

โครงการ U Power Digital Idea Challenge

Season 3 ศึกชิงแชมป์แผนการตลาดดิจิทัล จาก 9 บริษัทชั้นนำ ซึ่งเงินรางวัลกว่า 1.5 ล้านบาท พร้อม ถ้วยรางวัลจากท่านนายกรัฐมนตรี

U Power Digital Idea Challenge เป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่าง MDE และ ATCI โดยการสนับสนุนอย่างเป็นทางการ จาก MOE และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 90 สถาบันทั่วประเทศ โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของ สินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการ ทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน DE (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิงพาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม เป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การกำหนดตารางเวลาและแผนงาน และการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล พัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง ได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน และสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

ขอเชิญชวน นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3 ได้ตั้งแต่วันที่ ถึง 31 มกราคม 2562 เท่านั้น! คลิกเลย <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/register>

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน หมายเลข 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993

E-mail : ratthapong@absolutealliances.com

Facebook : U Power Digital Idea Challenge