

โครงการ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย”

เครือข่ายอนาคตไทย โดย สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) สภาหอการค้าไทย และมูลนิธิมั่นพัฒนา ร่วมกับภาคีเครือข่ายกว่า 85 องค์กร จัดทำโครงการ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ช่วงสร้างพฤติกรรมไว้หั้น มีจุดมุ่งหมายกระตุ้นให้คนไทยปรับเปลี่ยนทัศนคติ ลดเลิกพฤติกรรมที่ไม่ดี สร้างจิตสำนึกให้มี “วินัยกับความเพียร ไว้หั้น มีปัญญา” สร้างการเรียนรู้เรื่อง “ความไม่ฟุ้งเฟ้อ” ว่าการจะใช้เงินต้องคิดก่อนใช้ เช่น กู้เงินเพื่อสิ่งจำเป็นได้แต่ไม่ควรเป็นหนี้เกินตัว หรือใครที่มีรายได้แล้วต้องรู้จักออม เหมือนเป็นการกระตุ้นการรับรู้ว่าการใช้เงินให้คุ้มค่าแต่พอดีนั้นสามารถทำได้ จึงจะเป็นพื้นฐานที่จะทำให้ประเทศพัฒนาต่อไป โดยมุ่งส่งเสริมทัศนคติและพฤติกรรมเชิงบวก ใน 4 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยใช้กลยุทธ์ “หนามยอกเอาหนามบ่ง” ภายใต้ 4 แกนหลัก คือ อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ อย่าให้ใครว่าไทยขี้โกง อย่าให้ใครว่าไทยไร้สติ และอย่าให้ใครว่าไทยมีก่งาย

โครงการ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” จัดทั้งหมด 6 ครั้ง โดย ครั้งที่ 2 จัดที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในวันที่ 16-17 พฤศจิกายน 2558 ณ Central สุราษฎร์ธานี เพื่อเข้าถึงประชาชนได้เกิดการเรียนรู้ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จึงขอเชิญชวนประชาชนชาวสุราษฎร์ธานีผู้สนใจทุกท่านร่วมงาน ภายในงานมีกิจกรรมน่าสนใจ อาทิ การเสวนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นความตระหนักต่อวิกฤติ และกระตุ้นพลังบวกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยนักสร้างแรงบันดาลใจมืออาชีพ ผู้ที่เคยประสบปัญหาผ่านวิกฤติ เพื่อนำเสนอทางออก ปลุกพลังเพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเอง และเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี, กิจกรรม WORKSHOP ให้ความรู้ ข้อคิดการใช้เงินสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมให้คำปรึกษาการบริหารการจัดการด้านการเงิน ความสนุกจากเกมเศรษฐกิจ ที่ถูกประยุกต์ให้เข้ากับสังคม และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย ณ เซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี รวมทั้งพบกับเหล่าดารา แฟร์-กันต์ดนัย อະคาซัน, กิจ-กฤตภูมิ อมรชัยฤกษ์, ชานี -นิภาภรณ์ ฐิติธนการ, เพชร-กรอุณห เตียนสุวรรณ และเอ๊ะ-กิริติ เทพธัญญ์