

โครงการ C Blue ต้อนรับบุคลากรคนเก่งจาก อุตสาหกรรมท่าเรือและการขนส่งทางเรือทั่วโลก เข้าร่วม อบรมภาคฤดูร้อน ประจำปี 2561



เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคมที่ผ่านมา ได้มีพิธีปิดโครงการฝึกอบรม China Merchants C Blue Training Program ครั้งที่สาม ณ China Merchants Port Plaza ในนครเซี่ยงไฮ้ โดยมีผู้สำเร็จการอบรมจำนวน 25 รายจาก 13 ประเทศใน 4 ทวีป ตลอดเส้นทางสายไหมใหม่ตามนโยบาย Belt and Road

โดยน.ส.หวง อี้ รองเลขาธิการมูลนิธิ China Merchants Charitable Foundation (“CMCF”), ดร.พาราครามา ดิสสนายาเก ประธานการทำเรือแห่งศรีลังกา, นายหยู ซีฉิน รองคณบดีสถาบัน Shanghai Advanced Institute of International Shipping แห่งมหาวิทยาลัย Shanghai Maritime University (“SMU”) และนายหยาน กัง รองผู้จัดการทั่วไปบริษัท China Merchants Port Holdings Company Ltd. (“CMPort”) ได้ให้เกียรติเข้าร่วมพิธีปิดโครงการ

ในโอกาสนี้ คุณหวงได้แสดงความยินดีกับผู้เข้ารับการอบรมทุกคน โดยเธอเชื่อว่า C Blue ประสบความสำเร็จมากขึ้นด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่าย นับตั้งแต่เมื่อกว่าร้อยปีก่อนที่ China Merchants ได้ออกทุนให้เด็ก ๆ จากราชวงศ์ชิงเดินทางไปยังสหรัฐอเมริกา (<http://u.s.to/>) เพื่อกลับมาฟื้นฟูประเทศจีน จนมาวันนี้ ทางมูลนิธิฯ เป็นฝ่ายเชิญผู้มีความสามารถจากหลากหลายประเทศทั่วโลกให้เดินทางมาประเทศจีน เพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์และความสำเร็จในการพัฒนาของจีน ผ่านทางโครงการ C Blue

ด้านดร.ดิสสนายาเกมองว่า C Blue เป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มาบ่มเพาะมิตรภาพและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ซึ่งจะช่วยปูทางไปสู่ความร่วมมือกันในอนาคต นอกจากนี้ เขายังได้กล่าวชื่นชมวิสัยทัศน์ของ C Blue ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนา Belt and Road ในอนาคต ผ่านความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงวัฒนธรรมและประสบการณ์การพัฒนาของจีน

ขณะที่นายหยูระบุว่า SMU จะใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของทางสถาบัน ตลอดจนอาศัยความได้เปรียบในระดับภูมิภาคอย่างเต็มที่ เพื่อส่งเสริมโครงการ C Blue ซึ่งคุณหยูเชื่อว่าเป็นวิธีการสำคัญที่จะช่วยเชื่อมความฝันของประเทศต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

นายชาน อานูล จากตุรกี ได้แสดงความขอบคุณอย่างสุดซึ้งในนามของผู้เข้ารับการฝึกอบรมโครงการ C Blue รวมทั้งได้แบ่งปันความเข้าใจของเขาเกี่ยวกับความหมายของ C Blue ว่า “C” เป็นอักษรตัวแรกของคำว่า “Cultural Exchange” (การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม), “Communicate Internationally” (การสื่อสารข้ามชาติ) และ “Collaboration” (การประสานร่วมมือ) โครงการนี้จึงสื่อถึงคุณค่าของคำต่าง ๆ เหล่านี้นั่นเอง

คุณหยานกล่าวว่า C Blue ประสบความสำเร็จตลอดการจัดโครงการทั้งสามครั้งที่ผ่านมา และได้กลายเป็นตั้งนามบัตรของ CMPort โครงการนี้ได้สร้างพื้นที่ให้กับคนเก่งจากหลายประเทศ อีกทั้งยังเป็นภาพสะท้อนภาพความกระตือรือร้นของ CMPort ซึ่งกล้าที่จะสานต่อภารกิจในอดีต และดำเนินการเชิงรุกเพื่อตอบสนองนโยบาย “Belt and Road”

โครงการฝึกอบรม China Merchants C Blue Training Program ภาคฤดูร้อน ประจำปี 2561 เปิดตัวที่เชียงใหม่ ในวันที่ 12 มิถุนายน โดยได้รับทุนสนับสนุนจาก CMCF และจัดขึ้นร่วมกันโดย CMPort และ Shanghai Maritime University โครงการนี้ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมระดับสูงเกี่ยวกับท่าเรือและการจัดส่งทางเรือให้แก่บุคลากรคนเก่งจากอุตสาหกรรมท่าเรือทั่วโลกมาตั้งแต่ปี 2559 ผู้ที่เข้ารับการอบรมไม่เพียงได้เรียนรู้ทฤษฎีเกี่ยวกับท่าเรือ การขนส่ง และเขตการค้าเสรีเท่านั้น แต่ยังสามารถไปเยี่ยมชมบริษัทแนวหน้าของจีนในอุตสาหกรรมเหล่านี้ เช่น Shanghai Yangshan Port, Zhenhua Port Machinery Company, China Merchants Zhangzhou Economic and Technological Development Zone, Shekou Container Terminal และ China Merchants Bonded Logistics เป็นต้น

ความสำเร็จของ C Blue ทำให้แนวคิดของนโยบาย Belt and Road เป็นที่รู้จักดียิ่งขึ้น ทั้งยังช่วยอธิบายพันธกิจ “เราเชื่อมโลก” ของ CMPort ได้ดียิ่งขึ้น โดยค่อย ๆ พัฒนาจากการแลกเปลี่ยนเงินทุนไปเป็นการแลกเปลี่ยนด้านการจัดการและวัฒนธรรม ขณะเดียวกัน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่าเรือที่ประเทศของตนเอง เพื่อความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันตามนโยบาย Belt and Road

โครงการ C Blue ครั้งต่อไป มีกำหนดจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2561

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Vincent An

โทร. +86 755 2667 6090

อีเมล: vincentan@cmhk.com

รูปภาพ- <https://photos.prnasia.com/prnh/20180706/2180847-1-a>

รูปภาพ- <https://photos.prnasia.com/prnh/20180706/2180847-1-b>

รูปภาพ- <https://photos.prnasia.com/prnh/20180706/2180847-1-c>