

โครงการ From Hat to Heart ร่วมรณรงค์สร้าง ความรู้ความเข้าใจและเอาใจใส่ต่อผู้ป่วยที่เป็นโรค

ลมชัก



โครงการ “From Hat to Heart มากกว่าการใส่หมวกคือการใส่ใจ” นำโดย รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ สมศักดิ์ เทียมเก่า หัวหน้ากลุ่มวิจัยโรคลมชักแบบบูรณาการ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ นายแพทย์ สมชาย ไตฉะบุตร แพทย์ทรงคุณวุฒิทางประสาทวิทยา ที่ปรึกษากรมการแพทย์ เลขาธิการมูลนิธิสนับสนุนสถาบันประสาทวิทยา อดีตนายกสมาคมโรคลมชักแห่งประเทศไทย สนับสนุนโครงการโดย บริษัท เอไอ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ร่วมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคลมชักที่มีผลกระทบทั้งกับตัวผู้ป่วยเองและครอบครัว โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านร่างกาย สังคมและพฤติกรรม ตลอดจนเพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ป่วยโรคลมชักเป็นไปอย่างเหมาะสมและให้สังคมเห็นความสำคัญที่จะให้ความรักความเอาใจใส่ต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคลมชัก

วัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อต้องการร่วมกันรณรงค์สร้างความเข้าใจของผู้ป่วยเป็นหลัก พร้อมทั้งบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยหรือครอบครัวที่ไม่มีอาชีพหรือขาดรายได้ โดยร่วมบริจาคสมทบทุนผ่านบัญชี “กองทุนศึกษาวิจัยโรคลมชัก” ธนาคารไทยพาณิชย์ เลขที่บัญชี 551-284003-5 หรือ ผ่าน SMS พิมพ์ FH และส่งมาที่เบอร์ 414-1111 ครั้งละ 10 บาท

พร้อมกันนี้ ยังสามารถร่วมกิจกรรม เพื่อแสดงถึงความเข้าใจในโรคลมชัก เพื่อลดความแตกต่าง และร่วมเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยและครอบครัว ด้วยวิธีง่าย ๆ เพียงแค่ใส่หมวกอะไรก็ได้น่ารักๆ พร้อมถ่ายรูปเซลฟี่ลง Facebook, Instagram หรือ Twitter แล้วติด #fromhattoheart จากนั้น แท็กเพื่อนๆ 3 คน เพื่อเชิญชวนให้เข้ามาร่วมโครงการ From Hat to Heart ได้ถึง 31 พ.ค.นี้