ชั้นแล้ว ยังมีขนาดความกว้างและความลึกของก้นกระทะที่มีขนาดใหญ่ พร้อมฝาปิดที่คู่แข่งในตลาดยังไม่มี กระทะโคโคเบนเน่สามารถทอดอาหารได้โดยไม่ต้องใช้น้ำมัน เพราะผิวกระทะเคลือบด้วยหินอ่อนทอง ทำให้อาหารไม่ติดกระทะ ทำความสะอาดง่าย กระจายความร้อนได้ดี โครงสร้างของกระทะผลิตจากวัสดุคุณภาพดี ทำให้มีความแข็งแรง

ทนทานต่อรอยขีดข่วนและแรงกระแทก ด้วยความกว้างและลึกกว่ากระทะทั่วๆ ไป จึงสามารถทำอาหารได้หลากหลายเมนู ทั้งต้ม ผัด แกง ทอด ย่าง นอกจากนี้ยังโดดเด่นด้วยดีไซน์ที่ทันสมัย เหมาะกับพอบ้านแม่บ้านยุคใหม่ที่ใส่ใจในสุขภาพของคนในครอบครัว คุณภาพคุ้มค่า คุ้มค่า ราคา ประหยัด และที่สำคัญคือดีต่อสุขภาพอีกด้วย” มิสเตอร์ หลี่ กล่าว

มิสเตอร์ หลี่ กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัท เจริญมีซึ่งงบประมาณกว่า 20 ล้านบาทสำหรับการทำตลาดเชิงรุกแบบครบวงจร ทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยเน้นการทำตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นหลัก รวมถึงการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย การจัดกิจกรรมออกบูทตามห้างสรรพสินค้าและศูนย์แสดงสินค้าต่างๆ สาธิตการใช้สินค้าเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นประจำทุกเดือน เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวที่มีไลฟ์สไตล์ในการทำอาหารเพื่อสุขภาพ

กระทะเคลือบหินอ่อนทอง “โคโคเบนเน่ (COCOBENE)” จำหน่ายผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้ง Call Center 02-150-2177 ตลอด 24 ชั่วโมง, เฟซบุ๊ก ที่ Inbox : www.facebook.com/messages/Cocobene.GoodHealth, เว็บไซต์ www.cocobenethailand.com, เว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ ได้แก่ แคตตาล็อกฟรายเดย์ , ทีวีไจเร็ค, 24Shop และ Lazada เป็นต้น รวมถึงห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วไป โดยในเบื้องต้นจำหน่ายผ่าน ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ทั้ง 8 สาขา รวมทั้งวางจำหน่ายที่ บิ๊กซี อีกจำนวน 129 สาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งจะมีการต่อยอดขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายขยายกระทะโคโคเบนเน่ในปี 2560 ซึ่งเป็นปีแรกที่จะนำเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยไว้ที่ประมาณ 100 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตอีก 100% ในปี 2561 และมีส่วนแบ่งตลาด 50% ของตลาดกระทะเคลือบในประเทศไทย

“กระทะเคลือบหินอ่อนทองโคโคเบนเน่เป็นสินค้านำเข้าแบรนด์ล่าสุดจากประเทศเกาหลีที่ บริษัท เอเชีย แปซิฟิก เทรค และบริษัท โคโคเบนเน่ จำกัด ประเทศเกาหลี มีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่สามารถทำให้คนไทยได้สัมผัสเทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องครัวคุณภาพชั้นสูงจากเกาหลี เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย และยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงชีรี่อื่นๆ จากโคโคเบนเน่ซึ่งเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงจากเกาหลีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างรายได้ให้ลูกค้าของเราและเติบโตไปพร้อมๆ กัน” มิสเตอร์ หลี่ กล่าวในตอนท้าย