

โครงการ Belt and Road Initiative มอบโอกาสให้ ทุกคนที่เข้าร่วมงานแคนตันแฟร์ ครั้งที่ 127



งานแสดงสินค้านำเข้าและส่งออกของจีน หรือ แคนตันแฟร์ ครั้งที่ 127 ที่กำลังดำเนินอยู่ในขณะนี้ ได้ขานรับโครงการ Belt and Road Initiative (BRI) ของรัฐบาลจีน ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งในจีนและต่างประเทศได้ค้นพบศักยภาพของตลาด BRI ที่กำลังเพิ่มมากขึ้น ภายในงานนี้ บรรดาบริษัทจีนต่างได้รับคำสั่งซื้อหลายร้อยรายการจากกลุ่มประเทศที่เข้าร่วมโครงการ BRI ขณะเดียวกัน ประเทศเหล่านี้ก็นำผู้จัดแสดงสินค้ากลุ่มใหญ่ที่สุดมาเข้าร่วมงานด้วย

ฉวนตง หลิว รองผู้อำนวยการสำนักงานกิจการต่างประเทศของงานแคนตันแฟร์ กล่าวว่า “ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราได้ให้การต้อนรับผู้จัดแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศที่เข้าร่วมโครงการ BRI มากกว่า 8,000 ราย ขณะที่บริษัทจีนมากมายมองว่าประเทศเหล่านี้เป็นตลาดสำคัญ และได้รับผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจจากการเข้าร่วมงานแคนตันแฟร์ ด้วยเหตุนี้ เราจึงเชิญผู้ประกอบการจากประเทศเหล่านี้มาร่วมงานมากขึ้น”

ค้นพบโอกาสใหม่ ๆ ได้ที่ <https://buyer.cantonfair.org.cn/en/register/selectiveId>

เผยแพร่ศักยภาพของตลาด BRI ในงานแคนตันแฟร์

จิน เลย์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท China National Heavy Duty Truck Group International Co., Ltd. (Sinotruk International) เป็นผู้หนึ่งที่ยังมองเห็นคุณค่าภายใต้ศักยภาพของตลาด BRI เขากล่าวว่าประเทศตามเส้น

ทาง BRI เน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ ซึ่งไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจีนเท่านั้น แต่ยังสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การจ้างงาน ในกลุ่มประเทศตามเส้นทาง BRI ด้วย

ในงานแคนตันแฟร์ปีนี้ ผู้จัดแสดงสินค้าได้รับโอกาสจากโครงการ BRI กันถ้วนหน้า โดยในช่วง 5 วันแรกของการจัดงาน ผู้จัดแสดงสินค้าจากปักกิ่งคว้าสัญญาแสดงเจตจำนงซื้อสินค้ากว่า 300 สัญญาจากประเทศตามเส้นทาง BRI คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท Beijing Oriental View Technology เซ็นสัญญาจัดหาสินค้า 30 สัญญา มูลค่ากว่า 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตัวแทนของบริษัทเปิดเผยว่า บริษัทจะเดินหน้าคว้าประโยชน์จากตลาด BRI เพื่อบูรณาการทรัพยากรทั่วเอเชียได้เข้าด้วยกัน พร้อมกับให้บริการรูปแบบใหม่ด้วยการร่วมมือกับผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและเว็บไซต์ในท้องถิ่น

ขณะเดียวกัน ผู้จัดแสดงสินค้าจากเทียนจินทำสัญญาจัดหาสินค้ากับผู้ซื้อจากกลุ่มประเทศตามเส้นทาง BRI คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 45% ของสัญญาจัดหาสินค้าทั้งหมด โดยผู้จัดแสดงสินค้าได้ใช้กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น เพื่อค้นหาศักยภาพตลาดตามเส้นทาง BRI ซึ่งรวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อประเทศเหล่านี้โดยเฉพาะ

บรรดาผู้ผลิตเครื่องเชื่อมในเทียนจิน เช่น บริษัท Tianjin Minmetals Corporation และบริษัท Tianjin Bridge Welding Materials Group Co.Ltd. ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ลวดเชื่อมและน้ำยาประสานสำหรับบัดกรี ที่ออกแบบตามความต้องการทางเทคนิคและสภาพภูมิศาสตร์ของตลาดเป้าหมาย และผลิตภัณฑ์เหล่านี้ก็ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ซื้อ

โครงการ BRI มอบโอกาสให้ทุกฝ่ายมากขึ้นในยุคดิจิทัล

บรรดาผู้จัดแสดงสินค้าจากกลุ่มประเทศที่เข้าร่วมโครงการ BRI คิดเป็นสัดส่วน 72% ของผู้จัดแสดงสินค้าจากต่างประเทศทั้งหมด และมีการจัดแสดงสินค้าหลากหลายประเภท ครอบคลุมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน วัสดุก่อสร้าง ผ้าและเคหะสิ่งทอ เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร และเครื่องดื่ม โดยงานนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการได้แสวงหาโอกาสทั้งในตลาดจีนและตลาดต่างประเทศ

บริษัท FRESH ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านชั้นนำของฮิยิปต์ เชื่อว่าการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าออนไลน์เช่นนี้มีความคุ้มค่า “โลกของเราเชื่อมถึงกันมากขึ้น เราสามารถทำทุกอย่างได้แค่ปลายนิ้ว อุปสรรคต่าง ๆ ทั้งระยะทาง ภาษา เขตเวลา และต้นทุน ไม่มีอีกต่อไป ทั่วโลกสามารถติดต่อกันได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย” คาร์ล เลด แรมซี ผู้อำนวยการฝ่ายส่งออก กล่าว

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200622/2837232-1>

คำบรรยายภาพ - งานแคนตันแฟร์ แบ่งปันโอกาสให้กับทั่วโลก