

โครงการ“แซง-โกแบ็ง ยิปรอด เนชั่นเนลโทรฟี ไทยแลนด์ 2558” การประกวดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งวงการยิปซัมประเทศไทย



กรุงเทพฯ – บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตนวัตกรรมยิปซัมคุณภาพสูงภายใต้แบรนด์ “ยิปรอด” และผู้ให้บริการโซลูชันระบบผนังและฝ้าครบวงจรมากกว่า 45 ปี จัดการประกวด “แซง-โกแบ็ง ยิปรอด เนชั่นเนลโทรฟี ไทยแลนด์ 2558” ครั้งแรกในประเทศไทยและถือเป็นหนึ่งในโครงการประกวดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของวงการยิปซัมในประเทศ โดยเปิดโอกาสให้เจ้าของโครงการ สถาปนิก และช่างรับเหมาตกแต่ง ส่งผลงานการก่อสร้างหรือการตกแต่งที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของยิปรอดเข้าร่วมประกวด ซึ่งผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภทจะเป็นตัวแทนประเทศไทยในการนำผลงานเข้าประกวดในโครงการสถาปัตยกรรมระดับโลก แซง-โกแบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชั่นเนล โทรฟี ครั้งที่ 10 (Saint-Gobain Gypsum International Trophy) ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก ในวันที่ 3 มิถุนายน 2559 เพื่อประชันกับผู้เข้าประกวดรายอื่นๆ จากกว่า 45 ประเทศทั่วโลก

การประกวดแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1. โครงการนวัตกรรมและความยั่งยืน 2. โครงการในเชิงพาณิชย์ (อาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย รวมถึงสถานที่พักผ่อนและร้านค้าปลีก) 3. โครงการเฉพาะกลุ่ม (การศึกษา สุขภาพ และการบริการ) ซึ่งผลงานทั้งหมดจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่คร่ำหวอดในวงการสถาปัตยกรรม การก่อสร้าง และการตกแต่งภายในภายใต้ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์การพิจารณาที่เคร่งครัด และนอกจากผู้ชนะเลิศในแต่ละประเภทจะได้เป็นตัวแทนประเทศไทยนำผลงานเข้าประชันกับผู้เข้าประกวดรายอื่นๆ จากกว่า 45 ประเทศทั่วโลกแล้ว ยังได้เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวและดูงาน ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก ฟรีค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทางและผู้ชนะอันดับสองจะได้รับแพ็คเกจท่องเที่ยวที่ ศรีพันวา รีสอร์ทสุดหรูชื่อดังบนเกาะภูเก็ต

ม.ร.ริชาร์ด จูเซรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จัดการประกวด “แซง-โกแบ็ง ยิปรอด เนชั่นเนลโทรฟี ไทยแลนด์ 2558” ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเชิดชูสถาปัตยกรรมและระบบการก่อสร้างของไทยที่มีความสวยงาม ความยั่งยืน ประโยชน์ใช้สอย และมอบความคุ้มค่าสูงสุดในการก่อสร้าง ผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์ระดับคุณภาพอันหลากหลายภายใต้แบรนด์ยิปรอด ซึ่งการประกวดครั้งนี้ถือเป็นการเปิดโอกาสครั้งสำคัญให้กับเจ้าของโครงการ สถาปนิก และช่างรับเหมาตกแต่งในประเทศไทยได้ส่งโครงการสถาปัตยกรรมอันโดดเด่นเข้าประกวดบนเวทีระดับโลกอย่าง

แข่ง-โกเบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชันแนล โทรฟี ครั้งที่ 10 อีกด้วย”

แข่ง-โกเบ็ง ยิปซัม อินเตอร์เนชันแนล โทรฟี ครั้งที่ 10 (Saint-Gobain Gypsum International Trophy) คือหนึ่งในการประกวดโครงการสถาปัตยกรรมที่ใหญ่ที่สุดของโลกและมีความสำคัญยิ่งต่อวงการนักออกแบบและการก่อสร้างระดับสากล เริ่มจัดขึ้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1998 เพื่อยกย่องและมอบรางวัลแก่ช่างตกแต่งผนังที่มีผลงานโดดเด่นและช่างก่อสร้างที่ใช้ผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ในการสร้างสรรค์งานก่อสร้างได้อย่างเป็นเลิศ

ผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประกวด สามารถส่งผลงานการก่อสร้างหรือการตกแต่งที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของยิปรอกเข้าร่วมประกวดได้ตั้งแต่วันที่ – 31 กรกฎาคม 2558 โดยจะตัดสินการแข่งขันในวันที่ 15 สิงหาคม 2558 และประกาศผลตัดสินรอบสุดท้ายในวันที่ 30 กันยายน 2558

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ 02-640-8600 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://www.gyproc.co.th/>

###

ข้อมูลทั่วไป และกติกาการประกวด

โครงการ “แข่ง-โกเบ็ง ยิปรอก เนชันแนลโทรฟี 2558”

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน:

ช่างรับเหมาก่อสร้าง เจ้าของโครงการ และสถาปนิกรายใดที่ใช้ผลิตภัณฑ์ยิปซัม (เช่น ใช้แบรนด์ของบริติช ยิปซัม เซอร์เทิน ทีดีที ยิปรอก พลาโก® ริจีปส์) สามารถเข้าร่วมการประกวดได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ประเภทโครงการประกวด:

ผู้รับเหมาก่อสร้าง เจ้าของโครงการ และสถาปนิกที่เข้าร่วมการประกวดจะต้องปฏิบัติตามกติกาการประกวดและสมัครเข้าแข่งขันในประเภทโครงการที่สอดคล้องกับผลงานของตน

• ประเภทที่ 1 > นวัตกรรมและความยั่งยืน

การประกวดในประเภทนี้จะพิจารณาโครงการที่คำนึงถึงความสำคัญทางด้านนวัตกรรม เช่น การรักษาสภาพอากาศภายใน งานฉาบปูนในรูปแบบที่ต่างออกไป เป็นต้น นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงวิธีการทาง

เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยลดระยะเวลาในการติดตั้ง เพิ่มความสะดวกสบายในการติดตั้ง กล่าวโดยทั่วไปคือ การค้นหาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่ดีขึ้นเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้การประกวดในประเภทนี้จะพิจารณาถึงโครงการที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม หรือให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีฉลากสิ่งแวดล้อมอีพีดี (EPDs) มีคุณภาพอากาศภายในอาคาร (IAQ) มีการรองรับมาตรฐานของอาคาร เช่น ผ่านเกณฑ์การประเมินอาคารสีเขียว (LEED, DGNB, HQE, Green Mark และอื่นๆ) และการให้ความสำคัญกับแนวทางการสร้างความยั่งยืนด้วยฉลากสิ่งแวดล้อมอีพีดี (EPDs)

เป็นต้น รวมถึงจะพิจารณาจากสิ่งก่อสร้างที่เป็นแบบอย่าง มีนวัตกรรมการก่อสร้าง หรือการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- ประเภทที่ 2 > เชิงพาณิชย์ (อาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย รวมถึงสถานที่พักผ่อนและร้านค้าปลีก)

โครงการที่ประกวดในประเภทนี้ต้องเป็นงานตกแต่งพื้นที่และสภาพแวดล้อมภายในอาคารใหม่หรือการตกแต่งในอาคารภาคธุรกิจใดก็ได้ที่มีอยู่ในปัจจุบัน แต่ต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 2 ภาคธุรกิจและหนึ่งในนั้นต้องเป็นโครงการเชิงพาณิชย์ สถานที่พักผ่อน หรือร้านค้าปลีก ผลงานของอาคารที่ส่งเข้าร่วมการประกวดสามารถมีตั้งแต่โครงการขนาดเล็กจนไปถึงโครงการขนาดใหญ่ แต่ต้องนำเสนอให้เห็นการใช้ระบบที่สามารถตอบสนองภาคธุรกิจนั้นๆ และโครงการเพื่อการพาณิชย์แบบผสม ด้วยการนำโซลูชันของยิปรอดมาใช้ในการตกแต่งภายในอาคารเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วยระบบผนัง ฝ้าเพดาน และพื้น

