

“โคลฮาน” (COLE HAAN) เปิดตัวแฟลกชิพสโตร์ แห่งล่าสุดในไทยที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



บริษัท สตาร์ 360 (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการค้าปลีกเกี่ยวกับรองเท้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดงาน “Extraordinary Passes it on” เปิดตัวแฟลกชิพสโตร์แห่งล่าสุดของแบรนด์โคลฮาน (Cole Haan)อย่างเป็นทางการ ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ แหล่งช้อปปิ้งสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ โดยมี มร.เกร็ก ดิงกิส รองประธานกรรมการฝ่ายบริหาร โคลฮานอินเตอร์เนชั่นแนล (Mr. Greg Dinges, Executive Vice President and General Manager, International at Cole Haan) ให้การต้อนรับ พร้อมการพูดคุยกับแขกรับเชิญพิเศษ ที่เป็นตัวแทนของ Extraordinary Women อย่าง บี – นั้ทิพย์ จงรัชตวิบูลย์ พร้อมเหล่าเซเลบริตี้ และสื่อมวลชนร่วมงาน และเยี่ยมชมแฟลกชิพสโตร์อย่างคับคั่ง

โคลฮาน (Cole Haan) ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1928 ซึ่งถือเป็นแบรนด์รองเท้า เครื่องหนัง และแอกเซสซอรีสัญชาติอเมริกันที่มีชื่อเสียงและมีความโดดเด่นเป็นอย่างมากในเรื่องของนวัตกรรมที่ใช้การออกแบบ โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการรุกตลาดกว่า 40 แห่ง ทั่วทั้งเอเชียแปซิฟิก อเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง สำหรับการออกแบบและการตกแต่งภายในแฟลกชิพสโตร์แห่งล่าสุดในประเทศไทยแห่งล่าสุดนี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการออกแบบของที่อยู่อาศัยจริง เพื่อโชว์ผลงานผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมของแบรนด์ที่สามารถเชื่อมโยงเข้ากับไลฟ์สไตล์ได้ และยังสามารถทำให้พื้นที่สำหรับวางรองเท้าและแอกเซสซอรีต่างๆ ที่จัดแสดง มีขนาดกว้างขึ้น และจัดแสดงได้อย่างอย่างหรูหราอีกด้วย

เยี่ยมชมสินค้าได้ที่เคาน์เตอร์แบรนด์โคลฮานในประเทศไทยได้ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ชิดลม ห้างสรรพสินค้าเซน ศูนย์การค้าสยามพารากอน ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/colehaan.th