

โครงการ “ง่วงไม่ขับพักดื่มแบรนด์” สร้างการขับขี่ปลอดภัยในเทศกาลปีใหม่



พลตำรวจตรี ชัช สุกแก้วณรงค์ ผู้บังคับการตำรวจทางหลวง ร่วมกับ นางสาวนันทนา ชาวปลื้ม ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายแบรนด์ ซุปเปอร์สเกด เปิดตัวโครงการ “ง่วงไม่ขับพักดื่มแบรนด์” เพื่อรณรงค์สร้างความตระหนักในการขับขี่อย่างปลอดภัย ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ เพราะเป็นช่วงที่ประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนาเป็นจำนวนมาก โดยจัดให้แจกแบรินด์ ซุปเปอร์สเกด ให้กับประชาชนจำนวน 45,000 ขวด เพื่อแจกให้กับประชาชนผู้ขับขี่ ได้ดื่มเพื่อบรรเทาอาการง่วง เหนื่อยล้า โดยร่วมกับตำรวจทางหลวง จัดทีมสนับสนุนตั้งจุดรณรงค์ 7 จุดใน 6 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ แพร่ นครราชสีมา ขอนแก่น ประจวบคีรีขันธ์ และ สุราษฎร์ธานี ตั้งแต่ 29 ธันวาคม 2561 – 2 มกราคม 2562

โดยมี เจ-เจตริน วรรณะสิน แบรินด์แอมบาสเดอร์, นางสาวอรุณา หอมเศรษฐี ร่วมรณรงค์ ณ บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด อาคารเคียนหงวน ถนนวิฑู กรุงเทพฯ