- ประเภทที่ 3 > การศึกษา สุขภาพ และการบริการ

ผลงานในประเภทการประกวดนี้ต้องเป็นงานตกแต่งพื้นที่และสภาพแวดล้อมภายในอาคารใหม่หรือการตกแต่งใหม่ในอาคารที่มีอยู่เดิมอาคารที่อยู่ปัจจุบันใหม่ ไม่ว่าจะอยู่ในหมวดการศึกษา สุขภาพ และการบริการ (เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล โรงแรม เป็นต้น) ผลงานของอาคารที่ส่งเข้าร่วมการประกวดสามารถมีตั้งแต่โครงการขนาดเล็กจนไปถึงโครงการขนาดใหญ่มาก แต่ต้องนำเสนอให้เห็นการใช้ระบบที่โดดเด่นเป็นพิเศษที่ตอบสนองภาคธุรกิจนั้นๆ ด้วยการนำโซลูชันของยิปรอดมาใช้ในการตกแต่งภายในอาคารเหล่านี้ ซึ่งประกอบด้วยระบบผนัง ฝ้าเพดาน และพื้น

กำหนดการ

แข่ง-โกเบียง ยิปซัมจัดให้มีการประกวดผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วระหว่างวันที่ – 31 กรกฎาคม 2558 ตัดสินการแข่งขันในวันที่ 15 สิงหาคม 2558 และประกาศผลตัดสินรอบสุดท้ายในวันที่ 30 กันยายน 2558

###

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2511 โดยเป็นบริษัทแรกที่ดำเนินการผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปัจจุบันมีโรงงานรองรับการผลิต 2 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี และ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม นำเสนอสินค้าและบริการครบวงจร ครอบคลุมทั้งแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดาน ระบบโครงสร้าง และปูนปลาสเตอร์ พร้อมโซลูชันในการตกแต่งอาคารสำหรับผู้ใช้

ด้วยการตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม บริษัทจึงยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดยิปรอด 3G ได้แก่ Green Products ด้วยมาตรฐาน ASTM D5116-90 จึงรับประกันว่าผลิตภัณฑ์มีการแพร่กระจายของสารเคมี

ในระดับต่ำ ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30% และปราศจากสารกัมมันตรังสีหรือสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ Green Solutions นำเสนอระบบผนังและฝ้าเพดานแบบประหยัดพลังงาน อาทิ โขลุขัณฑ์เทอร์มัล ที่สามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกแพร่เข้าสู่ภายในอาคาร จึงช่วยลดภาระของเครื่องปรับอากาศและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ และ Green Manufacturing เน้นกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอน พร้อมติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ทันสมัยและระบบประหยัดพลังงาน ประสิทธิภาพสูง รับรองด้วยมาตรฐาน ISO 14001 และ ผลิตภัณฑ์ฉลากสีเขียว (Green Label)

เกี่ยวกับ แซง-โกแบ็ง (Saint-Gobain)

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทแซง-โกแบ็ง เครือบริษัทการผลิตโครงสร้างอาคารรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีความเชี่ยวชาญระดับสูงในการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ตรงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในวงการอุตสาหกรรม และกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป โดยบริษัทได้ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่ก่อให้เกิดอาการภูมิแพ้ ต่อต้านแบคทีเรีย มีความสวยงามและอายุการใช้งานที่ยาวนาน ในขณะที่ผู้ใช้สามารถติดตั้งผลิตภัณฑ์ได้อย่างง่ายดาย ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มสวัสดิภาพในการปฏิบัติงาน

แซง-โกแบ็ง ดำเนินงาน 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มนวัตกรรมกระจกแผ่นเรียบ กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง และกลุ่มการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบัน แซง-โกแบ็ง ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 350 ปี และมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญกว่า 180,000 คนทั่วโลก ซึ่งสามารถยืนยันถึงความชำนาญการ และการนำเสนอโซลูชัน ที่สอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ได้อย่างลงตัว โดยไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมอยู่ในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างของแซง-โกแบ็ง ซึ่งแผ่นยิปซัมของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้กระบวนการ การตรวจสอบอย่างเคร่งครัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008 และ ISO 14001:2004 โดยสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดรายใหญ่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมายาวนานกว่า 40 ปี