

โครงการเสวนา “คนโฆษณา...เส้นทางนอกตำรา” หัวข้อ “The New Renaissance of Advertising”



คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จะจัดโครงการเสวนา “คนโฆษณา...เส้นทางนอกตำรา” หัวข้อ “The New Renaissance of Advertising” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงาน Adman Symposium 2016 ภายใต้แนวคิดของธีม “SOMETHING WILL NEVER CHANGE” ในวันอังคารที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 13:00 – 16:00 น. ณ Bangkok Convention Centre, 22Fl. Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld โดยโครงการนี้ได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานในด้านการโฆษณา นักวิชาชีพโฆษณาผู้มีชื่อเสียงในวงการโฆษณา มาบรรยายพิเศษ อาทิ

- คุณอนุวรรต นิตินานนท์ Executive Creative Director, BBDO Bangkok
- คุณสาธิต จันทร์ทวีวัฒน์ Chief Creative Officer, J. Walter Thompson Bangkok
- คุณดร.กร ศิริโกวิท Director of Strategy, Storyteller Bangkok Co., Ltd.
- คุณภาจุ ดาราย Executive Creative Director, The Leo Burnett Group Thailand

ผู้ดำเนินรายการ

- ผศ.ดร.วรัชญ์ ครุจิต ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คุณทีวัตต์ นิตยโชติ Managing Director, OgilvyOne Worldwide Bangkok

**ลงทะเบียนออนไลน์ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ <https://goo.gl/forms/9VGWIDcmGNUUfBaF3>

**งานนี้ฟรี!! เฉพาะ นิสิต นักศึกษา อาจารย์ เท่านั้น!!

รองคณบดีฝ่ายบริหาร : ผศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ

ผู้ประสานงานโครงการ : นางสาวนรพรพรรณ หลงเจริญ

เบอร์โทร 02-727-3752 หรือ 090-678-4690

E-mail: gscm@nida.ac.th