

โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยการสนับสนุนของกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ขอเรียนเชิญผู้ประกอบการ SME สาขาอัญมณีและเครื่องประดับที่มีสินค้าและมีโรงงานผลิตเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาแผนการเสริมสร้างตราสินค้า (Brand Platform) และต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาดอาเซียน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยกรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการและส่งกลับมาทาง โทรสารหมายเลข 02-564-2737 หรือ e-mail: nuntanit@ismed.or.th ; pimporn@ismed.or.th ทั้งนี้ท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดข้อมูลรายละเอียดโครงการได้ที่ www.ismed.or.th หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2564-4000 ต่อ 6000, 1212 คุณนันท์นิจ , คุณพิมพ์พร หรือ 092-223-4142

Project of Brand and Product Development of Jewelry and Gems Industry

ชื่อโครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

Design การออกแบบผลิตภัณฑ์(สำเร็จรูป) ให้สอดคล้องแนวโน้มแฟชั่นและตรงความต้องการของตลาด อย่างมีจุดขาย ความหลากหลายและคงคุณภาพ

Development การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในอุตสาหกรรม ทั้งบุคลากร การผลิตและนวัตกรรม

Concept : “Discover the Vibrant Color of THAI” ซึ่งให้คุณค่ากับการประยุกต์ใช้ทุนศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการและนักออกแบบไทย สร้าง Collection สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคด้วยความหลากหลายของวัสดุ ฝีมือ และงานออกแบบ แก่นสำคัญของการออกแบบ

Thai Identity คุณค่าอัตลักษณ์ความเป็นไทย

Craftsmanship ฝีมือและความประณีต

Innovation นวัตกรรมการออกแบบสร้างสรรค์

Color Stones ความหลากหลายและรูมรวยของอัญมณีไทย

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ทั่วประเทศ จำนวน 35 ราย

พื้นที่จัดกิจกรรม : ในเขตกรุงเทพฯปริมณฑล (ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทางและที่พักด้วยตนเอง)

คุณสมบัติผู้สมัคร:

- มีตราสินค้าและจดทะเบียนนิติบุคคล ดำเนินการมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี
- มีโรงงาน หรืออุปกรณ์การผลิตเอง (ทั้งหมดหรือบางส่วน)
- มีผลิตภัณฑ์โดดเด่น น่าสนใจและไม่ลอกเลียนแบบ

ระยะเวลาโครงการ : 7 เดือน (มีนาคม – กันยายน 58)

การดำเนินกิจกรรมในโครงการ (สำหรับ ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก 35 ราย)

- การอบรมแนว โน้มเทรนด์การออกแบบและความรู้เกี่ยวกับ ตลาด AEC (1วัน)
- วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ วิจัยศักยภาพการผลิตและประเมินความพร้อมด้านตราสินค้า (2วัน) (ใช้แบบ Brand Check)
- คำปรึกษาแนะนำและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกำหนดกลยุทธ์ของแบรนด์ (10วัน)
- o การประมวลข้อมูลและการสังเคราะห์ฐานรากของแบรนด์ (2วัน) เพื่อสรุปแนวคิดและธีม (Theme) ทิศทาง องค์กร ประกอบ คุณค่าที่เป็นมูลค่า (Brand Equity) คุณค่า แบรนด์ที่นำเสนอต่อลูกค้า (Value Proposition) ประกอบกัน เป็นฐานรากของแบรนด์ (Brand Platform)
- o การกำหนดโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ (Offsite Consultant) □แบบร่าง (2วัน)
- o การพัฒนาแบบสู่แบบสุดท้ายและจัดทำต้นแบบ □ Prototype (3วัน)
- o การวิเคราะห์และให้คำปรึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ในด้านเทคนิค การผลิต และคุณภาพ จากแบบและต้นแบบ ที่จัดทำขึ้น □ Prototype + ความเป็นไปได้ (1วัน)
- o การสร้างสรรค์เรื่องราวเกี่ยวกับตราสินค้า (Brand Story) □ Brand Platform (Brand Book) (1วัน)
- o จัดทำ Profile ของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ (1วัน)
- สรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างศักยภาพตราสินค้า (1วัน)
- จัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบและเชื่อมโยงธุรกิจ
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่และจำหน่าย สู่ตลาดต่างประเทศ (15 ผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อม ได้รับการคัดเลือก)

สิ่งที่ผู้ประกอบการได้รับ

- วิจัยธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันในตลาดอาเซียน
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ* 1 ชิ้นงาน พร้อมแผ่นพับประชาสัมพันธ์
- แผนการสร้างตราสินค้า (Brand Platform)
- สนับสนุนการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจ (Business Matching)ในประเทศ
- นำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบผ่านการจัดแสดง ในงานแสดงสินค้าต่างประเทศ (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการคัดเลือก 15 ชิ้นงาน)
- ไปผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ

เงื่อนไข :

- เปิดรับผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 35 ราย และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอด 13 วัน ไม่รวมวันจัดแสดงผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงธุรกิจ
- สนับสนุนค่าผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบรายละ 10,000บาท
- ดำเนินกิจกรรมร่วมกับที่ปรึกษาด้านการออกแบบอัญมณีและที่ปรึกษาด้านการตลาด ตลอดโครงการ
- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก รวมถึงการเดินทางต่างประเทศเป็นความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและลิขสิทธิ์เป็นของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม