

โครงการ Thailand : Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย”



เครือข่ายอนาคตไทย โดย สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) สภาหอการค้าไทย และมูลนิธิมั่นพัฒนา ร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 85 องค์กร จัดทำโครงการ Thailand : Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ช่วงสร้างพฤติกรรมไร้หนี้ มีจุดมุ่งหมายกระตุ้นให้คนในชาติปรับเปลี่ยนทัศนคติ ลดเลิกพฤติกรรมที่ไม่ดี สร้างจิตสำนึกให้มีวินัยกับความเพียร ไร้หนี้ มีปัญญา” สร้างการเรียนรู้เรื่อง “ความไม่ฟุ้งเฟ้อ” ว่าการจะใช้เงินต้องคิดก่อนใช้ เช่น กู้เงินเพื่อสิ่งจำเป็นได้แต่ไม่ควรเป็นหนี้เกินตัว หรือใครที่มีรายได้แล้วต้องรู้จักออม เหมือนเป็นการกระตุ้นการรับรู้ว่าการใช้เงินให้คุ้มค่าแต่พอดีนั้นสามารถทำได้ จึงจะเป็นพื้นฐานที่จะทำให้ประเทศพัฒนาต่อไป โดยมุ่งส่งเสริมทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวก ใน 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยใช้กลยุทธ์ “หนามยอกเอาหนามบ่ง” ภายใต้ 4 แกนหลัก คือ อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ อย่าให้ใครว่าไทยซี้โกง อย่าให้ใครว่าไทยไร้สติ และอย่าให้ใครว่าไทยมั่งง่าย โดยจะมีงานโครงการ Thailand : Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ในวันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2558 เวลา 11.00-19.00 น. ณ ลานกิจกรรม Siam Square One เพื่อเข้าถึงประชาชนให้เกิดการเรียนรู้ ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ภายในงานมีกิจกรรมน่าสนใจ อาทิ เสวนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดความตระหนักต่อวิกฤตและกระตุ้นพลังบวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ส่วนกิจกรรมบนเวที มีการเล่นเกมส์แจกของรางวัล การแสดงไทยแลนด์ก็ออตทาแลนด์ และ Show อย่าให้ใครว่าไทย (Flash mob) บุธต่างๆ ณ ลานกิจกรรม Siam Square One โดยมีภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรภาคเอกชน และองค์กรสื่อมวลชนเข้าร่วมมรดงค์กว่า 85 องค์กร